

2022

Rapport  
d'activités  
2022



SÉCURITÉ  
ROUTIÈRE  
LUXEMBOURG



# Mot du président

Chers membres, chers administrateurs\*,

Permettez-moi de profiter de cette édition de votre rapport annuel pour vous remercier de votre fidélité envers notre cause, de votre appui moral et financier.

Après 43 années passées à La Sécurité Routière en mes tout débuts comme commissaire aux comptes, administrateur puis administrateur-délégué et finalement – depuis 1994 – comme Président, je puis vous assurer que j'ai – après des débuts difficiles et pénibles – assumé cette tâche avec enthousiasme et conviction et que j'ai hautement apprécié votre collégialité, votre amitié et votre fidélité. Un merci spécial à mes collègues administrateurs qui ont fait preuve d'assiduité et qui m'ont conseillé avec circonspection et compétence.

En 2010, La Sécurité Routière a fêté ses 50 ans d'existence. En 2025, elle célébrera plus modestement il est vrai, ses 65 ans et votre serviteur aura accompli ses 45 années de service. Il sera alors temps de passer la barre, non sans avoir d'ici-là cherché ensemble avec vous un successeur à la Présidence qui, après le changement de siège social, s'adonnera avec application et conviction à la tâche souvent ingrate mais ô combien gratifiante.

Mais finalement ne l'oublions pas, mes remerciements s'adressent à notre jeune équipe, ceux qui nous ont déjà quittés pour profiter d'une retraite bien méritée, Lydie et Marco, ceux qui s'adonnent aujourd'hui avec enthousiasme à leur tâche, Dina, Margot et Gérôme, et plus spécialement à notre directrice Isabelle qui fête en mai 2023 ses 25 ans de service. Un grand merci à Isabelle pour sa loyauté, sa droiture et son dévouement à notre cause.

Paul Hammelmann

Président

\* Il s'agit de substantifs génériques englobant tous les sexes

**SOM** **WARE**

- 1 · Mot du président
- 5 · Dates clés 2022

1

2

## La Sécurité Routière · Enfants

- 7 · Théâtre guignol et la route ça s'apprend
- 8 · Coupe scolaire
- 9 · Réfléchissez / Gitt siichtbar

3

## La Sécurité Routière · Jeunes

- 11 · Raoul

4

## La Sécurité Routière · Grand Public

- 13 · Bien équipé, bien protégé
- 14 · Zéro alcool au volant
- 15 · Campagne de l'éclairage et du pneu
- 16 · Codelaro GB + stages en entreprises
- 17 · Les stages de réhabilitation
- 18 · Groupes de travail
- 19 · Présence médias

## La Sécurité Routière 2023

- 25 · Le Conseil d'administration + équipe

5

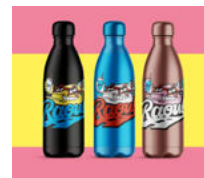


# **DATES CLÉS**

## **2022**

27 et 28 janvier : Stage *vitesse* en langue luxembourgeoise  
9 et 10 février : Stage *vitesse* en langue française  
1er mars : Lancement de l'édition digitale 2022 du théâtre de guignol pour les enfants du cycle 1  
3 et 4 mars 2022 : Stage *alcool* en langue française

**5 et 12 mars : Remise des gourdes du concours « Raoul 20 ans » à la Belle Étoile**



31 mars et 1er avril 2022 : Stage *alcool* en langue luxembourgeoise  
1er avril : Lancement de la campagne « Bien équipé, bien protégé »  
12 et 13 mai 2022 : Stage *vitesse* en langue luxembourgeoise  
31 mai et 1er juin : Stage *vitesse* en langue française  
7 juin : Conseil d'administration et Assemblée générale de la Sécurité Routière

**3 juillet : Finale Nationale de la Coupe Scolaire 2022 à Dudelange**



16 août : Prévention en entreprise - présentation au Parquet général du Grand-Duché de Luxembourg (Service Central d'Assistance Sociale)  
19 septembre : Lancement de l'action « Blinkis » - figurines réfléchissantes  
17 octobre au 18 novembre : campagne de l'éclairage et des pneus 2022  
18 et 19 octobre : Stage *alcool* en langue française  
26 octobre : Prévention en entreprise - Participation au Forum Sécurité-Santé au Travail

**14 novembre : Lancement de la campagne « Zéro alcool au volant »**



14 et 15 novembre : Stage *alcool* en langue luxembourgeoise  
18 novembre : Prévention en entreprise - Réunion avec les responsables de Ferrero  
24 et 25 novembre : Stage *vitesse* en langue française  
1er et 2 décembre : Stage *vitesse* en langue luxembourgeoise  
6 et 7 décembre : Stage *alcool* en langue française  
21 décembre : Conseil d'administration de La Sécurité Routière

La Sécurité Routière, association privée fondée en 1960 sous le statut d'une asbl, a pour objet la prévention des accidents de la route. Ce vaste objet social se réalise en premier lieu par l'éducation routière des enfants.

La Sécurité Routière propose des activités, du matériel didactique et des accessoires qui s'adressent aux enfants à partir de 3 ans.

# LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ENFANTS



# Théâtre de guignol



Le Théâtre de guignol est l'outil idéal pour communiquer aux enfants d'âge préscolaire les principes élémentaires de sécurité routière du piéton.

Tout comme en 2021, la situation sanitaire n'a pas permis que les enfants y assistent en présentiel. La tournée traditionnelle de la Police a donc été remplacée par la mise à disposition du personnel enseignant d'une version digitale, pour un visionnage en classe.

Pour La Sécurité Routière et ses partenaires dans ce projet, la Police et Cactus, il est essentiel que tout enfant, peu importe les circonstances, ait accès aux messages véhiculés par le théâtre de guignol.

Regarder des deux côtés avant de traverser la route, respecter les feux de signalisation, être bien visible et être prudent, sont les messages transmis d'une manière ludique et participative.

Cela fait aujourd'hui du théâtre de guignol un pilier de l'éducation routière des enfants et permet qu'il fasse partie intégrante du programme de l'école fondamentale.

# La Coupe scolaire



La Coupe scolaire est un programme d'éducation des jeunes cyclistes qui se déroule en 3 phases. La première phase est axée sur l'éducation routière théorique. La Sécurité Routière fournit aux communes le matériel pour un test des connaissances des élèves du cycle 4. Grâce à son sponsor pour ce projet, la BIL, La Sécurité Routière propose également aux écoles différentes brochures pour l'enseignement théorique.

Dans une deuxième phase, les communes organisent une Coupe scolaire circulation pour leurs élèves. Là aussi, La Sécurité Routière les soutient en mettant à leur disposition non seulement un mode d'emploi mais aussi des affiches pour avertir les automobilistes, ainsi que des « permis de conduire vélo » pour les participants.

Enfin, dans une troisième et dernière phase, La Sécurité

Routière organise une grande finale nationale à laquelle participent les meilleurs élèves des différentes communes. En 2022, la finale s'est déroulée le 3 juillet à Dudelange, grâce au soutien de la commune.

Comme la Coupe scolaire n'est pas une compétition mais une partie intégrante de l'instruction routière scolaire, les gagnants des 3 vélos sont tirés au sort parmi les candidats qui ont respecté au mieux le code de la route sur le parcours.

Les vainqueurs ont récupéré leurs prix chez Andy Schleck Cycles, qui soutient également ce projet en offrant un vélo.

# Réfléchissez Gitt siichtbar!

Tous les ans, pour la rentrée scolaire, La Sécurité Routière lance une campagne auprès des communes pour promouvoir une meilleure visibilité des enfants sur la voie publique. Les figurines réfléchissantes pour les plus jeunes rencontrent un grand succès auprès des responsables communaux qui les distribuent aux enfants des cycles 1 et/ou 2. En 2022, La Sécurité Routière a distribué 11.000 de ces figurines, de même que près de 1.000 vestes réfléchissantes.

La Sécurité Routière a également vendu pendant cette période plus de 350 badges pour vélos, une centaine de sacs à dos fluos et 300 brassards réfléchissants.

Depuis 2022, La Sécurité Routière propose un nouvel accessoire réfléchissant qui s'adresse aux adolescents, à

savoir des lacets réfléchissants qui sont disponibles dans une large gamme de couleurs. La bonne visibilité des piétons et des cyclistes est un volet important de la sécurité sur la voie publique, tout particulièrement à l'automne et en hiver. C'est pour cette raison que La Sécurité Routière essaie de créer les bons réflexes dès le plus jeune âge.



Depuis la reprise d'une vie sociale normale, les contrôles de police et l'accidentologie montrent une hausse de l'alcool au volant.

Grâce à la notoriété de Raoul, La Sécurité Routière sensibilise les jeunes aux risques d'un tel comportement.

# LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE JEUNES

# Campagne Raoul

Les campagnes Raoul, déclinées sur différents formats et supports, sensibilisent depuis 20 ans les jeunes et les moins jeunes à une consommation d'alcool responsable. En janvier 2022, La Sécurité Routière a célébré cet anniversaire par un concours et la remise aux vainqueurs de gourdes édition spéciale SUMO, sur un stand à la Belle Étoile. L'artiste SUMO, à l'origine du logo et de son édition spéciale, a rejoint l'équipe pour une séance d'autographes.

La Sécurité Routière a également marqué le retour de la vie nocturne par une nouvelle campagne Raoul : Celui qui conduit ne boit pas. Pour cette édition, La Sécurité Routière a opté pour une campagne audiovisuelle, diffusée sur les réseaux sociaux mais aussi dans les salles de cinéma. La Sécurité Routière a créé une vidéo colorée et joyeuse sur le thème de la fête et de la liberté. La musique originale a été composée par un artiste luxembourgeois.

*On peut s'amuser, danser, chanter, se déguiser, s'embrasser... Oui, on peut faire beaucoup de choses lors d'une fête. Mais il y a une chose qui est interdite et dangereuse : conduire après avoir bu.*

La vidéo peut être visionnée sur notre chaîne Youtube Raoul.lu.



Pour être efficace, la sensibilisation exige une répétition régulière et percutante des messages, qu'ils s'adressent à un large public ou à un public plus ciblé.

Les différentes campagnes de La Sécurité Routière, avec ses différents partenaires, offrent cette visibilité permanente et inscrivent l'association dans l'inconscient du public comme l'acteur principal de la sécurité sur les routes luxembourgeoises.

# LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

# GRAND

# PUBLIC

# «Bien équipé, bien protégé»

Cette campagne de La Sécurité Routière et du Ministère de la Mobilité et des Travaux publics rappelle aux motocyclistes qu'une tenue vestimentaire adéquate est l'élément principal de leur protection en cas d'accidents. Les motocyclistes sont particulièrement vulnérables en cas de chute ou de collision.

La campagne thématise l'ensemble de la tenue vestimentaire moto: casque, gants, veste, pantalon et chaussures de moto.

- Le casque: le port d'un casque homologué est obligatoire. Pour une protection optimale, il est conseillé de mettre un casque intégral de bonne qualité, de veiller à la propreté de la visière et de choisir un casque de couleur claire comportant des éléments réfléchissants.
- Les gants: en cas de chute, les gants renforcés aux articulations et aux paumes couvrant entièrement les mains et les poignets sont indispensables.

Quelle que soit la saison, il est primordial de porter une tenue qui protège efficacement contre les intempéries.

- La veste: afin d'assurer une sécurité optimale, une veste en cuir ou en matière anti abrasive comme le Kevlar ou le Cordura, équipée de protections au dos, aux coudes et aux épaules, est fortement recommandé.
- Le pantalon: le choix d'un pantalon équipé de protecteurs couvrant les jambes et d'une matière anti abrasive (cuir, Kevlar, Cordura) est important pour garantir une meilleure sécurité.
- Les chaussures: il est conseillé de porter des chaussures montantes, hydrofuges et antidérapantes, afin de protéger les pieds et les chevilles.

La campagne a été affichée sur les grands panneaux au bord de la route et a été diffusée à la télévision, radio, dans la presse écrite et digitale et sur les médias sociaux.





# « Zéro alcool au volant »

Lancée à la mi-novembre, cette campagne commune de La Sécurité Routière et du Ministère de la Mobilité et des Travaux publics visait à rappeler les dangers de l'alcool au volant et surtout à proposer des alternatives à la voiture, comme par exemple emprunter les transports publics, prendre un taxi ou encore rester dormir sur place, chez la famille ou les amis.

À l'approche des fêtes de fin d'année et sachant que l'alcool reste la deuxième cause des accidents graves et mortels au Luxembourg, ce message promouvait les bons réflexes auprès du grand public sur un ton qui se voulait expressément non moralisateur.

La campagne a été diffusée à la télévision, au cinéma, à la radio, dans la presse digitale, par des bannières sur les sites de divers médias, sur les réseaux sociaux, sur les écrans numériques dans les tramways et bus ainsi que sur les full back des bus du réseau RGTR. Sans oublier sa déclinaison sur les 45 panneaux routiers du réseau national.



# Campagne de l'éclairage et du pneu



La campagne de l'éclairage et des pneus, lors de laquelle le bon fonctionnement des feux et l'état des pneus des véhicules sont contrôlés, est devenue un incontournable du calendrier des résidents du Luxembourg.

En 2022, elle a été prolongée d'une semaine pour permettre à l'un des partenaires de La Sécurité Routière, l'Automobile Club du Luxembourg, de mieux répondre à la demande de ses clients. Du 17 octobre au 18 novembre, La Sécurité Routière a distribué à ses partenaires, la **SNCA**, **l'ACL** et les garages, 180.000 vignettes et près de 1.350 affiches.

Tous les ans, cette campagne donne une grande visibilité à La Sécurité Routière et permet de promouvoir, avec l'arrivée de la mauvaise saison, l'importance d'une bonne visibilité sur la route. Elle est également un rappel essentiel du rôle des pneus pour une conduite sûre, principalement des pneus d'hiver qui devraient être montés à ce moment-là.

# Le code de la route populaire

Le code de la route populaire est l'ouvrage de référence pour les personnes passant le permis de conduire et celles qui souhaitent se tenir informées des nouveautés en matière de réglementation routière. En 2022, La Sécurité Routière a introduit une version digitale en langue anglaise du tronc commun et du permis B, pour toucher un public plus large.

Les versions digitales du code de la route populaire en français, en allemand et en anglais ont rapidement trouvé leur public, sans que La Sécurité Routière n'ait pour autant constaté une baisse des ventes des éditions imprimées. Pourtant, les chiffres officiels montrent que le nombre de candidats à passer le volet théorique du permis avec succès est en baisse. La Sécurité Routière renforcera donc en 2023 la promotion du code de la route populaire.

Dans un même souci de transmettre les règles du code de la route et les conseils de La Sécurité Routière au plus grand nombre, l'association a accepté de partager le contenu de son code de la route populaire avec l'association SIMOURQ pour la création de versions simplifiées en langues persane, arabe et kurde.



## Prévention en entreprise

Au mois d'octobre 2022, l'association a participé au Forum Sécurité-Santé au Travail à la Luxexpo.

La Sécurité Routière y était représentée avec un stand où elle a présenté son offre spécifique pour les entreprises, comme la location de la mallette Raoul ainsi que les formations « prévention en entreprise ».

Isabelle Medinger a donné un avant-goût de cette formation aux visiteurs intéressés.

Pendant l'année, La Sécurité Routière a donné des formations de prévention en entreprise auprès du Parquet général du Grand-Duché de Luxembourg – Service Central d'Assistance Sociale et de la société Ferrero.

# La prévention alcool : la mallette et les lunettes

Les organisateurs de manifestations, qu'elles aient lieu dans le cadre professionnel ou qu'il s'agisse de loisirs, ont conscience des risques de l'alcool au volant et cherchent à proposer des alternatives à leurs salariés/visiteurs. La Sécurité Routière leur propose de prévoir un espace « Raoul » où les personnes désireuses peuvent effectuer des tests d'alcoolémie.

A cet effet, la mallette Raoul contient tous les éléments nécessaires à aménager cet espace :

- un éthylotest homologué, appareil qui mesure l'alcool contenu dans l'air expiré et qui affiche le résultat directement en ‰
- des embouts à utilisation unique (100 inclus dans le prix)

- des calicots informatifs
- des dépliants
- un mode d'emploi.

Moins connues, mais régulièrement demandées, principalement par les écoles, nos lunettes de simulation de l'alcoolémie permettent, grâce au parcours qui les accompagne, de reproduire les effets visuels perçus à différents taux d'alcoolémie.

## Les stages de réhabilitation

Alternative à la sanction dans le cadre de certaines infractions en matière de vitesse et d'alcool, les stages de réhabilitation sont organisés par La Sécurité Routière en coopération avec les Parquets de Luxembourg et de Diekirch. Ils s'étendent sur deux journées consécutives et sont assurés – soit en luxembourgeois soit en

français – par un psychologue et un spécialiste en sécurité routière. 11 sessions ont été organisées en 2022 avec un total de 150 participants.

# Groupes de travail

La Sécurité Routière est un membre actif et incontournable de divers groupes de travail :

- Audits de sécurité / Administration des ponts et chaussées
- Modifications de la législation routière/ MMTP
- Micro-mobilité / MMTP
- Apaisement du trafic / MMTP
- Sécurité des Motos / MMTP
- Table ronde « sécurité routière », élaboration d'un plan d'action / MMTP

Elle est représentée dans différents conseils d'administration :

- Société Nationale de Circulation Automobile (SNCA)
- Centre de Formation pour Conducteurs (CFC)
- Automobile Club du Luxembourg (ACL)

La Sécurité Routière organise un comité de rédaction pour la mise à jour du code de la route populaire. Sept réunions ont eu lieu en 2022 pour la révision des questions de l'examen théorique et technique. Les membres de ce groupe sont Isabelle Medinger, Dina Freitas, Rina Kettel (ACL), Fernand Mayer (Fédération des Maîtres Instructeurs), Claudio Fernandes (SNCA) et André Schaack (Police).

La Sécurité Routière est également active au sein de l'European Road Safety Charter (ERSC). En 2022, elle a participé à différents workshops en ligne, par exemple concernant les bonnes pratiques pour la communication avec le jeune public.

Isabelle Medinger a participé aux Excellence in Road Safety Awards à Bruxelles. La Sécurité Routière promeut l'ERSC et ses principes auprès des organismes et sociétés du Luxembourg, pour qu'ils adhèrent à la Charte et s'engagent à réaliser des activités de sensibilisation et de promotion de la sécurité sur les routes.



# Présence médias

17.01 : RTL Radio - Impfpflicht-Gurtpflicht - Carte blanche Paul Hammelmann

18.01 : RTL - Ze séier mat der Trottnette ënnerwee - Interview Paul Hammelmann

08.02 et 22.02 : 100,7 – Schwéierpunkt Vitess ass déidlech - Interview Paul Hammelmann en 2 parties

24.02: 100,7 - Ondankbar Preventiounsaarbecht - Fräie Mikro Isabelle Medinger

02.03 : Wort.lu – Prévention et sanction doivent aller de pair - Interview Paul Hammelmann

28.03 : Tageblatt - Hecken verzeihen Fahrfehler - Interview Paul Hammelmann

25.04 : wort.lu – Le téléphone au volant vous coûtera bientôt 4 points - Interview Isabelle Medinger

10.05 : 100,7 - Nationalen Mobilitéitsplang : och eng Chance fir d' Stad Lëtzebuerg - Fräie Mikro Isabelle Medinger

08.06 : paperjam.lu - 21 accidents mortels sur les routes en 2021 - Interview Paul Hammelmann

10.06 : lessentiel.lu - Doit-on empêcher les motards de slalomer entre les files - Interview Paul Hammelmann

13.06 : lessentiel.lu - En panne sur l'autoroute ? Ne restez pas dans la voiture - Interview Paul Hammelmann

14.06 : wort.lu - 15 minutes, votre temps de survie en panne sur l'autoroute - Interview Isabelle Medinger



21.06 : lessentiel.lu - Toléré à la maison, le cannabis restera illégal sur les routes - Interview Paul Hammelmann

25.06 : wort.lu - La tolérance zéro restera de mise au volant - Interview Paul Hammelmann

04.07 : RTL Télé - D'Finale vun der Coupe scolaire zu Diddeleng - Interview Isabelle Medinger

19.07: Zeitung vum lëtzebuerger Vollék - Les vainqueurs de la Coupe scolaire

18.08 : tageblatt.lu - Mit „null Toleranz“ und doppelten Standards bleibt die Legalisierung für viele Cannabis-Freunde sinnfrei - Interview Isabelle Medinger

14.09 : RTL Radio - Sécher an d'Schoul - Interview Isabelle Medinger

11.10: 100,7 - Iwwer den Net-Respekt am Stroosseverkéier - Fräie Mikro Isabelle Medinger

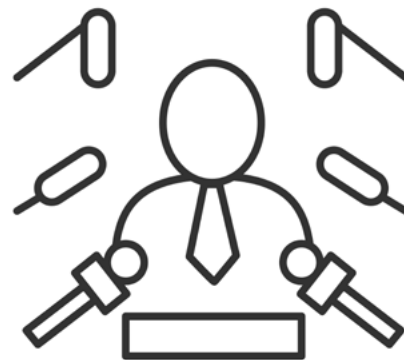
15.10: tageblatt.lu - Vorbereitet sein : Zeit für Reifenwechsel und Co. - Interview Isabelle Medinger

27.10: rtl.lu - Systematesch Strofe si méi effikass wéi méi héich Amenden - Carte blanche Paul Hammelmann

14.11: delano.lu - Campaigns and sanctions should happen simultaneously - interview Paul Hammelmann

29.11 : 100,7 - De Patt an Éieren... - Fräie Mikro Isabelle Medinger

01.12 : RTL Télé - De Journal – Radaren zu Hollerech - Interview Paul Hammelmann



La double échéance électorale en 2023 ainsi que le développement de la présence de La Sécurité Routière sur les médias sociaux sont les point marquants de l'année 2023. Les activités traditionnelles et les campagnes de sensibilisation ne seront pas en reste.

**LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE**

**2023**

## Facebook, Instagram et LinkedIn

Les campagnes de prévention classiques restent un outil essentiel pour une association de sensibilisation comme La Sécurité Routière. Mais pour garantir une meilleure visibilité à ses messages, tout particulièrement auprès d'un public plus jeune, il est nécessaire de diversifier ses moyens de communication.

Les médias sociaux permettent de toucher un public plus large et de manière plus régulière. Ils permettent également de multiplier les messages, sans devoir créer de grandes campagnes coûteuses. En coopération avec l'agence Smart Média & Digital, La Sécurité Routière développe un calendrier mensuel de publications, ainsi que des publications régulières et de qualité sur Facebook, Instagram et LinkedIn.

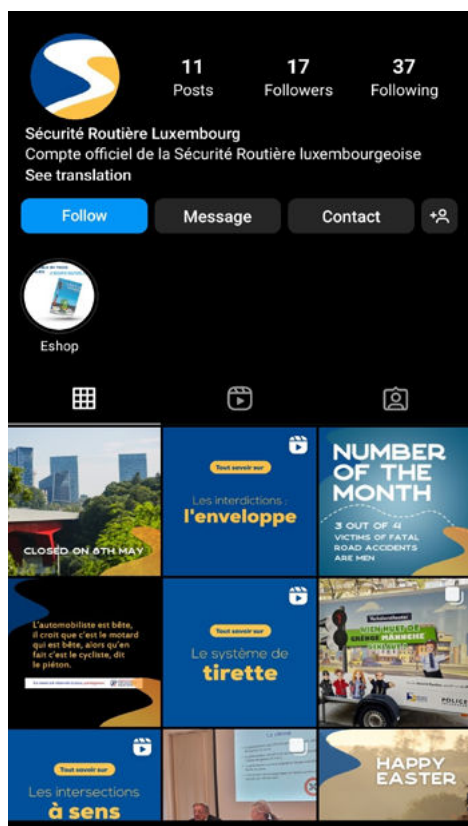


### „Wien huet de gréng Männche geklaut?“

Depuis les années 60, La Sécurité Routière et la Police misent sur le média « théâtre de guignol » pour enseigner au jeune public les messages clés de sécurité sur la voie publique. Et la magie opère toujours. Dès que le rideau se lève, les enfants sont fascinés par les personnages devant et sur la scène.

Depuis janvier 2023, les policiers présentent une nouvelle pièce intitulée „Wien huet de gréng Männche geklaut?“. Si l'histoire et les personnages ont été modernisés, les principes élémentaires sont restés les mêmes et permettent de donner aux enfants les bases nécessaires pour devenir des usagers mobiles prudents.

Le théâtre de guignol est devenu, grâce à tous les acteurs impliqués et engagés avec enthousiasme, un incontournable de l'éducation routière au Luxembourg.





## Coupe scolaire 2023

En 2023, la finale de la Coupe scolaire se déroulera le dimanche, 9 juillet, à Cessange. En février, La Sécurité Routière a envoyé aux communes les documents nécessaires pour en préparer le volet théorique. Depuis lors et jusqu'à la fin avril, les communes ont commandé plus de 1700 exemplaires de « Mat dem Vëlo ënnerwee » pour préparer les enfants en classe et plus de 1000 « Eist Kand a säi Vëlo » ont été distribués aux parents et éducateurs en ayant fait la demande.

## Campagne pour un contrôle régulier de la vue

Une bonne vision au volant est essentielle. Pourtant l'âge et un grand nombre de maladies peuvent l'affecter négativement et il est pour ce fait important de sensibiliser les personnes aux risques et à l'importance d'un contrôle régulier.

*SightFirst* est un programme du Lions Club qui vise à développer et améliorer les soins oculaires dans les milieux défavorisés. Le sujet de la vision est donc important pour le Club.

Il était donc naturel que La Sécurité Routière et le Lions Club du Luxembourg coopèrent pour promouvoir un contrôle régulier de la vue. Dans une première étape, des animations de sensibilisation sont développées pour insister sur la variété des troubles de la vue qui nuisent à une conduite sûre et inciter les personnes à voir régulièrement leur ophtalmologue.

Et dans une deuxième étape le projet sera présenté aux ophtalmologues.

## Élections communales et législatives

Comme lors de toutes les grandes échéances électorales, La Sécurité Routière a préparé ses revendications aux futurs élus. Son document intitulé «Réflexions, suggestions et revendications de La Sécurité Routière asbl aux décideurs politiques» a été envoyé à tous les partis politiques. Les propositions de La Sécurité Routière portent tant sur la politique nationale que sur des améliorations devant être réalisées au niveau local. C'est pour cette raison que ces revendications ont également été transmises au Syvicol.

La Sécurité Routière adresse différentes problématiques, allant de l'alcool au volant et de la vitesse aux défis posés par les nouvelles technologies. Ses propositions visent la réalisation de la « Vision Zéro » au Luxembourg. Elles se fondent sur des études et statistiques nationales mais aussi internationales, analysées sur le long terme, ainsi que sur des échanges avec des experts de disciplines variées.



## Campagne de sécurité pour cyclistes

En 2023, La Sécurité Routière et le Ministère de la Mobilité et des Travaux publics proposent une campagne grand public pour rappeler l'obligation du respect de 1,50 m lors du dépassement d'un cycliste. Introduite dans le code de la route en 2018, cette distance minimale s'applique aussi bien en agglomération que hors agglomération. À noter qu'il s'agit d'une distance latérale minimale. Plus la vitesse est élevée lors du dépassement, plus il convient d'augmenter cette distance.

Si la distance de 1,5 mètre ne peut pas être respectée, il faut renoncer à une manœuvre de dépassement. Respecter cette distance signifie que le véhicule à moteur doit emprunter la voie de sens contraire pour dépasser le vélo.

La campagne est notamment affichée sur les grands panneaux routiers.

## Campagne de sécurité dans les tunnels

Les accidents dans les tunnels peuvent avoir des conséquences particulièrement graves. Pourtant, sur les caméras du CITA on peut régulièrement observer le non-respect des règles du code de la route et des comportements à risque. C'est pour cela que La Sécurité Routière et le Ministère de la Mobilité et des Travaux publics prévoient la réalisation d'une campagne de sensibilisation avant la fin de l'année.

### Relance de la campagne « trajet » de l'AAA et l'UEL

Lancée pour la première fois en 2004, la campagne d'information et de sensibilisation « trajet » à l'adresse des entreprises vise à diminuer le nombre des accidents de trajet et de mission. La Sécurité Routière soutient cette campagne et l'accompagne de son expertise. Elle complète l'activité de La Sécurité Routière en matière de prévention en entreprises.



# Le conseil d'administration en 2022

## Président

Paul HAMMELMANN

## Vice-présidents

Marc CROCHET

Pit HENTGEN

Nico HOFFMANN

Caritas Luxembourg

Lalux Assurances

Union Luxembourgeoise des Consommateurs

## Administrateurs

Octavie DEXANT

Alain DISIVISCOUR

Daniel FRANK

Fernand MAYER

Ernest PIRSCH

Manuel RUGGIU

Georges WAGNER

Yves WAGNER

Gilbert WOLTER

Syndicat des Cies d'Assurances

Ministère de la Mobilité et des Travaux Publics

Bâloise Assurances

Fédération des Maîtres Instructeurs

FEDAMO

Société Nationale de Circulation Automobile

Association d'Assurance Accident

Automobile Club du Luxembourg

FOYER Assurances SA

# L'équipe

## Directrice

Isabelle MEDINGER

## Employés

Gérôme DAL BELLO

Dina FREITAS

Margot GONCALVES - PILAR

75, rue de Mamer  
L-8081 BERTRANGE

B.P. 29  
L-8005 BERTRANGE

Tél.: +352 31 97 86 - 1

[info@securite-routiere.lu](mailto:info@securite-routiere.lu)  
[www.securite-routiere.lu](http://www.securite-routiere.lu)

