

Communiqué de presse

Bertrange, le 30 avril 2018

#LaBonneConduite. Une campagne choc contre le téléphone au volant.

La Sécurité Routière et Orange lancent une campagne de communication pour sensibiliser les automobilistes sur les dangers de l'utilisation du téléphone au volant et des risques d'accident.

Le message du spot de sensibilisation est aussi simple que poignant. Des instants de vie, des moments heureux dans un monde toujours plus connecté où le téléphone mobile est omniprésent peuvent se terminer brutalement, irrémédiablement.

En effet, le téléphone qui permet de renforcer nos liens sociaux en nous connectant au monde et à nos proches peut constituer une distraction dangereuse voire mortelle au volant d'une voiture, en deux-roues ou en tant que piéton. Les chiffres parlent d'eux même puisque « téléphoner au volant multiplie par 3 le risque d'accident », et « lire un message par 23 ». De nombreuses études démontrent que la charge mentale d'une conversation téléphonique ainsi que la distraction auditive et manuelle sont incompatibles avec la conduite d'un véhicule.

Les revendications de La Sécurité Routière auprès des pouvoirs publics sont régulièrement appuyées par des campagnes de communication.

Pour la première fois, La Sécurité Routière et Orange se sont associées pour lutter contre les accidents dus à la distraction au volant. « La sécurité sur les routes est un combat de société qui doit être mené par tous au quotidien. Orange, opérateur télécom responsable, a souhaité le faire, main dans la main, avec La Sécurité Routière » explique Thierry IAFRATE, Chief Marketing Officer de Orange Luxembourg.

Le film conçu pour la campagne **#LaBonneConduite** en est la première expression. Commencé d'abord par une ode à la vie et à la connexion, il se termine par un terrible accident impliquant l'usage du téléphone sur la route... Orange et La Sécurité Routière nous incitent à ne pas toucher à notre téléphone au volant. « Nous sommes là pour vous rapprocher, pas pour vous séparer. »

Cette nouvelle communication sera diffusée en TV, au cinéma, à la Radio et sur les différentes plateformes digitales au Luxembourg à partir du 23 avril 2018.

#LaBonneConduite

Un dispositif digital, s'appuyant sur le site et les réseaux sociaux de la marque Orange, complète le film avec des contenus et expériences interactives démonstratives et pédagogiques.