

Conférence de presse

17 décembre 2014



A large, light gray, stylized letter 'R' graphic that serves as a background element. It has a thick stroke and a blue outline. The text is positioned within the upper curve of the 'R'.

TNS-Ires

Etude sur les campagnes
de sensibilisation Raoul

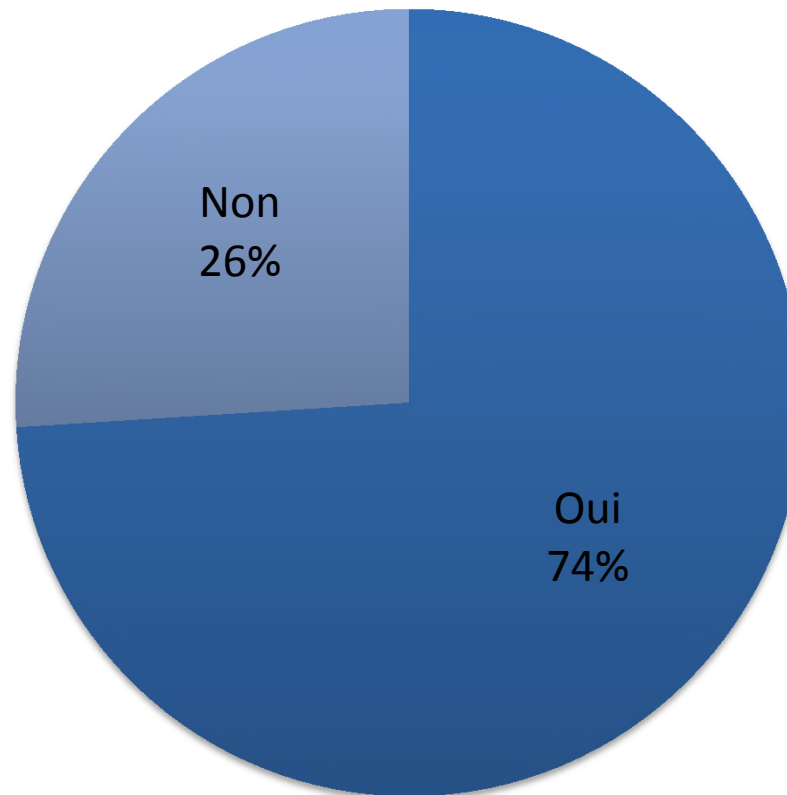
Etude quantitative TNS Ilres - Raoul

- **Population : 503 personnes**
 - > Segmentation : Statec
 - > Uniquement résidents
 - > 93% en possession d'un permis de conduire
- **Tranches d'âge regroupées**
 - > 15-19
 - > 20-24
 - > 25-29

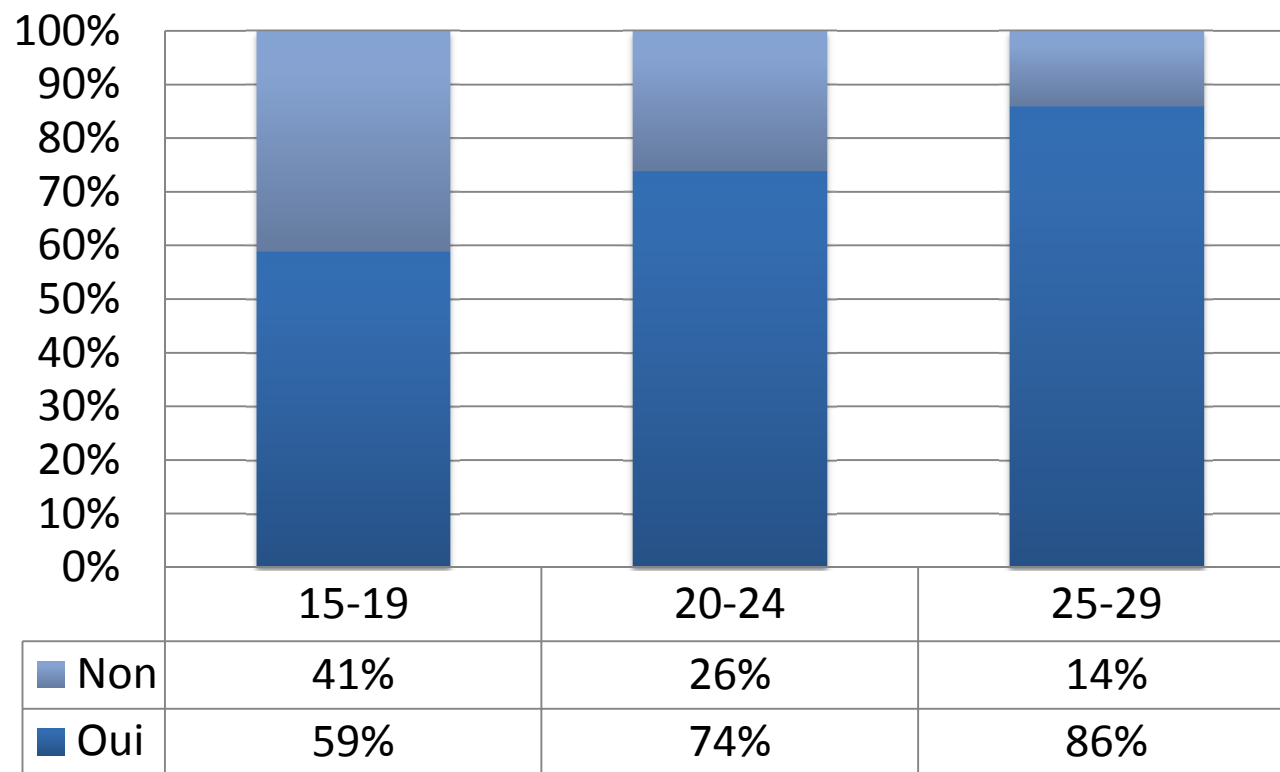
Caractéristiques de la population

- **Pondérations**
 - **Sexe**
 - Femmes : 49,10%
 - Hommes : 50,90%
 - **Nationalité**
 - Luxembourgeois : 68,19%
 - Portugais : 12,52%
 - Autres : 19,29%
 - **Activité professionnelle**
 - Actifs : 34,39%
 - Non actifs : 65,61%

Notoriété spontanée Raoul

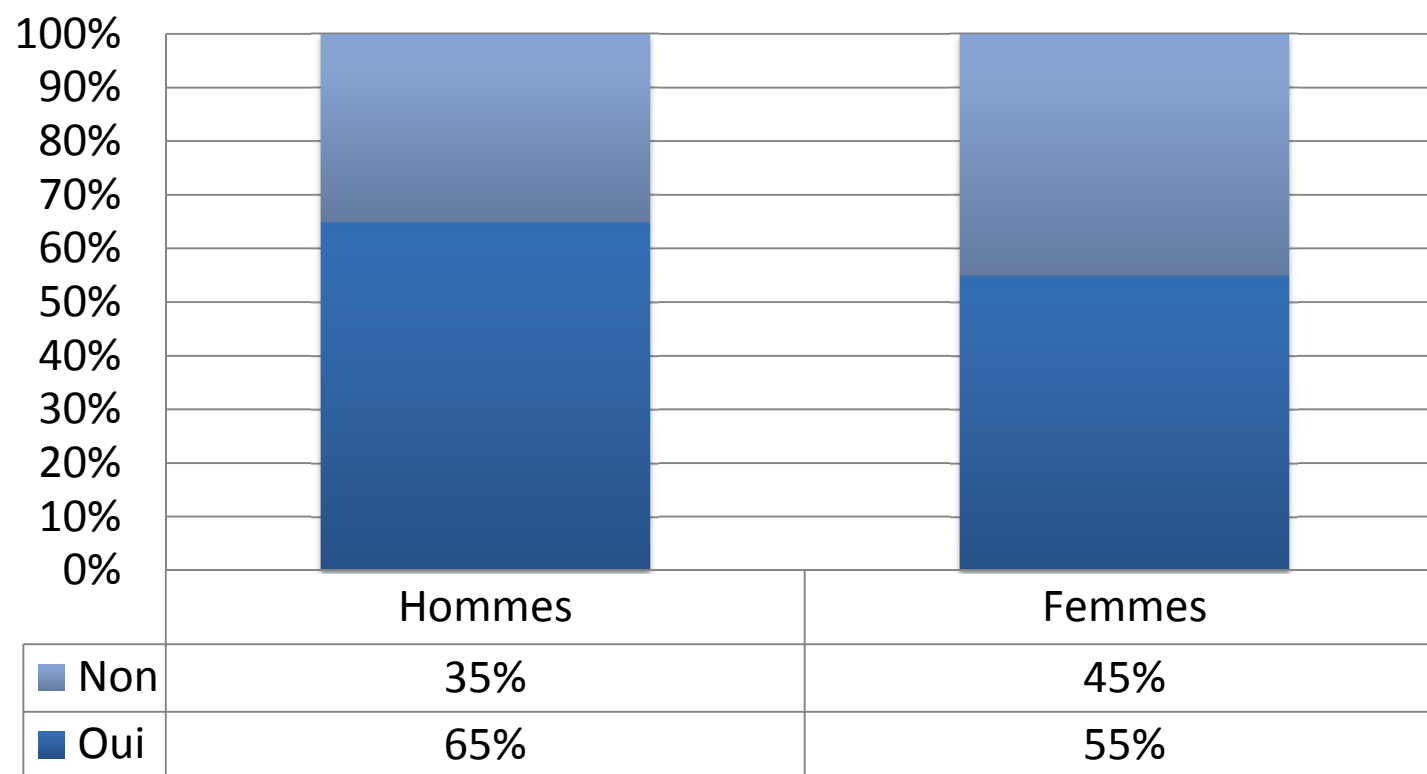


Connaissez-vous le personnage Raoul ?



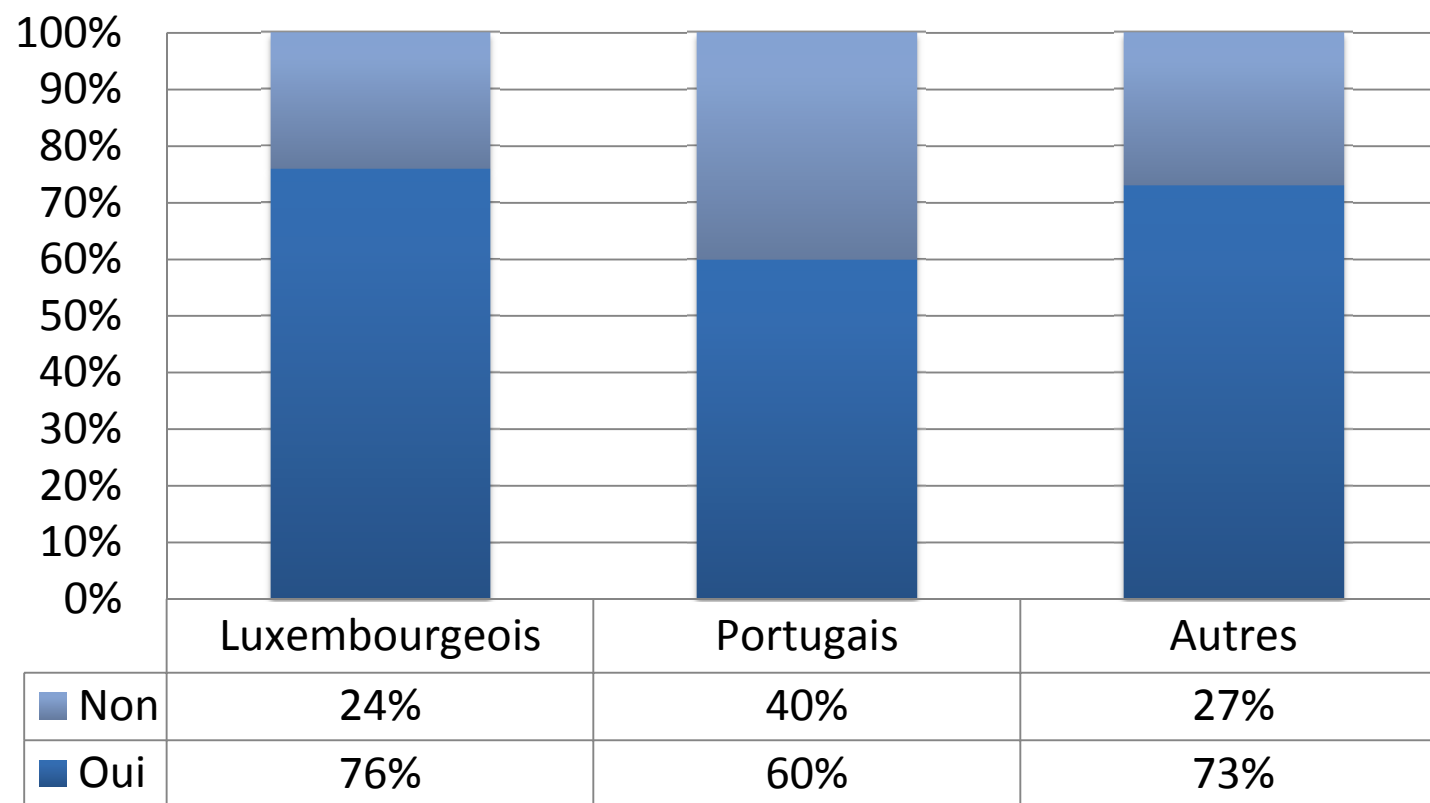
Connaissez-vous le personnage Raoul ?

Tranche d'âge 15 - 19



Connaissez-vous le personnage Raoul ?

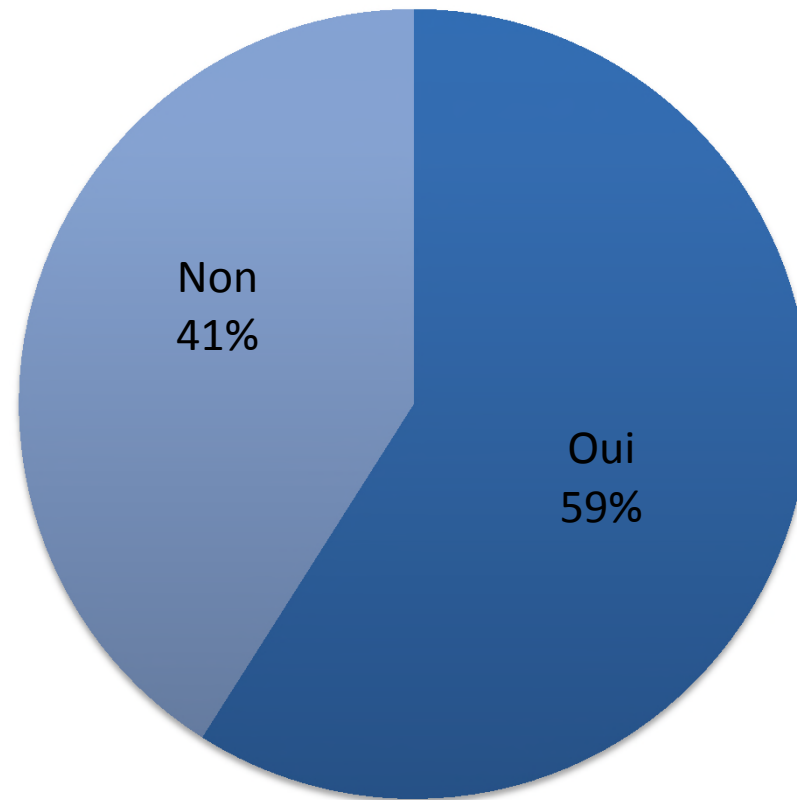
Nationalité



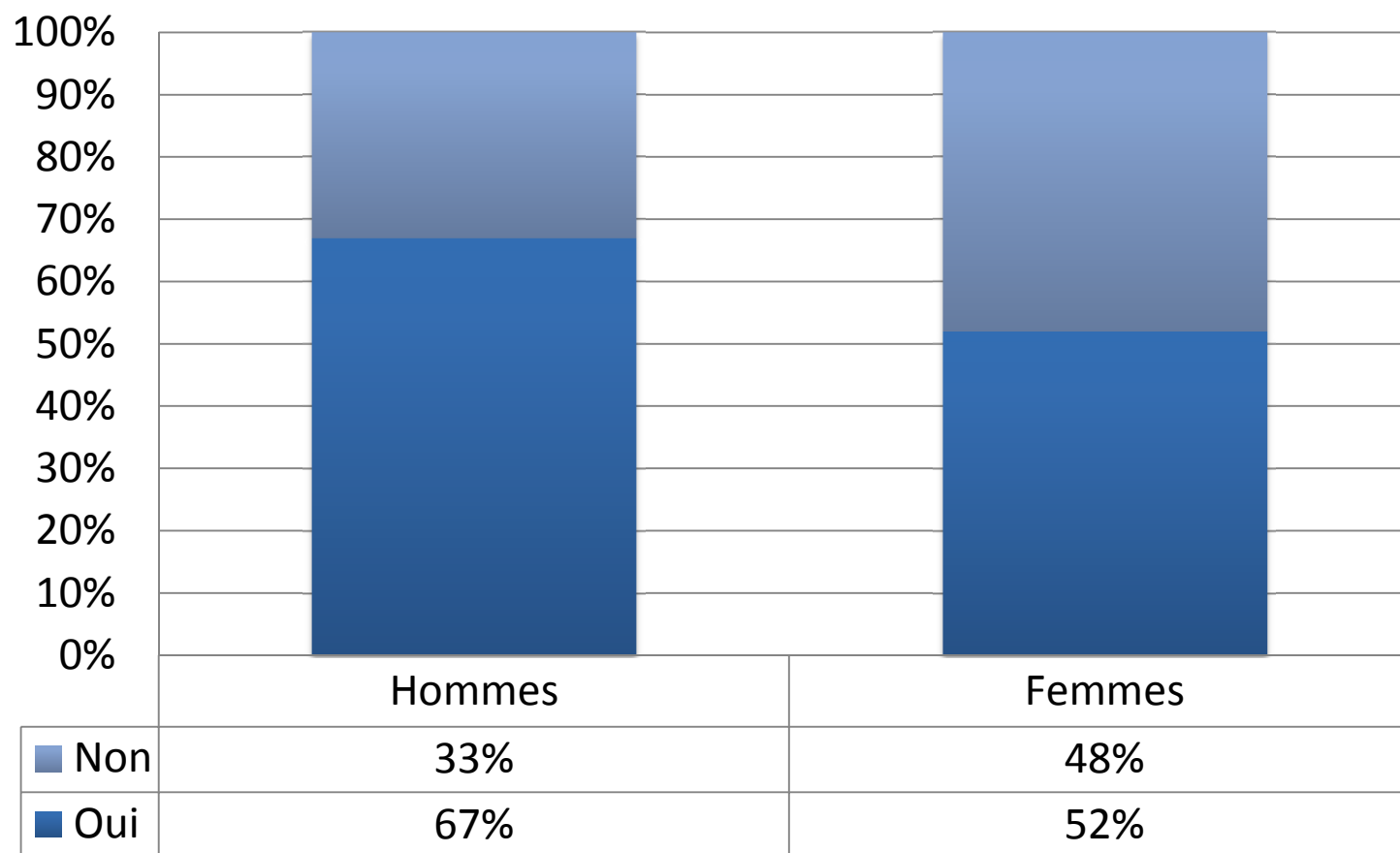
Connaissez-vous le personnage Raoul ?



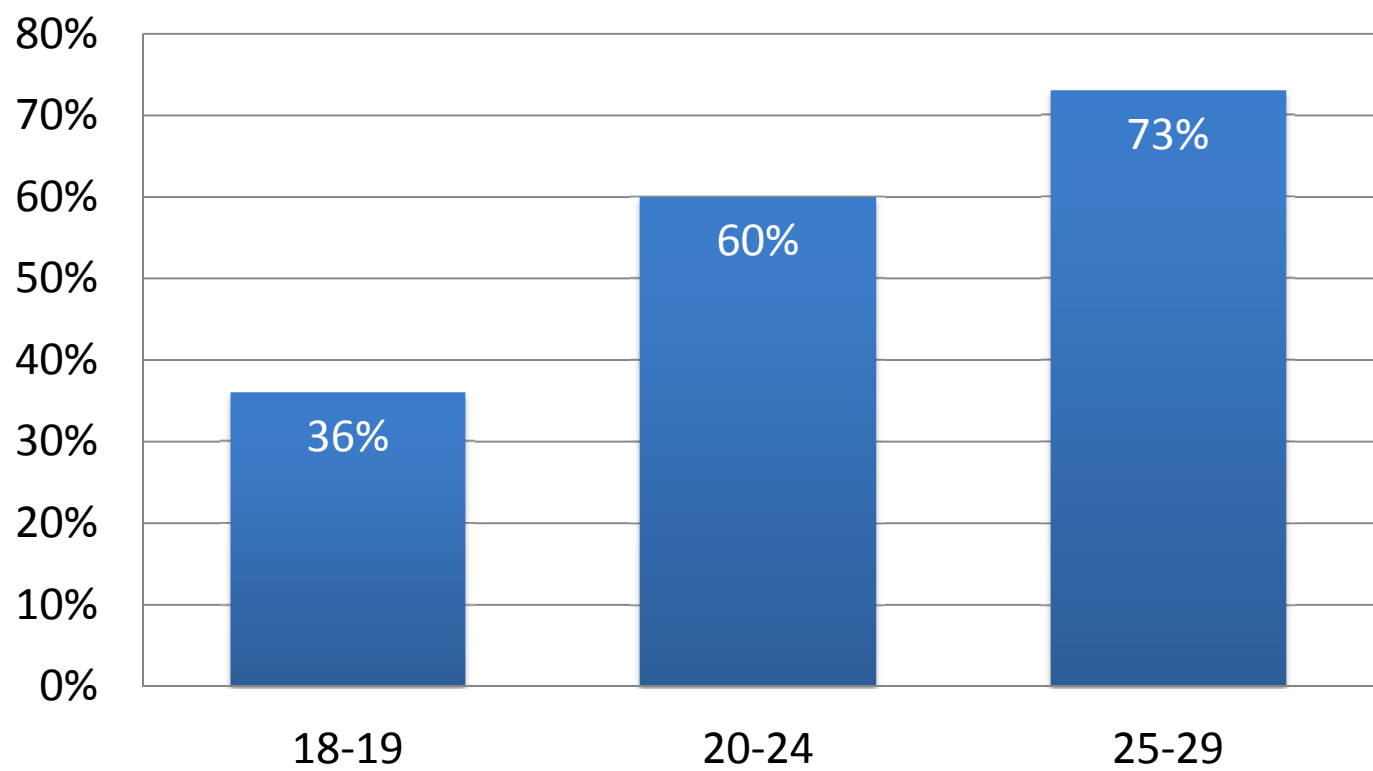
L'alcool au volant



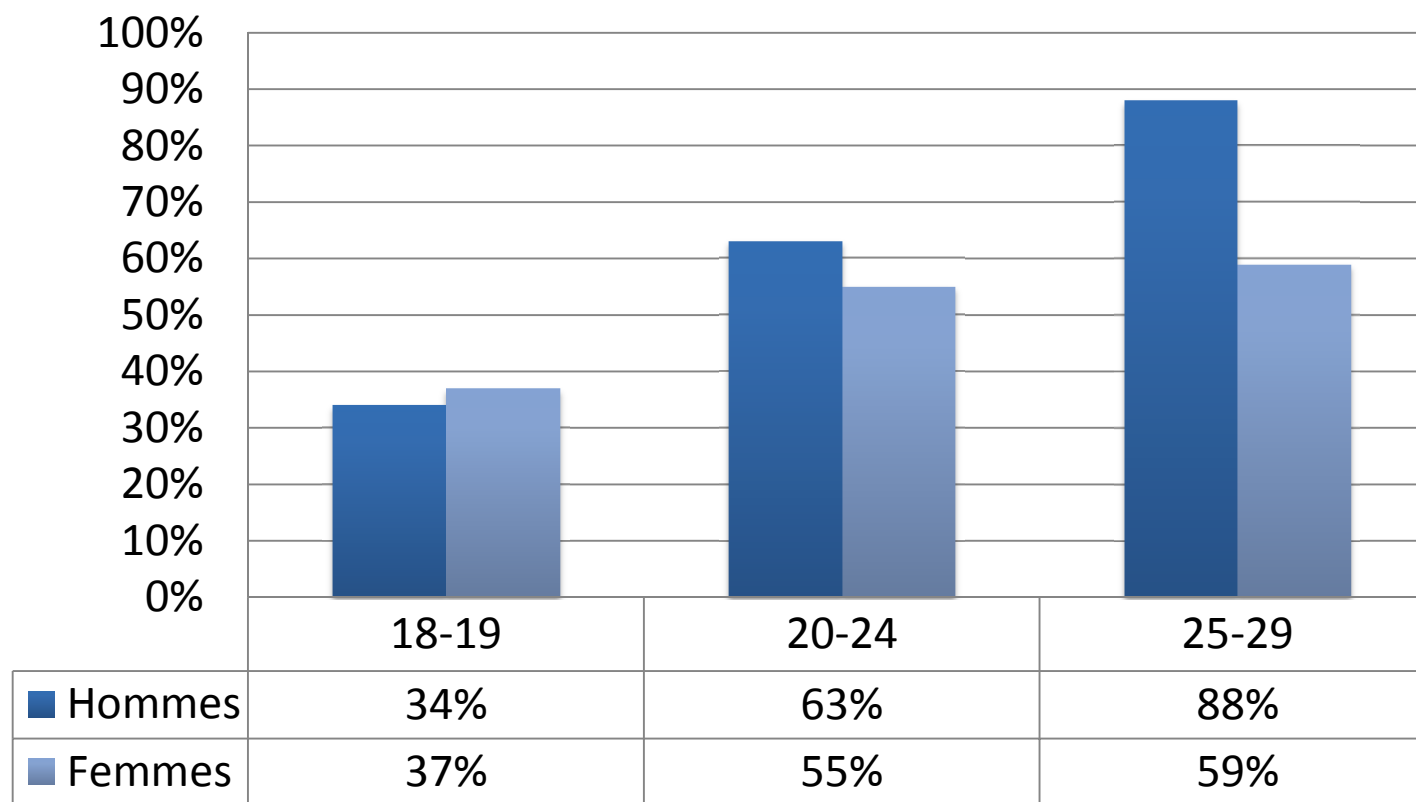
Avez-vous déjà conduit une voiture sous influence d'alcool ?



Avez-vous déjà conduit une voiture sous influence d'alcool ?

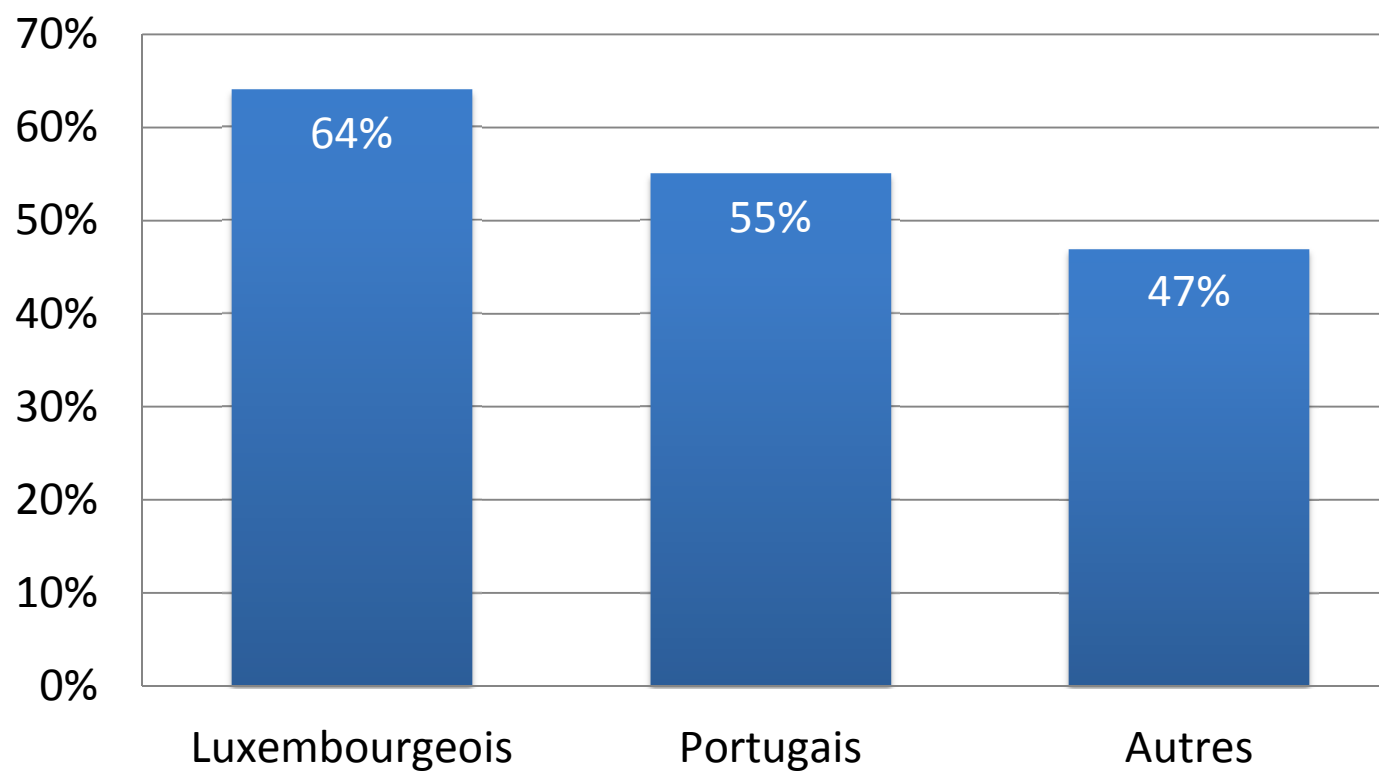


Avez-vous déjà conduit une voiture sous influence d'alcool ?



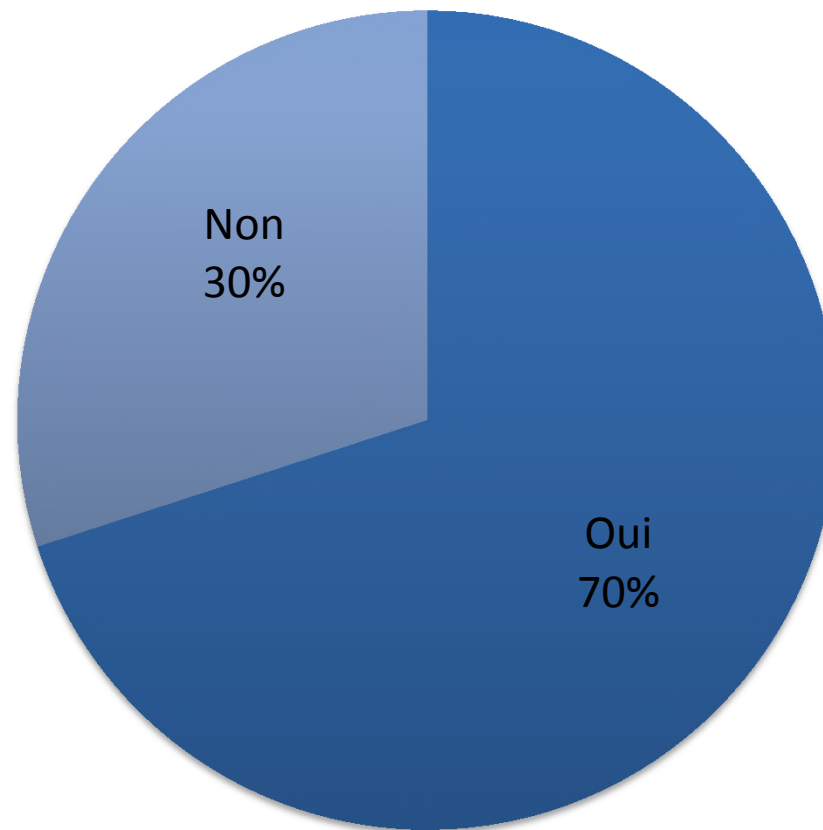
Avez-vous déjà conduit une voiture sous influence d'alcool ?

Nationalités



Avez-vous déjà conduit une voiture sous influence d'alcool ?

Passager d'un conducteur ayant bu

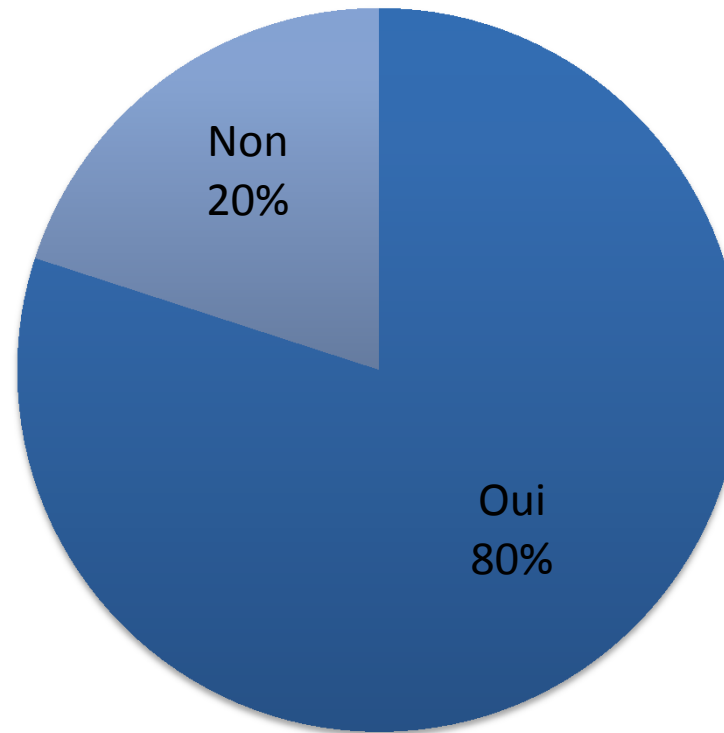


Vous êtes-vous déjà fait reconduire par quelqu'un malgré que cette personne ait bu de l'alcool ?



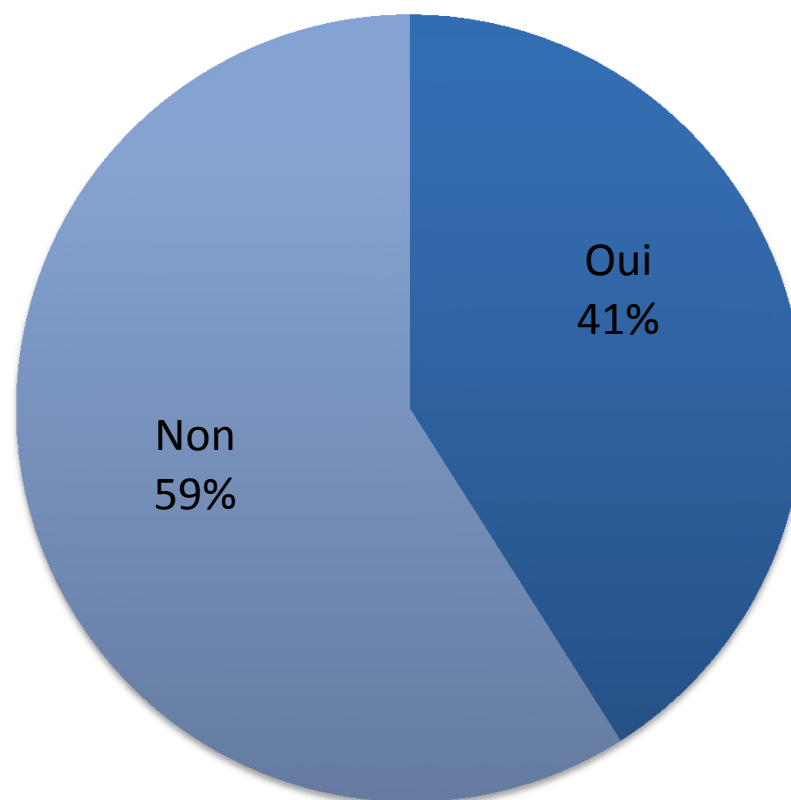
Campagnes de sensibilisation

Raison d'être des campagnes de sensibilisation



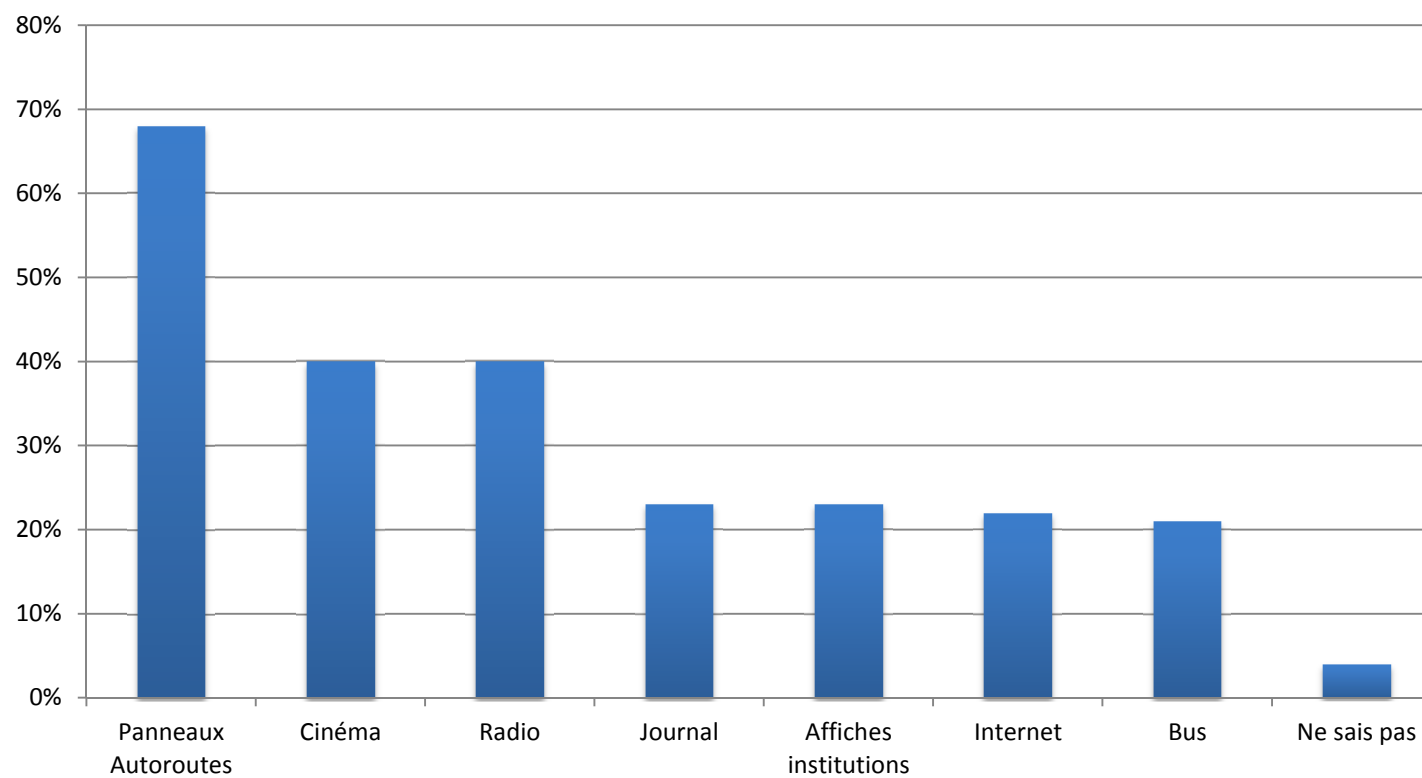
Avez-vous l'impression que ce qui est présenté dans cette campagne vaut la peine d'être visionné ou écouté ?

Influence des campagnes de sensibilisation



Est-ce que la campagne « Raoul » a changé votre opinion sur les dangers liés à l'alcool au volant ?

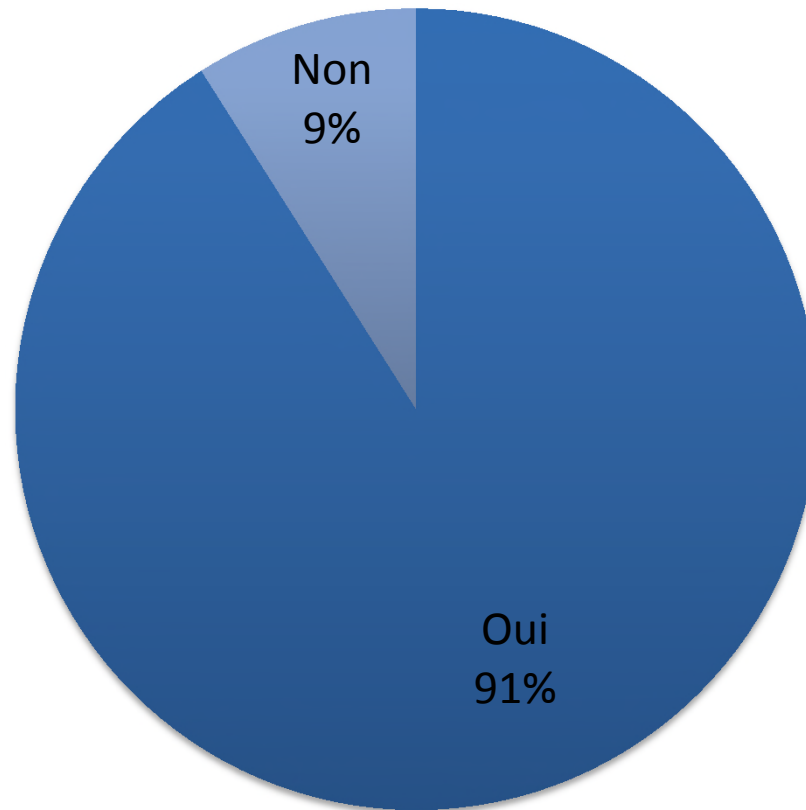
Canaux de communication



Où avez-vous déjà vu/entendu le message de Raoul ?

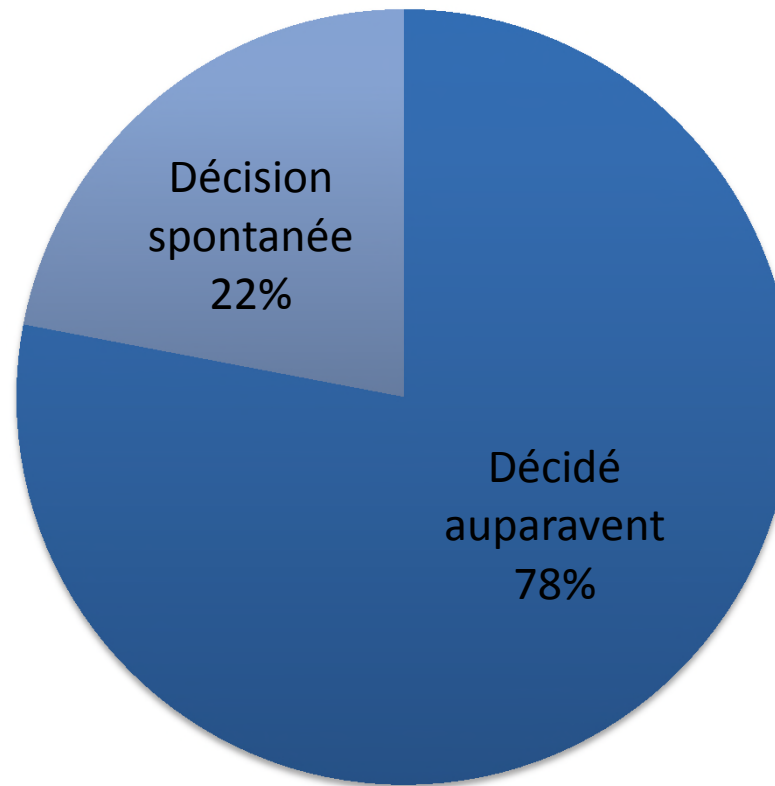


L'effet Raoul



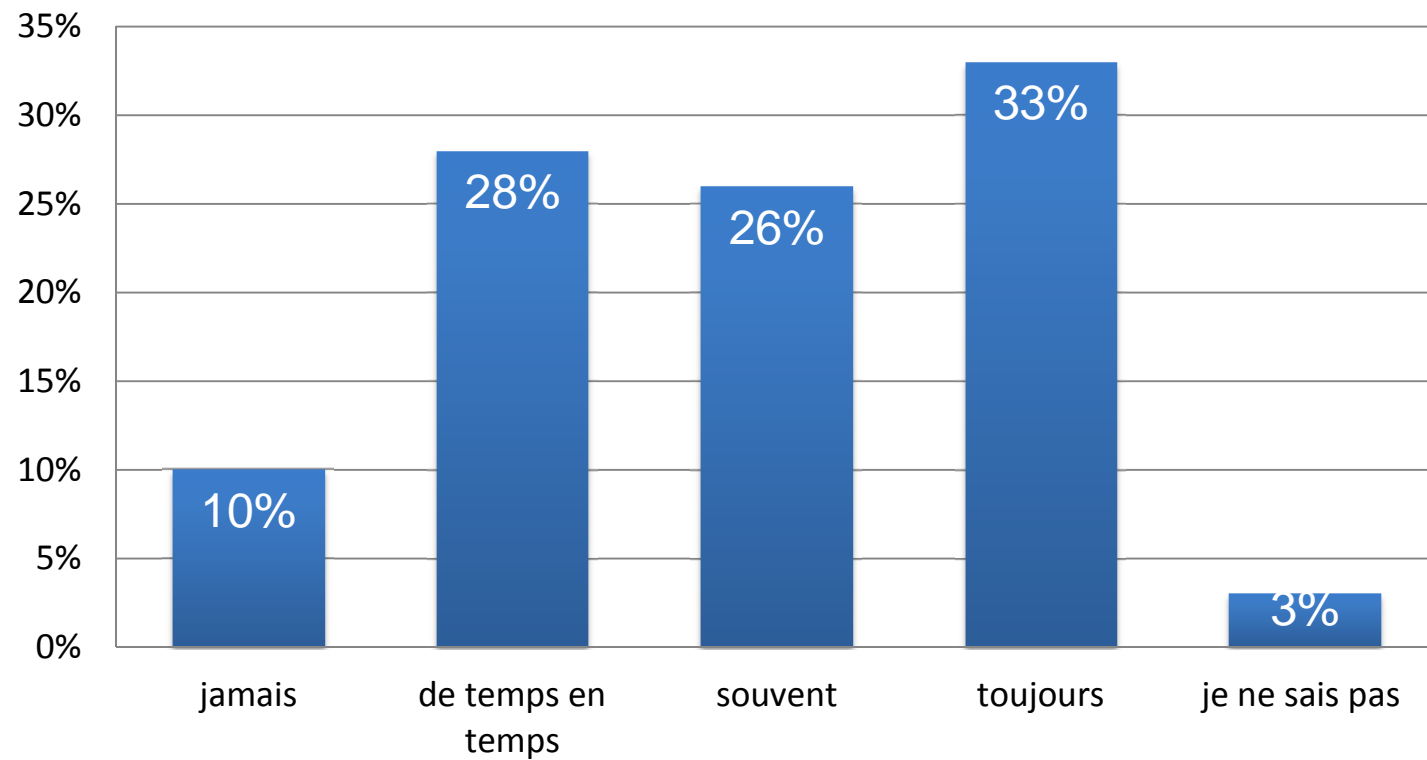
Vous est-il déjà arrivé de ne pas boire d'alcool afin de pouvoir reconduire les amis qui avaient bu ?

Anticipation ?



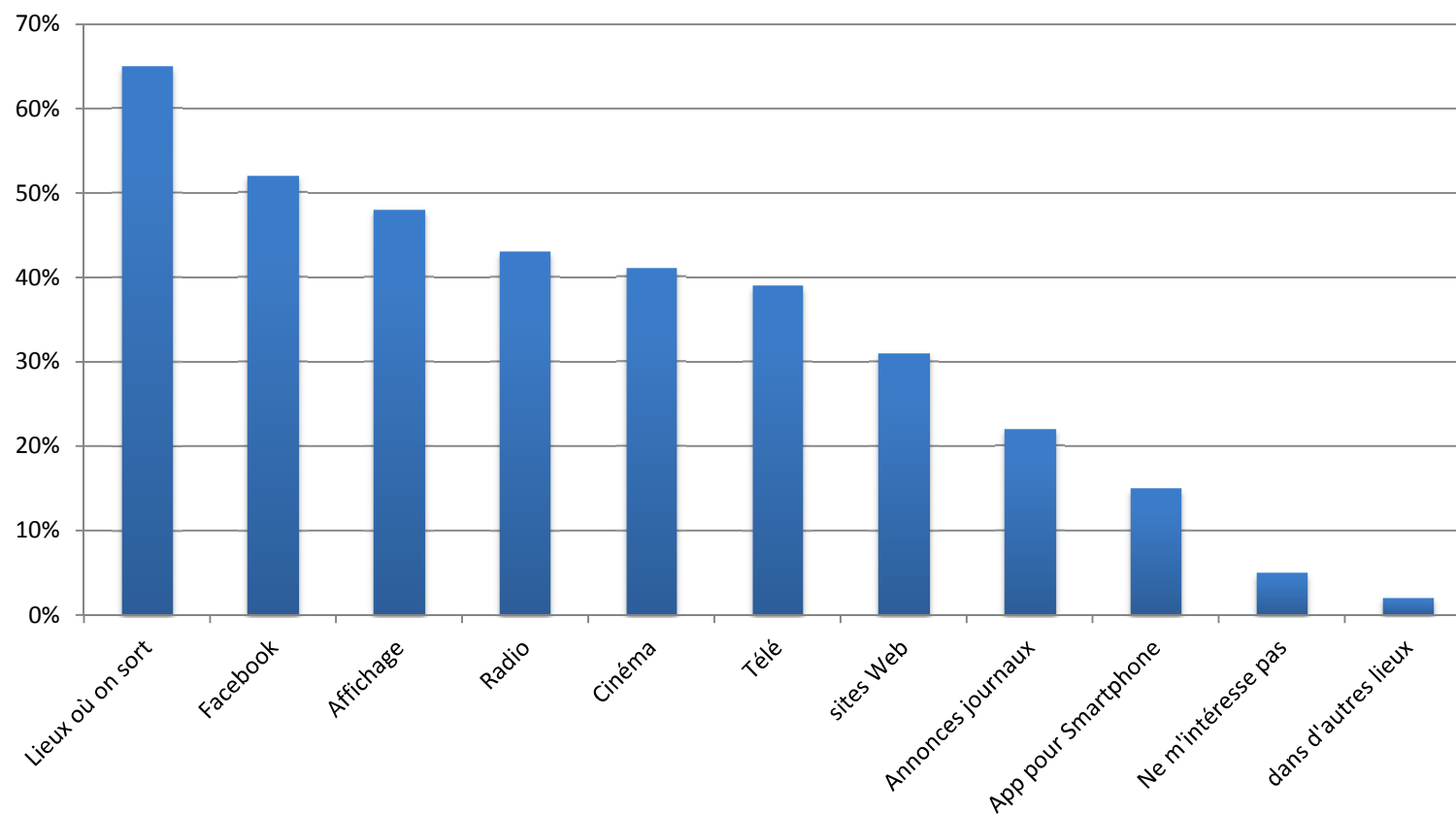
L'aviez-vous convenu auparavant ou était-ce une décision spontanée ?

Anticipation ?



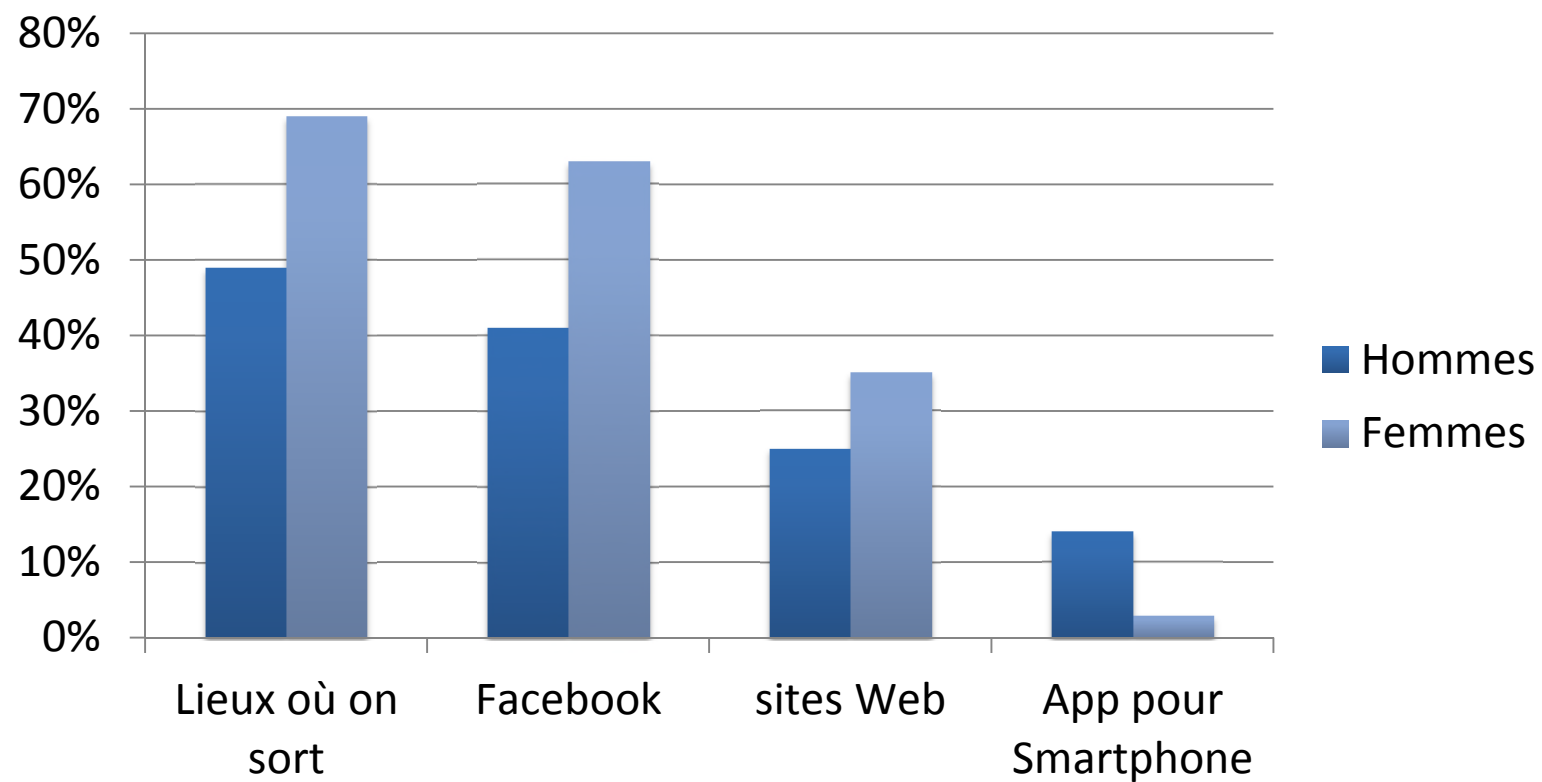
Quand vous sortez avec vos amis, est-ce que vous décidez alors qui est le chauffeur qui ne boit pas et qui reconduit les autres ? Vous le faites...

Communication Jeunes

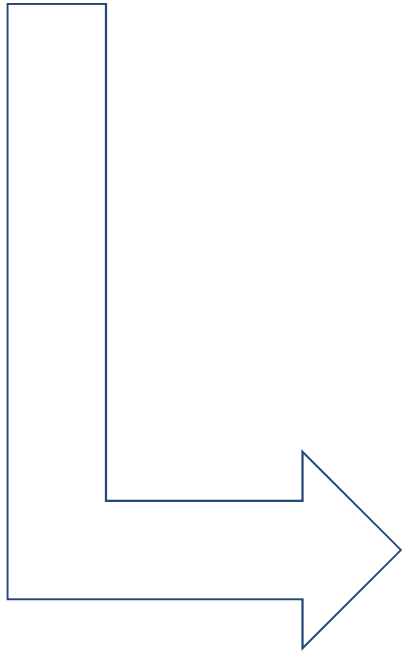


Par quelle voie préférez-vous être contacté par « Raoul » ?
Où voulez-vous voir ou entendre le message de Raoul ?

Tranche d'âge 15-19



Par quelle voie préférez-vous être contacté par « Raoul » ?
Où voulez-vous voir ou entendre le message de Raoul ?



Le message est plutôt bien passé auprès des plus de 25 ans suite aux nombreuses et précédentes campagnes de prévention Sécurité Routière

Nécessité de répéter ce message encore et encore auprès des plus jeunes (16-25 ans) afin de continuer la sensibilisation.

Les canaux de communication à favoriser pour cette cible : lieux de la fête et réseaux sociaux.

Comment faire entendre un message de
prévention autrement auprès des jeunes ?

Car ...

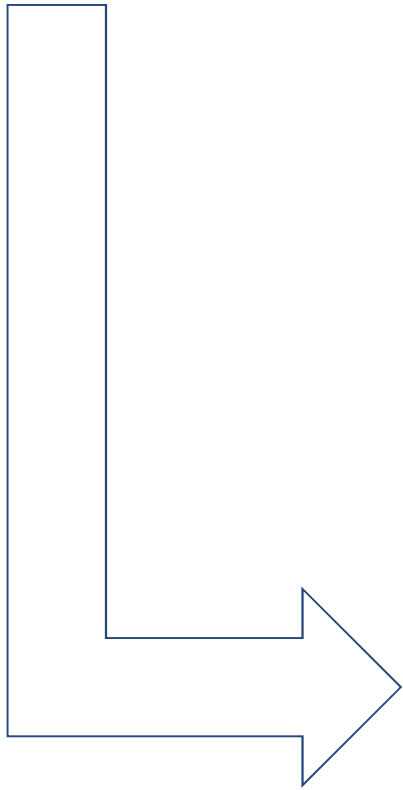
On n'est pas sérieux, quand on a dix-sept ans.

*Un beau soir, foin des bocks et de la limonade,
Des cafés tapageurs aux lustres éclatants !
On va sous les tilleuls verts de la promenade.
Les tilleuls sentent bons dans les bons soirs de juin !
L'air est parfois si doux, qu'on ferme la paupière ;
Le vent chargé de bruits, - la ville n'est pas loin, -
A des parfums de vigne et des parfums de bière ...*

Rimbaud 1870

Et tout d'abord, comment faire entendre
un message de prévention ?

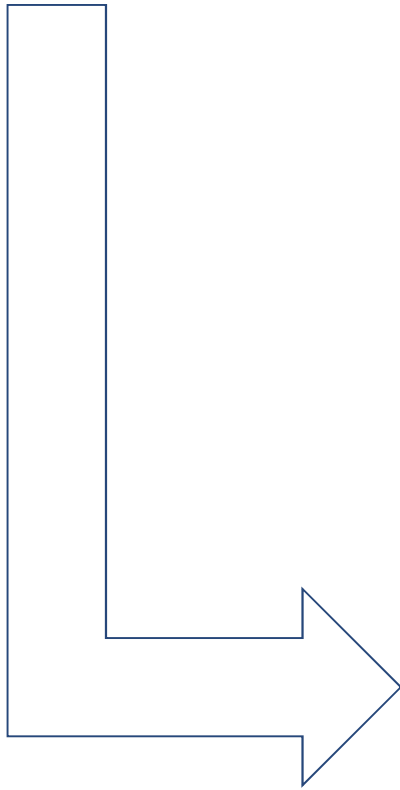




Un message évident ou 1000 fois entendus
sera plus facilement écouté avec de la
provocation qu'avec de la compassion

Mais encore, comment faire entendre un message de prévention auprès des plus jeunes ?





Ici la provocation va encore plus loin, l'enfant met les adultes devant leurs propres contradictions et notamment le fameux « faites ce que je dis pas ce que je fais »

Comment faire entendre un message de prévention auprès des plus jeunes ?

- > Avec dérision, humour voire provocation
- > En créant le débat
- > En faisant réagir
- > En choquant
- > En faisant parler encore et encore

**C'est pourquoi nous avons lancé une
campagne de communication provocante
autour de l'ouverture du premier Drive
servant des boissons alcoolisées au volant**



Communiqué de presse

Luxembourg, le 8 décembre 2014

Bientôt, emportez vos boissons au volant.

Lux Drink Drive va voir le jour au Grand-Duché au premier semestre 2015.

Lux Drink Drive, c'est un nouveau concept : un « drive-in » qui propose uniquement des boissons, alcoolisées ou non. Comme dans les fast-foods, vous allez pouvoir choisir vos produits, passer votre commande et repartir avec vos boissons, **sans devoir descendre de votre voiture.**

Un des atouts majeurs de Lux Drink Drive, c'est la large carte à des prix très attractifs : mojito, tequila, whisky...

3 ouvertures de Lux Drink Drive en 2015

L'année prochaine, Lux Drink Drive va s'installer dans 3 villes au Grand-Duché : à Luxembourg-ville, à Esch/Alzette et à Ettelbruck.

Toutes les infos sur notre site luxdrinkdrive.lu

Contact : contact@luxdrinkdrive.lu



Lundi 08 décembre 2014

> Envoi du communiqué de presse à la presse quotidienne, à RTL et Eldorado

Un petit mojito ?



**LUX
DRINK
DRIVE**

Emportez vos cocktails au volant.

Bientôt, comme dans les fast-foods, choisissez, commandez et repartez avec vos boissons alcoolisées ou non, sans descendre de votre voiture. Découvrez le 1^{er} drive-in au monde réservé aux drinks sur luxdrinkdrive.lu

Ouverture prochaine à Luxembourg, Esch/Alzette et Ettelbruck



Browser tabs: Radio Swiss Classic - Radio Sui... | Lux Drink Drive

Address bar: <https://www.facebook.com/LuxDrinkDrive.lu>

CHOISISSEZ

COMMANDEZ

DÉMARREZ !

**LUX
DRINK
DRIVE**

Lux Drink Drive
Wine/Spirits

Like Follow Message

Timeline About Photos Likes Videos

PEOPLE

594 likes

Ronald Pilo Schlesler likes this.

Invite your friends to like this Page

ABOUT

Lux Drink Drive, c'est un nouveau concept : un « drive-in » qui propose uniquement des boissons, alcoolisées ou non.

<http://www.luxdrinkdrive.lu/>

Suggest Edits

PHOTOS

Post Photo / Video

Write something...

Post

LUX DRINK DRIVE Lux Drink Drive 4 hours ago

choisissez, commandez, démarrez... #luxdrinkdrive

Create Page

Recent 2014

- Michèle Andres Web
- Thomas Combeuil Web
- Lionel Constantini Web
- Jeff Lens Web
- Ronald Pilo Schle... Web
- Caroline Nobilé 2h
- Gaëlle Meunier 1d
- Marie Krust 6h
- Eléonore Piscione 15m
- Jean-Baptiste Ferr... 7m
- Simon Bart 1h
- Céleste Ferrant 1d
- Victoire Ferrant 16h
- Jean-Alexis Ferrant 15h
- Fanny Kindler-Flohe
- Leo-Paul Ferrant 2d
- Laurence Brix 9m
- Lionel Ferrant
- Justine Dusart 3h
- Matthieu Dusart 1h
- Ludovic Danniel
- Ramazan Yuksel 6h

GROUP CONVERSATIONS

Search



Un acte qui peut sembler inconscient ...
... pour réveiller les consciences

Un cocktail détonant

OPINION

Acheter et emporter des boissons alcoolisées (ou non), en restant au volant de sa voiture sera bientôt possible. Une nouvelle enseigne baptisée Lux Drink Drive va voir le jour au Grand-Duché au premier semestre 2015.

Comme dans les fast-foods, les automobilistes pourront passer leur commande et repartir avec leurs boissons sans avoir à descendre de leur véhicule. Les dirigeants de cette nouvelle entreprise ont prévu l'installation de trois sites dans le pays : à Luxembourg, à Esch-sur-Alzette et à Ettelbruck. Quelques heures seulement après cette annonce, les services de l'État ont dévoilé leurs initiatives pour réduire le nombre de morts sur les routes. Parmi les grandes idées avancées : renforcer la législation dans la lutte contre l'alcool au volant. Pas sûr que le lancement de cette nouvelle entreprise soit donc apprécié par les personnes luttant contre la violence routière.

Laurent Duraisin

RENDEZ-VOUS

Soirée de gala

DIFFERDANGE La société de gymnastique Flic-Flac Differdange organisera samedi, à 19 h, et dimanche, à 17 h, au centre sportif d'Oberkorn, la 18^e édition de son traditionnel gala de Noël, qui évoquera cette année le thème de Disney.

Les travaux préparatoires pour cet événement battent actuellement sur plein. Le programme de cette année comprend 29 numéros. Quelque 370 gymnastes des sections suivantes participeront à la manifestation : minis, juniors, seniors, artistique, modern dance, hip-hop,umba. Ils seront rejoints par des gymnastes invités de l'Espérance Differdange.

Une prévente de places réservées a lieu au Centre sportif à Oberkorn (casse sauna).

Prix d'entrée : 10 euros pour les enfants, 15 euros pour les adultes et adolescents à partir de 13 ans.

EXPOSITION

Témoignages

LUXEMBOURG L'abbaye de Neumünster accueille l'exposition «Bitter Oranges» tous les jours de 11 h à 18 h, jusqu'au 25 janvier.

Il s'agit d'un projet de documentation ethnologique et photographique, accompagné de récits de vie, sur la situation des travailleurs migrants dans les plantations de fruits dans le sud de l'Italie. Les anthropologues Gilles Reckinger et Diana Reckinger ainsi que la photographe et chercheuse en sciences sociales Carole Reckinger ont, sur une période de trois ans, régulièrement accompagné les migrants africains dans leur vie quotidienne afin de mieux comprendre leur situation.

www.bitter-oranges.com

Rencontres

L'association Amitié Portugal-Luxembourg (APL) a collaboré à la réalisation d'un nouveau livre, signé par Monique Philippart et Simone Thill, *Kinder in Luxemburg - Enfants du Luxembourg*. Cet ouvrage rassemble une centaine de portraits d'enfants vivant au Grand-Duché. APL a contribué à cet ouvrage par des entretiens auprès de plusieurs enfants, notamment issus de l'immigration ou vivant en foyer pour deman-

INITIATIVE

Bonnes affaires

BERTRANGE Samedi, dans les locaux de l'Automobile Club situés au 54 de la route de Longwy à Bertrange, aura lieu un bazar pour sièges enfants. La manifestation se déroulera de 9 h à 12 h. L'ACL jouera le rôle d'intermédiaire entre les vendeurs, membres du club, et les acheteurs potentiels. Seuls les paiements en liquide le jour de la vente seront acceptés.

Tél. : 45 00 45-1; courriel : ad@acl.lu

PRÉVENTION

Précieux conseils

LUXEMBOURG La Ligue médicale organisera, jeudi, une séance d'information gratuite pour les parents dans ses locaux situés 38 de Chicago. Le thème abordé de 14 h à 15 h sera la sécurité à la maison et les petits bobos du bébé.

www.ligue.lu

Mardi 9 décembre 2014

> Article page 12 du Quotidien

Détournement de l'affiche Sécurité Routière
avec LDD par agence H2o le 10 décembre
2014 sur FB



Photos de la publication de H2a | source créative

[Retour à l'album](#)

[Préc.](#) - [Suiv.](#)



H2a | source créative

Détournement de la publicité pour la sécurité routière au Luxembourg suite à la pub "Lux, Drink Drive" #luxdrinkdrive

[hier](#) · [Modifié](#) · [🌐](#)

De : Photos de la publication de H2a | source créative dans Photos du journal

Ouvert à : [Public](#)

[Ouvrir la visionneuse de photos](#)

[Télécharger](#)

[Intégrer la publication](#)

[Inscription](#)

[Connexion](#)

[Mobile](#)

[Retrouver des amis](#)

[Badges](#)

[Personnes](#)

[Pages](#)

[Lieux](#)

[Jeux](#)

[Emplacements](#)

[À propos](#)

[Créer une publicité](#)

[Créer une Page](#)

[Développeurs](#)

[Emplois](#)

[Confidentialité](#)

[Cookies](#)

[Conditions d'utilisation](#)

[Aide](#)

Facebook

Le débat est lancé



Aurélie Crestani ▶ **Lux Drink Drive**

11 mins · 🌐

ça sent la campagne de la sécurité routière #badbuzz

Like · Comment · Share



Egbert Sousé ▶ **Lux Drink Drive**

26 mins · 🌐

Caméra cachée, gell?

Like · Comment · Share



Jerome Herr ▶ **Lux Drink Drive**

35 mins · Luxembourg, Luxembourg · 🌐

So what is this really about? An anti-drink&drive campaign?

Like · Comment · Share



67 people like this.

Top Comments ▼



Write a comment...



Bastien Dubuisson eng méi domm Iddi konnt dir jo nit fannen? Wéi een Panzvollst vum Staat huet dann sou ee Projet eraabt? Waat ee Kabes

See Translation

Like · Reply · 22 · December 10 at 1:01pm



Joshua Schmit zumools o na alkool un lait ze verkaafen dei am auto setzen an fueren

See Translation

Like · 1 · Yesterday at 7:04am



Gilles Kirch An wann een op Tankstell fiert an sech do sain Alk keeft?

Et hängt nach emmer vill vum Chauffer selwer oof.

See Translation

Like · 23 hours ago · Edited



Jon Athan Mc do derf och keen beier mei rausgin

See Translation

Like · 22 hours ago



Saskia Hofmann Op der tankstell knitt een awer alk ze kaafen deen an enger zouhen fiasch, becks waat och emmer, ass. Bei desem konzept gett een ermutegt den alk ze kaafen an direkt ze drenken...puuren blödsinn daat ganzt an et schein ze schwätzen ass nach mei idiotesch...

See Translation

Like · 10 hours ago



Write a reply...



Oli Cuglietta Je préfère un lux drogue drive...

Like · Reply · 4 · December 10 at 5:26pm



Charlotte Marine Lool on a déjà

Like · Yesterday at 5:01am



Tekila Sunrise ▶ **Lux Drink Drive**

49 mins · 🌐

Même Concept que Vin à volonté sur l'autoroute Bravo , c'est n'importe quoi !

Mais quelle est l'agence de comme qui a acceptée de vous faire un tel visuel, y'a pas assez de jeunes morts sur les routes à cause de l'alcool...

Like · Comment · Share



👍 Gerry Erang likes this.



Write a comment...



Lux Drink Drive Chère Tekila, a chacun de choisir ce qu'il veut.

Mais il n'y aura pas que des boissons alcoolisées...

Like · Reply · Commented on by Lionel Scholtes [?] · 42 mins



Olivia Saunders Vous devriez avoir honte de promouvoir l'alcool au volant. Non mais je rêve. C'est le monde à l'envers. Encore plus de morts sur nos routes. Bravo.

Like · 21 mins



Tekila Sunrise Est ce ton argument de vente? vous avez du bien défendre/ payer pour ouvrir un tel concept, suis tout simplement choquée même si j'aime faire la fête aussi alcoolisée, c'est tout juste une blague fortement culotée, peut être le BUZ à la Nabila en tout cas c'est gagné les gens parlent de vous !

Like · 5 mins



Write a reply...



David Gloesener

1 hr · Edited · 🌐

Fro déi eis am Moment beschäftigt: **Lux Drink Drive**, Realität oder inszenéiert Campaign? Wat ass är Meenung?

See Translation

Like · Comment · Share



Write a comment...



Vidéo de protestation sur FB



Eldorado

Le débat est lancé également à la radio et sur la page facebook de la radio

Lux Drink Drive: Geschwënn Drive in fir Cocktails?

11.12.2014, 14:32 | Fir d'lescht aktualiséiert: 11.12.2014, 14:54

An dräi Stied uechtert d' Land soll et ab nächstem Joer méiglech sinn an engem Drive-In Cocktailer ze bestellen.



Zanter gëschter Moien gëtt an de soziale Reseauen heftig iwwer de sougenannten Lux Drink Drive diskutéiert. Dat wier eng weltwäit Première, esou heescht et op alle Fall an enger Annonce déi eng ganz Säit an der eenzeger Gratiszeitung vu Lëtzebuerg fëllt.

Mir hunn eis ëmfrot wat dohannert stécht. Lauschtert hei der Reportage:



Weider Artikelen

Moldawien: Uranium fir 'knaschteg Bomm' séchergestallt



11. Dez 15:39 - A Moldawien hunn Police, Interpol an FBI Leit verhaft déi mat ugeräichertem Uranium 238 wollten handeln...





Eldorado

18 h · 🌐

Lux Drink Drive: Geschwënn Drive in fir Cocktails?

**Eldo.lu - Lux Drink Drive: Geschwënn Drive in fir Cocktails?**

An dräi Stied uechtert d' Land soll et ab nächstem Joer méiglech sinn an engem Drive-In Cocktailer ze bestellen.

NEWS.ELDO.LU

J'aime · Commenter · Partager

👍 Conrad Jacky, Tim Theisen, Tammy Feltus et 38 autres
personnes aiment ça.

Meilleurs commentaires

🔗 1 partage



Anders ND Karlsson enorm, erliichtert d'aarbescht vun den flicken enorm: eran an den drive an eraus an d'kontroll vun den flicken haha ^^

👍 9 · 17 h



Jerome Jaminet A woumatt bezuelt een? Mam Führerschäin? 😊

👍 7 · 17 h



Serge Baumi en drive-in fir alk gett et dach scho laang, daat nennt sech tankstell, flait ass et verschidde leit jo na net opgefall mee do kenn een och alkohol kaafen, waer et net mei derwaert sech driwwer opzereegen dass et na emmer mei wei emständlech bis onm... Voir plus

👍 5 · 17 h



Andy Schouller an 100m weider stin d kollegen mat da bloosmachine 😊

👍 4 · 17 h



Lynn Konsbruck Olga Vamutschka Laura Wilwert Magaly Meynadier

👍 2 · 10 h



Andreas Zeberer Michel Nippel

👍 2 · 17 h



Joana Pereira Davide Lopes

👍 1 · 36 min



Natascha Back Wou sin mir nemmen hei geland mat der sougenannter ploitik. Wen hengt dann mei am drive sie oder mir weil wei kennst de soss ob den blödsinn do richtig gehieramputeiert. Anstatt mol neideg saachen mat dem Geld maachen wei ("den TRAM") Ohhhhh merde ass jo och blödsinn. Nee mol seriö waat soll den scheiss do. Hallo get et nach mam gellids doueven.

👍 1 · 2 h

Français (France) · Confidentialité · Conditions
d'utilisation · Cookies · Publicité · Plus +
Facebook © 2014

Forums et autres réseaux sociaux

Le débat est lancé également

rink Drive
Lux Drink Drive

u/thread/577246/lux-drink-drive


Accueil
Frontaliers
Services
Trafic
Petites annonces



FORUM – PAUSE CAFÉ – LUX DRINK DRIVE

Lux Drink Drive

Tweeter 0
J'aime 1
g+ 0


 brx09, il y a environ 11 heures

Qui a lu l'Essentiel aujourd'hui?

Vous n'avez pas pu rater cette "pub" qui vous mène à ce site internet... <http://luxdrinkdrive.lu/>

"Lux Drink Drive va voir le jour au Grand-Duché au premier semestre 2015. Lux Drink Drive, c'est un nouveau concept : un « drive-in » qui propose uniquement des boissons, alcoolisées ou non. Comme dans les fast-foods, vous allez pouvoir choisir vos produits, passer votre commande et repartir avec vos boissons, sans devoir descendre de votre voiture. Un des atouts majeurs de Lux Drink Drive, c'est la large carte à des prix très attractifs : mojito, tequila, whisky..."

De quelle façon faut-il prendre cette parution? S'agit-il d'une campagne pour l'alcool au volant? Ou bien est-ce vrai?

J'imagine et j'espère que dès demain ou dès la semaine prochaine, la conclusion sera un truc du genre "vous avez été choqués, pourtant vous le faites" Blablablaaaa

Je me trompe?

Bizarre. Si quelqu'un sait quelque chose qu'il se manifeste ou se taise à jamais... 🐛



MUTUELLES
DU PAYS-HAUT
WWW.MUTPIO.FR

PREMIER MOIS OFFERT !



 sarah57 le 11 Décembre 2014 - 08:48

J'ai moi même été surprise par cette publicité que j'ai découvert hier dans l'essentiel. Parce que la ils proposent carrément des boissons alcoolisés (ou pas), aux personnes qui sont en voiture. C'est presque, attention je dis bien presque, de l'incitation à la consommation. 🍷

Alors qu'on fais des campagnes sur l'alcool au volant... j'ai trouvé ça énorme quoi

Cependant.. vamos Mojitoooooo !!!!! 🍷





luxdrinkdrive

Vous

Fils

Recherche avancée

✓ Partout

Près de vous

Tendances : Monde · Modifier

#illridewithyou

#PrayForSydney

#ÖzgürBasınSusturulamaz

#UCLdraw

#IniTalkshowNETsenang



EnBüyüksün ŞanlıKANARYA


Merry Riana Di Net TV

Pop Danthology 2014





Fantastic Nine Months Of JaDine


PSG x Chelsea








Tof Moody @christophekoels · 12 déc.
 After Lux Leaks Luxembourg making the buz again [luxdrinkdrive.lu](#) or the art of driving drunken #LuxLeaks #drunken #nolimits #decadent


 1
 





Anthony B. @AnthonyBarbi · 12 déc.
 Boire ou Conduire... ou passer au Drink Drive ! #LuxDrinkDrive : Pour ou contre, ça va buzzer grave !!













Ouvrir




L'essentiel @lessentiel · 12 déc.
[@ationac](#) [bit.ly/1lsyEG](#) #Luxembourg #luxdrinkdrive


 1
  1
 

Afficher la conversation



Ainhua Achutegui @ationac · 12 déc.
 Poisson d'avril en décembre? vu dans @lessentiel d'aujourd'hui #luxdrinkdrive



57

Articles web


L'essentiel Online - Un driv...
L'essentiel Online - Un driv...
+

lu/fr/news/luxembourg/story/27964108

L'essentiel op Däitsch

Un drive-in pour emporter de l'alcool au volant?

LUXEMBOURG - Une campagne de pub fait beaucoup parler d'elle en ce moment. Emporter ses cocktails en conduisant est une idée qui révolte beaucoup de gens dont la Sécurité routière...



Une campagne de pub fait beaucoup parler d'elle en ce moment au Luxembourg. Lux Drink Drive, qui compte se lancer lors du premier semestre 2015 au Luxembourg, se présente comme le futur premier drive-in au monde réservé aux drinks.

Photo: L'essentiel

103

Recommander

« Comment cela pourrait il être autorisé? », « il n'y a pas assez de gens qui sont tués sur les routes à cause de l'alcool au volant? », « n'importe quoi », « c'est une blague »... Voilà quelques commentaires postés sur la page Facebook de Lux Drink Drive, qui se présente comme le futur premier drive-in au monde.



Un drive-in pour emporter de l'alcool au volant fait polémique

L'ouverture annoncée au Luxembourg d'un drive pour emporter de l'alcool fait polémique. Le concept d'emporter des boissons alcoolisées au volant ne plaît pas à la Sécurité Routière qui se défend d'ailleurs d'être à l'origine d'une campagne de communication qui provoque le buzz. PHOTO : DR

Thionville / Société

La Rédaction

L'ouverture annoncée au Luxembourg d'un drive pour emporter de l'alcool fait polémique. Le concept d'emporter des boissons alcoolisées au volant ne plaît pas à la Sécurité Routière qui se défend d'ailleurs d'être à l'origine d'une campagne de communication qui provoque le buzz.

La publicité **qui est notamment parue dans le journal gratuit L'Essentiel** ne plaît pas à tout le monde. «Lux Drink Drive, c'est un nouveau concept : un « drive-in » qui propose uniquement des boissons, alcoolisées ou non. Ouverture au Luxembourg au premier semestre 2015» se contente d'indiquer la page Facebook du concept, dont on ignore encore tout. Sur le site internet, le concept est rapidement décrit : «Choisissez, commandez, démarrez» ou encore «Je n'ai bu que deux mojitos», détournant une campagne de communication de la Sécurité Routière qui avait emprunté le

Verbatim

Mails reçus sur contact@luxdrinkdrive.lu

Au 12 décembre 2014

An der Hoffnung, dass Är Sait e Fake, resp.
eng campagne anti-alcool am Stroosseverkéier as !!!
Wär daat net de Fall géif ech mengen, dass Dir den
A... op hudd a komplett gefëmmt sidd esou
eppes ze lançieren.

Mat beschte Gréiss

Vous avez pas honte !
Pas assez de morts sur les
routes du à l'alcool ! Je vous
souhaite de faire faillite
et vite !

Bonjour,
Voilà une campagne pour la
sécurité routière pour le moins
originale.

Excusez-moi, mais je suis fortement étonné de votre
idée tellement surréelle.

Personne vous a dit que c'est illégal boire de l'alcool
avant de conduire?...ou en train de conduire?

Et à votre avis, qui va boire les boissons que vous
vendez? Le conducteur ou le passager?

Vraiment vous pensez que tout le monde achète les
cocktails et attend d'être à la maison avant de les
boire?

Je ne serais pas surpris si des patrouilles stationnent
devant votre activité pour surveiller les clients et lui
faire l'alcool test ou si des parents organisent une
pétition contre cette distribution qui semble une
incitation à provoquer des accidents.

Is this some kind of
sick and stupid joke ?
Please tell me that
it's a joke !!!!!!!!!!!!!

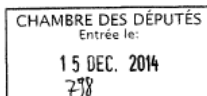
Bonjour,
J'espère que vous êtes une blague
ou une campagne marketing à ses
début, orchestrée par la sécurité
routière ?!?
Sinon vous êtes plutôt consternants et
j'espère que vous pourrez être interdits!
Cordialement

J'espère que vous blagez!!!!
Bravo pour l'objectif zéro
accidents de voiture!!!!

Bonjour,
Je suis assez choquée par votre idée d'offrir de la
boisson directement au volant.
Vous permettez aux personnes ayant des soucis
d'alcool, de trouver et la facilité surtout de se
procurer leur drogue/dose.

Question parlementaire

15 décembre 2014



Monsieur Mars Di Bartolomeo
Président de la Chambre des Députés
Luxembourg, le 15 décembre 2014

Monsieur le Président,

Par la présente, nous avons l'honneur de vous informer que, conformément à l'article 80 du Règlement de la Chambre des Députés, nous souhaiterons poser une question parlementaire à Madame la Ministre de la Santé et à Monsieur le Ministre du Développement durable et des Infrastructures au sujet d'une campagne de publicité.

Récemment, une campagne de publicité échauffe les esprits. Une société veut ouvrir dans la première moitié de l'année prochaine dans trois villes au Grand-Duché un *Drive-in* pour des boissons alcoolisées ou non, sous le slogan « *Emportez vos cocktails au volant* ». Selon la société, comme dans les fast-foods, le client va pouvoir choisir ses produits, passer la commande et repartir avec les boissons, sans devoir descendre de sa voiture.

Dans ce contexte, nous aimerons poser les questions suivantes à Madame la Ministre de la Santé et à Monsieur le Ministre du Développement durable et des Infrastructures.

- Les Ministres sont-ils au courant de cette publicité?
- Dans l'affirmative, les Ministres approuvent-ils l'ouverture de cette société au Luxembourg?
- Les Ministres ne jugent-ils pas cette publicité comme contraire aux campagnes de sensibilisation régulières et ciblées sur l'alcool au volant par la sécurité routière et le Ministère du Développement durable et des Infrastructures?
- Les Ministres envisagent-ils réagir à cette situation?

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de notre très haute considération.

Martine Hansen
Députée

Marco Schank
Député

En chiffres

- > 1 détournement de notre publicité
- > 1 question au Parlement
- > **7700 visiteurs** uniques sur le site en 1 semaine
- > Facebook : 255 000 publications de nos Posts ; 14 200 personnes ont cliqué sur un Post sans aller plus loin ; 5 400 engagements (likes, commentaires, partages)
- > Un **débat live** sur **Eldorado** relayé sur le site de la radio et sur leur page Facebook
- > De nombreux mails sur **contact@luxdrinkdrive.lu**
- > De nombreux commentaires sur **Facebook** et sur les **forums**
- > Des articles sur quelques sites

En fait

Des commentaires sur

> **L'essentiel.lu**

> **Les frontaliers**

> Le **site d'eldorado** et à la **radio**

> Sur **twitter**

> Sur **automotion.lu**

> Sur **loractu.lu**

Reveal de cette campagne

Fausse une l'essentiel, banner reveal lessentiel.lu, fermeture du site, distribution de flyers reveal



Lux Drink Drive n'existe pas et n'existera jamais.
Heureusement. Pourtant chaque week-end, des
conducteurs prennent le volant après avoir bu
et mettent en danger leur vie et celle des autres.
Alcool et conduite seront toujours incompatibles.



Celui qui conduit ne boit pas



Campagne reveal reveal

Dès aujourd'hui en affichage autoroute, toilettes, vitrine Rives de Clausen



UN PETIT MORTITO?

 SOURCES ROSPORT

Raoul

Celui qui conduit
ne boit pas.



UNE COUPE DE **SANG** PAGNE?



SOURCES ROSPORT

Raoul

Celui qui conduit
ne boit pas.



UN SHOT DE TEKILLA?



SOURCES ROSPORT

Raoul

Celui qui conduit
ne boit pas.