



Rapport
d'activités
2020



SÉCURITÉ
ROUTIÈRE
LUXEMBOURG

SE
R
A
MA
O
S

La Sécurité Routière · Enfants

page 4 · Théâtre de guignol et Coupe scolaire

5 · La route ça s'apprend

6 · Réfléchissez / Gitt sichtbar

La Sécurité Routière · Jeunes

Campagne Raoul · 8

La Sécurité Routière · Grand Public

10 · Panneaux routiers

11 · Campagne de l'éclairage et du pneu

12 · Publications et conférences

13 · Groupes de travail

14 · Présence média

15 · La Sécurité Routière se digitalise

16 · Le conseil d'administration

16 · L'équipe

La Sécurité Routière · 2021

2021 · 18

La Sécurité Routière, association privée fondée en 1960 sous le statut d'une asbl, a pour objet la prévention des accidents de la route. Ce vaste objet social se réalise notamment par l'éducation routière des enfants. Pour cela, La Sécurité Routière met du matériel didactique à la disposition des parents, des enseignants, de la Police et des communes.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ENFANTS



Théâtre de guignol et Coupe scolaire

Si la crise sanitaire a impacté l'organisation de ces deux incontournables du calendrier de La Sécurité Routière, elle n'a pas empêché leur développement pour l'avenir.

La Sécurité Routière et **Cactus SA** ont ainsi signé un **partenariat** dans le cadre du programme d'instruction routière Théâtre de guignol mené en collaboration avec la Police.

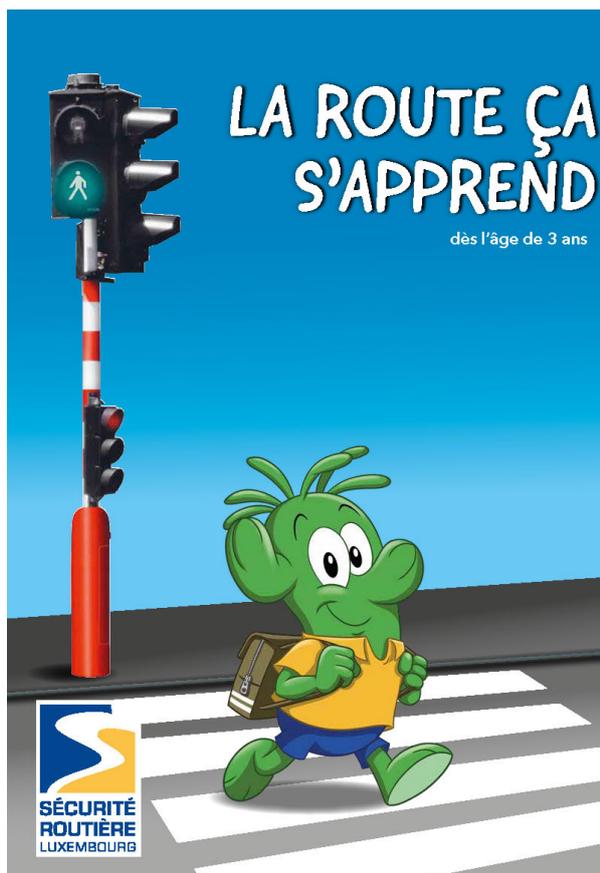
Grâce à l'appui de Cactus, chaque enfant recevra à l'issue de la séance un dépliant reprenant les principaux

thèmes abordés dans la pièce ainsi qu'un gadget en rapport avec la sécurité du jeune piéton.

Le vélo était à l'honneur à travers de la distribution de **matériel didactique** et du soutien au projet organisé par le SCRIPT et intitulé « Dee coolste Vëloparcours doheem » dans le cadre duquel les jeunes confinés ont créé leur propre parcours d'adresse chez eux.

La route

ça s'apprend



La Sécurité Routière aide les parents à préparer **le chemin de l'école** avec leurs enfants en mettant à leur disposition le guide « La route ça s'apprend ». Cette brochure propose des exercices en circulation où ils peuvent enseigner les bons réflexes à leur enfant dès le plus jeune âge. La brochure existe en allemand, français et anglais. Cette dernière a été promue en 2020 auprès des chambres de commerces américaine et britannique pour atteindre un nouveau public, les expatriés et anglophones.

Puisqu'en 2020 beaucoup de familles ont passé leurs vacances au Luxembourg et en ont profité pour redécouvrir le pays à vélo, La Sécurité Routière a également promu sa brochure « Eist Kand a säi Vëlo », créée en partenariat avec la **Banque Internationale à Luxembourg**. Comme la coupe scolaire nationale qui assure les volets théoriques et pratiques de **l'éducation routière du cycliste** n'a pas pu avoir lieu en 2020, cette brochure permettait aux parents de prendre la relève à domicile.



Avant la rentrée scolaire, Isabelle Medinger a également participé à la nouvelle émission «Mobil» sur RTL. Dans cet épisode intitulé «De séchere Schoulwee», La Sécurité routière a insisté sur l'importance pour les parents de préparer le chemin de l'école au préalable avec leurs enfants et d'aborder les risques avec eux. Les enfants

s'inspirent de leurs parents, qui doivent être des modèles pour eux dans leur comportement sur la route.

Réfléchissez Gitt siichtbar!

La Sécurité Routière propose aux communes d'acquérir, pour leurs élèves, des figurines et des vestes réfléchissantes. Objectif : promouvoir une meilleure visibilité des enfants sur la voie publique.

Cette action rencontre un franc succès auprès des communes. Ainsi, une soixantaine d'entre elles nous ont soutenus en 2020 en achetant près de **11.000 figurines** et plus de **1.500 vestes réfléchissantes** pour les distribuer auprès des jeunes usagers de la route.

La Sécurité Routière a également utilisé ses différents outils de communication pour promouvoir une meilleure visibilité dans le cadre de la Chandeleur.



Le principe du concept «Raoul» est simple: inciter les jeunes à discuter de l'organisation de la soirée et à désigner un conducteur qui s'engage à rester sobre pour être en mesure de raccompagner le reste du groupe en toute sécurité.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE JEUNES

Campagne

Raoul

**BE A SUPER MAN.
A REAL ONE!**

Les chiffres de l'accidentologie de 2019 ont montré une tendance regrettable en ce qui concerne l'alcool au volant après plusieurs années de baisse.

La Sécurité Routière et **Sources Rosport** ont donc choisi de relancer la campagne Raoul - Celui qui conduit ne boit pas.

Cette campagne de sensibilisation génératrice d'une **approche positive** de lutte contre l'alcool au volant a contribué à influencer le débat autour de la problématique de l'alcool chez les jeunes. Mais il est évident que le changement de comportement des conducteurs est un travail de longue haleine et La Sécurité

Routière ne cesse de redynamiser l'idée de « Raoul ».

Pour la rentrée 2020, des petites vidéos diffusées online, principalement sur les médias sociaux, ont rappelé que **les vrais héros**, sont ceux qui sauvent des vies au quotidien par des gestes simples. Les grands panneaux routiers ont également promu le mot d'ordre: Celui qui conduit ne boit pas.

www.securite-routiere.lu/actualites/bilan-des-accidents-de-la-route-2019/

www.facebook.com/raoul.lu/

Pour réaliser sa mission de sensibilisation et de communication, La Sécurité Routière recourt à des supports de plus en plus diversifiés e.a. sur les réseaux sociaux, en complément des supports plus traditionnels comme spots cinéma/radio, affichage des grands panneaux routiers et mise à disposition de matériel d'information.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE GRAND PUBLIC



Au volant, le mobile est aussi dangereux que l'alcool



Panneaux Routiers

En ces temps de crise sanitaire et de confinement entraînant des routes quasi-désertes, les conducteurs ont trop souvent cédé à la tentation de dépasser les limitations de vitesse.

La Police a constaté de **nombreuses infractions** en matière d'alcoolémie.

La Sécurité Routière a donc appelé les conducteurs à ralentir pour éviter des accidents et éviter d'encombrer les services hospitaliers déjà surchargés.

Sur les panneaux routiers, les messages « Réfléchissez » et « Au volant, le mobile est aussi dangereux que l'alcool » ont été particulièrement présents en 2020, suivis de la campagne «Raoul».

Au mois de février, la campagne sur les dangers du téléphone au volant a été récompensée par un prix « Argent » dans la catégorie presse.

Campagne de l'éclairage et du pneu



Du 12 octobre au 13 novembre, La Sécurité Routière a organisé sa traditionnelle campagne de l'éclairage et des pneus, en partenariat avec la **SNCA**, ainsi qu'avec **l'ACL** et les **garages du Luxembourg**.

Les automobilistes pouvaient alors faire contrôler les feux, mais aussi les pneus, de leur véhicule dans les garages, les stations de contrôle technique ainsi qu'auprès de l'Automobile Club. L'état impeccable de l'éclairage et des pneus au moment du contrôle était certifié avec une vignette.

En 2020, La Sécurité Routière a distribué **16500 vignettes** et 1200 affiches.

Grâce aux divers moyens de communication de La Sécurité Routière et à ceux de ses partenaires, le message de sécurité est très largement diffusé. La Sécurité Routière en profite bien entendu pour recommander aux usagers de vérifier régulièrement le bon état de leurs feux et de leurs pneus pendant toute l'année.



Coopération de La Sécurité Routière et de l'Association des journalistes

Une action menée il y a dix ans par « La Sécurité Routière » et l' « Association luxembourgeoise des journalistes professionnels (ALJP) » dans un souci

de sécurité des journalistes a connu en 2020 une seconde édition. Les journalistes membres de l'ALJP ont reçu un gilet de sécurité réfléchissant, qui leur apportera plus de sécurité pendant les mois d'hiver et au-delà, lorsqu'ils travailleront à l'extérieur.

Publications & Conférences

ULC

Publication régulière dans la brochure mensuelle de l'ULC.

Quelques exemples de thèmes abordés:

Raoul; la route des vacances; la sécurité des enfants sur la route; l'importance de bien voir et d'être vu; etc...

Conférences et entretiens

21.01: échange de vues avec MM Henri Rinnen vice-président et Antoine Ries conseiller du groupement transport

30.01: plateforme des communicants en sé-

curité routière à Paris. La Sécurité Routière est invitée régulièrement à ce groupe d'échange entre acteurs en sécurité routière créé par Emmanuel Barbe, délégué interministériel à la sécurité routière

04.02: entrevue avec un étudiant de l'université Kaiserslautern dans le cadre de son travail de bachelor sur le «shared space»

La prévention en entreprise

25.11: à l'Administration des ponts et chaussées

Groupes de travail

La Sécurité Routière collabore dans divers groupes de travail :

- Micro-mobilité / MMTP, pour régler les moyens de locomotion alternatifs
- Audits de sécurité / Administration des ponts et chaussées
- Modifications législation routière / MMTP
- Apaisement du trafic / MMTP
- Sécurité des Motos / MMTP
- Table ronde « sécurité routière », élaboration plan d'action / MMTP

3 mars

Réunion du groupe de travail interministériel « clever bike » initié par le ministère de l'Éducation nationale et composé de représentants du ministère des Sports, du ministère de la Mobilité, de la Police et de La Sécurité Routière et dont le but est d'élaborer un concept global pour l'éducation routière des enfants cyclistes – théorique et pratique – à l'école

3 septembre

Réunion du groupe « Vélo » du SCRIPT : point sur les actions des différents acteurs «vélo» au Luxembourg



19 octobre

Signature d'une convention de collaboration avec le SCRIPT dans le cadre du projet « Mam Vélo ënnerwee »

20 novembre

Visioconférence avec le Ministère de l'Éducation pour préparer l'édition 2021 du Théâtre de guignol (MEN, La Sécurité Routière, Police)

Présence médias

08.01: De Journal RTL « Camione missten zu Lëtzebuerg vill méi kontrolléiert ginn » - interview Paul Hammelmann

15.01: Fräie Mikro 100,7 « Mobilitéitsnäid » - Isabelle Medinger

30.01: Communiqué de presse « D’Kanner gi lichten...»

13.02: Communiqué de presse pour le Carnaval « Raoul – Celui qui conduit ne boit pas »

20.02: Communiqué de presse « Cactus s’associe à La Sécurité Routière pour la sécurité des tout-petits »

07.04: Communiqué de presse « La Sécurité Routière appelle à la responsabilité des conducteurs »

14.05: Fräie Mikro 100,7 « Vision Zero » - Isabelle Medinger

15.06: Contacto « Segurança Rodoviária quer mais radares inteligentes no país » - interview de Paul Hammelmann

15.07: Fräie Mikro 100,7 « Chancëgläicheet am Stroosseverkéier? Och do net! » - Isabelle Medinger

07.08: Communiqué de presse « Vakanz doheem à vélo »

19.08: Communiqué de presse « Bien préparer la rentrée scolaire »

20.08: RTL 5minutes « Il est hors de question d’abandonner les contrôles automatisés » (aussi sur RTL Today) - interview de Paul Hammelmann

03.09: Communiqué de presse « La sécurité sur le chemin de l’école »

07.09: RTL - Emission Mobil «De séchere Schoulwee»

23.09: Communiqué de presse « Rentrez bien avec Raoul »

02.10: Tageblatt « Raoul soll’s richten » - interview Paul Hammelmann

04.10: RTL 5minutes « Le permis virtuel, une sanction bien réelle pour les étrangers » - interview de Paul Hammelmann

06.10: Communiqué de presse « Contrôle de l’éclairage et des pneus à partir du 12 octobre 2020 »

11.10: RTL 5minutes « Le Luxembourg bien trop tendre avec le GSM au volant » (aussi sur RTL Today, Contacto) - interview de Paul Hammelmann

14.10: lessentiel.lu « Sur la route aussi, gardez vos distances de sécurité » - interview de Paul Hammelmann

26.10: Carte blanche « Coronapandemie an Stroossenonsécherheet: même combat? » - Paul Hammelmann

27.10: Fräie Mikro 100,7 « D’Jugend vun haut... » - Isabelle Medinger

11.11: Revue « Fährt es schon ? » - interview de Paul Hammelmann



La Sécurité Routière

se digitalise

Le site internet de La Sécurité Routière a fait peau neuve pendant l'été 2020. Désormais « responsive », il peut être consulté sur les téléphones portables et tablettes car il s'adapte automatiquement à la résolution de l'écran sur lequel il s'affiche. L'interface est plus ergonomique et simplifiée, pour une meilleure expérience de l'utilisateur.

Autre nouvelle fonctionnalité ayant déjà fait ses preuves: **l'online shop** qui permet de commander et de payer en ligne le matériel pédagogique et réfléchissant.

Avec la généralisation des paiements sans cash et l'apparition de nouvelles technologies de **paiement digital**, La Sécurité Routière se devait de proposer ces options à ses clients.

C'est pour cela que nous nous sommes dotés d'un système de paiement par carte. Le terminal SumUp 3G permet d'accepter facilement les paiements par carte et sans contact, et cela sans frais mensuels (2,75% par transaction).

Le conseil d'administration

PRÉSIDENT

Paul HAMMELMANN

VICE-PRÉSIDENTS

Marc CROCHET

Pit HENTGEN

Nico HOFFMANN

Croix Rouge Luxembourgeoise

Lalux Assurances

Union Luxembourgeoise des Consommateurs

ADMINISTRATEURS

Mirjam BAMBERGER

Alain DISIVISOUR

Daniel FRANK

Fernand MAYER

Ernest PIRSCH

Manuel RUGGIU

Georges WAGNER

Yves WAGNER

Gilbert WOLTER

Syndicat des Cies d'Assurances

Ministère de la Mobilité et des Travaux Publics

Bâloise Assurances

Fédération des Maîtres Instructeurs

FEDAMO

Société Nationale de Circulation Automobile

Association d'Assurance Accident

Automobile Club du Luxembourg

FOYER Assurances SA

L'équipe

DIRECTRICE

Isabelle MEDINGER

EMPLOYÉS

Lydie CRUCHTEN - KAIFFER

Dina FREITAS

Margot GONCALVES - PILAR

Sébastien SCHLIENGER

Malgré la crise sanitaire qui se prolonge en 2021, La Sécurité Routière a pu reprendre la plupart de ses activités. Pour cela, elle a élargi ses outils de communication digitale et renforcé la coopération avec ses partenaires.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE 2021

CODE DE LA ROUTE POPULAIRE DIGITAL

La Sécurité Routière propose désormais sur son site internet une version digitale du code de la route populaire, en français et en allemand.

Les réunions du groupe de travail «code de la route populaire» ont également repris.

COUPE SCOLAIRE

Interrompue l'année dernière par la crise sanitaire, l'édition 2021 est en cours avec la distribution aux communes et écoles du matériel pour les volets théoriques (questionnaires et brochures) et pratiques de la Coupe scolaire. La finale est quant à elle prévue le 4 juillet à Mondorf.



RAOUL

En 2021, La Sécurité Routière a introduit un nouveau moyen de diffusion de la campagne Raoul au travers de la plateforme de Clubee, qui lui donne accès aux clubs sportifs du Luxembourg. Cette nouvelle stratégie permet de combiner son message de sécurité avec les valeurs du sport. Une manière de s'adresser directement et régulièrement à des milliers de sportifs et supporters.

NOUVELLE CAMPAGNE «RESPECT»

Lancée le 26 février, cette campagne réalisée avec le Ministère de la Mobilité et des Travaux publics rappelle que la sécurité sur nos routes est aussi, et de plus en plus, une question de respect entre tous les usagers, qu'il se déplacent à pied, à deux-roues ou dans un véhicule motorisé. Tout comme le dépassement des limitations de vitesse, le non-respect de la distance de sécurité sous toutes ses formes constitue un facteur prépondérant, trop souvent sous-estimé, d'insécurité routière.



THÉÂTRE DE GUIGNOL

L'édition 2021 du théâtre de guignol sera exceptionnellement digitale. L'objectif est de permettre à un maximum d'enfants de bénéficier de cette éducation routière proposée par La Sécurité Routière et la Police. Une version adaptée sera filmée et distribuée auprès des écoles au travers du Ministère de l'éducation.



75, rue de Mamer
L-8081 BERTRANGE

B.P. 29
L-8005 BERTRANGE

Tél.: +352 31 97 86 – 1
Fax: +352 31 30 41

info@securite-routiere.lu
www.securite-routiere.lu

