

Rapport d'activités 2021



SÉCURITÉ
ROUTIÈRE
LUXEMBOURG

SONNEN
WÄRMEN
WÄRMEN

La Sécurité Routière · Enfants

- 4 · Coupe scolaire
- 5 · Théâtre guignol
- 6 · Réfléchissez / Gitt siichtbar

La Sécurité Routière · Jeunes

- 8 · Campagne Raoul

La Sécurité Routière · Grand Public


- 10 · Respect my Space
- 11 · La belle action
- 12 · Campagne de l'éclairage et du pneu
- 13 · Nouveau Code de la route populaire
- 14 Stages de réhabilitation

La Sécurité Routière en Europe

- 16 · European Road Safety Charter
- 17 · Groupes de travail
- 18 · Présence médias

La Sécurité Routière 2022

- 22 · Le Conseil d'administration
L'équipe



La Sécurité Routière, association privée fondée en 1960 sous le statut d'une asbl, a pour objet la prévention des accidents de la route. Ce vaste objet social se réalise notamment par l'éducation routière des enfants. Différentes actions ont ainsi lieu tous les ans et rencontrent un franc succès.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ENFANTS

La Coupe scolaire



Le 4 juillet, s'est déroulée la finale de la Coupe scolaire 2021 à Mondorf-les-Bains.

De nombreuses communes, écoles et associations de parents d'élèves avaient organisé une épreuve locale pour leur cycle 4, dont les vainqueurs ont pu participer à la finale.

Malgré des conditions météorologiques compliquées, 18 des 58 finalistes se sont qualifiés pour le tirage au sort déterminant les vainqueurs et chaque finaliste a reçu un bon d'achat, des accessoires de sécurité ainsi qu'un diplôme.

La Coupe scolaire est une partie intégrante de l'instruction routière scolaire, non une compétition, et les gagnants des 3 vélos ont été tirés au sort parmi les 18 candidats qui ont respecté au mieux le code de la route sur le parcours. Un grand merci à Andy Schleck Cycles et à la BIL pour le sponsoring des vélos.

Théâtre de guignol



Le Théâtre de guignol est le média le mieux approprié pour communiquer aux enfants d'âge préscolaire les principes élémentaires de sécurité routière du piéton.

Organisé par La Sécurité Routière, joué par les membres de l'Unité de la Police de la Route et sous le patronage du Ministre de l'Éducation Nationale, le Théâtre de guignol développe les connaissances, les compétences et les attitudes nécessaires à la sécurité des plus

jeunes enfants.

C'est pour cela que La Sécurité Routière a tenu à ce qu'ils en bénéficient, malgré la crise sanitaire. La pièce a donc été entièrement enregistrée et elle a été mise à la disposition du personnel enseignant qui pouvait l'intégrer à sa guise dans son programme.

Réfléchissez Gitt siichtbar!


La campagne annuelle auprès des communes pour promouvoir une meilleure visibilité des enfants sur la voie publique a de nouveau rencontré un grand succès.

Les 12 000 figurines commandées pour la rentrée 2021 ont toutes trouvé preneur.

La Sécurité Routière a également soutenu le « 24 Stonnen Dribbel Marathon duerch d'Land » en offrant des brassards réfléchissants aux participants.

Enfin, pour la promotion de la visibilité et du respect des cyclistes, un nouveau gilet réfléchissant adapté à la pratique du vélo a été mis en vente. Il porte un message adressé aux véhicules automoteurs «Respect 1,5m».





Le changement de comportement des conducteurs face à l'alcool au volant est un travail de longue haleine. Alors, malgré la crise sanitaire et la réduction des sorties nocturnes, il était important pour La Sécurité Routière de rappeler le message de Raoul.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE JEUNES

Campagne Raoul



Depuis 2001, Raoul rappelle que celui qui conduit ne boit pas. Des campagnes régulières et innovantes, déclinées sur différents formats et supports, sensibilisent depuis 20 ans les jeunes et les moins jeunes à une consommation d'alcool responsable.

Pour célébrer les 20 ans de Raoul et partager son message avec une nouvelle génération de conducteurs, La Sécurité Routière a affiché ses messages sur les grands panneaux le long des grands axes routiers :

20 ans...


que celui qui conduit ne boit pas

que la fête finit bien

qu'on trinque à l'eau

Parallèlement, une grande rétrospective de 20 ans de messages Raoul a été partagée sur nos différents médias sociaux.

www.facebook.com/raoul.lu/



Tous les ans, La Sécurité Routière développe, notamment avec le MMTP, de grandes campagnes nationales de sensibilisation déclinées sur les différents supports à sa disposition. Mais elle réalise également des actions plus ciblées pour des publics spécifiques.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

GRAND

PUBLIC



Respect my space

La sécurité sur nos routes est aussi, et de plus en plus, une question de respect entre tous les usagers, qu'ils se déplacent à pied, à deux-roues ou dans un véhicule motorisé. Tout comme le dépassement des limitations de vitesse, le non-respect de la distance de sécurité sous toutes ses formes constitue un facteur prépondérant, trop souvent sous-estimé, d'insécurité routière.

Avec la campagne « Respect my space », La Sécurité Routière et le Ministère de la Mobilité et des Travaux publics ont rappelé aux usagers les distances de sécurité latérales et par rapport aux véhicules qui précèdent prévues par le code de la route.



La belle action

La deuxième grande campagne de l'année organisée par La Sécurité Routière et le MMTP rappelait quant à elle certains des gestes simples qui permettent de garantir la sécurité sur la voie publique.

Une série de 7 mini-épisodes intitulée « La belle action » montre les comportements à adopter pour une bonne interaction entre tous les usagers. La distraction due au téléphone portable chez les piétons, la distraction au volant, l'utilisation du clignotant, le port de

vêtements à haute visibilité, la distance de sécurité et l'angle mort sont les thèmes abordés de manière humoristique par le duo d'acteurs luxembourgeois Al Ginter et Alexandre Hornbeck.

Les vidéos en langue luxembourgeoise (avec sous-titres en français et en anglais) peuvent être visionnées sur le site de La Sécurité Routière, sous la rubrique « Campagnes ».

Campagne de

l'éclairage et du pneu



La traditionnelle campagne de l'éclairage et du pneu s'est déroulée en 2021 du 18 octobre au 12 novembre.

1850 carnets de vignettes et 1200 affiches ont été distribués. L'intérêt pour cette campagne dans le cadre de laquelle nos partenaires contrôlent le bon fonctionnement des feux et l'état des pneus des véhicules n'a pas diminué. En 2022, la campagne sera prolongée d'une semaine.

Comme les années précédentes, la campagne a été réalisée en partenariat avec la SNCA, ainsi qu'avec l'ACL et les garages du Luxembourg.

Cette campagne, largement diffusée sur tous les différents médias, est l'occasion de promouvoir l'importance d'une bonne visibilité à l'automne et représente un rappel essentiel de l'importance des pneus pour une conduite sûre.

Nouveau Code de la route populaire

La Sécurité Routière édite le Code de la route populaire, précis des principales règles en vigueur. Régulièrement, un comité de rédaction se réunit pour mettre à jour les versions française et allemande de ce document utilisé principalement par les candidats au permis de conduire.

Fin 2021, La Sécurité Routière a publié une réédition de la version française et a vendu au cours des 12 mois de l'année 1473 codes de la route populaires en langue française, 954 en allemand et

près de 100 versions digitales (FR et DE).

La demande pour une version anglaise étant en constante augmentation, La Sécurité Routière a également lancé la procédure de traduction par une société externe.

L'objectif est de pouvoir proposer avant la fin 2022 à la population anglophone et étrangère une version digitale du tronc commun et des permis A et B.



Prévention en entreprise

Après une interruption au plus fort de la pandémie, La Sécurité Routière a repris en 2021 sa formation spécifique qui vise à guider les entreprises dans la lutte contre les accidents de circulation en général et les accidents de trajet en particulier. Le but est que les entreprises qui disposent d'un important parc automobile et qui gèrent un grand nombre

de mouvements au quotidien, prennent conscience de l'influence qu'elles peuvent avoir sur le comportement et ainsi sur la sécurité des salariés, aussi bien pour les accidents de mission que pour les accidents de trajet qui constituent une grande partie des accidents de travail.

Stages de réhabilitation

Depuis 2003, le Parquet du tribunal d'arrondissement de Luxembourg propose des stages de réhabilitation aux conducteurs en infraction en matière de vitesse et d'alcool, répondant à des critères bien précis. En 2012, le Parquet de Diekirch a également adopté cette mesure alternative aux poursuites. Les stages qui s'étendent sur 2 journées consécutives sont organisés par La Sécurité Routière et sont assurés – soit en luxembourgeois soit en français – par un psychologue et un

spécialiste en sécurité routière. Trois sessions ont pu être organisées en 2021.

En décembre 2021, La Sécurité Routière a rencontré les représentants des parquets de Luxembourg et Diekirch qui ont réaffirmé leur soutien aux stages de réhabilitation.



Communautés digitales

Il est important non seulement de pouvoir passer un message précis auprès de son public cible, mais aussi de le faire au moment le plus approprié.

La Sécurité Routière travaille avec des plateformes qui ont des communautés digitales pour transmettre à leurs

membres, pendant leurs activités, les messages de Raoul:

- Clubee, qui est présent auprès des clubs sportifs
- Supermiro, actif dans le domaine des loisirs

L'Union européenne s'est fixée comme objectifs de se rapprocher de zéro décès d'ici à 2050 («Vision zéro») et de diviser par deux le nombre de blessés graves d'ici à 2030 par rapport à l'année de référence 2020. Dans les différents pays, de nombreuses organisations et sociétés oeuvrent pour ces objectifs et échangent leurs expériences et bonnes pratiques sur différentes plateformes, notamment l'ERSC.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE EN EUROPE



European Road Safety Charter

L'European Road Safety Charter (ERSC), supervisée par la Commission européenne, constitue la plateforme la plus vaste de la société civile en matière de sécurité routière. À ce jour, plus de 3800 organismes publics et privés ont adhéré à la Charte et mis en œuvre des mesures de sécurité routière et des initiatives destinées à leurs membres, à leurs employés et aux autres membres de la société civile. La Sécurité Routière en est le relais national pour le Luxembourg.

En tant que tel, La Sécurité Routière assiste les membres luxembourgeois dans leur accès aux différents outils de partage d'informations, d'expériences et de bonnes pratiques proposés par la plateforme et prend contact avec de nouveaux membres potentiels.

Groupes de travail

La Sécurité Routière collabore dans divers groupes de travail :

- Micro-mobilité / MMTP
- Audits de sécurité / Administration des ponts et chaussées
- Modifications législation routière / MMTP
- Apaisement du trafic / MMTP
- Sécurité des Motos / MMTP
- Table ronde « sécurité routière », élaboration plan d'action / MMTP

La Sécurité Routière participe aux workshops organisés par l'ERSC, notamment sur le thème de la communication.

La Sécurité Routière organise un comité de rédaction pour la mise à jour du code de la route populaire. Onze réunions ont eu lieu en 2021. Les membres de ce groupe sont Isabelle Medinger, Dina Freitas, Rina Kettel (ACL), Fernand Mayer (Fédération des Maîtres Instructeurs), Claudio Fernandes (SNCA) et André Schaack (Police).

Conférence chez RBS

Isabelle Medinger a été invitée par le Center fir Altersfroen (RBS) à faire une présentation sur le thème de la sécurité sur les routes. Le 11 mai 2021, une vingtaine de personnes intéressées ont assisté à une présentation sur les grandes tendances de l'accidentologie au Luxembourg.

Présence médi

18.01 : 100,7 – Eng Gedenkminutt fir wéi eng Affer? - Fräie Mikro Isabelle Medinger

21.01 : RTL – Réforme des taxis - interview Paul Hammelmann

01.02 : lessentiel.lu « Les camions provoquent trop d'accidents graves » - interview de Paul Hammelmann

02.02 : Quotidien et Wort - Chandeleur

26.02 : Conférence de presse : Présentation des nouvelles dispositions sur la micro-mobilité et lancement de la Campagne « Respect my space »

05.03 : RTL Radio - interview de Paul Hammelmann

22.04 : 100,7 – D'Beem sprangen net an d'Strooss - Fräie Mikro Isabelle Medinger

11.05 : Conférence de presse du MMTP : Présentation du bilan des accidents de la route 2020

21.06 : Wort « Shared Space-das perverse System » - interview de Paul Hammelmann

01.09 : Revue « Vorbildliche Prävention » - interview de Isabelle Medinger

24.09 : L'Essentiel « Le confinement a libéré des pulsions sur la route » - interview de Isabelle Medinger

24.09 : RTL 5 Minutes « La vitesse, surtout, l'alcool et la jeunesse » sont en cause - interview de Paul Hammelmann

26.11: 100,7 - Vun Aschränkungen an Allgemengwuel - Fräie Mikro Isabelle Medinger

16.12 : Eldorado – Da Raoul feiert 20 Joer - Interview Isabelle Medinger

La digitalisation renforcée pendant les deux premières années de la pandémie a permis à La Sécurité Routière de diversifier ses contacts avec ses différents publics cibles. En 2022, ce processus sera encore accentué.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

2022

Code de la route populaire en anglais

Confrontée à une demande croissante pour une version en langue anglaise du code de la route populaire, La Sécurité Routière a lancé la création d'une version digitale en anglais pour le tronc commun et le volet des permis A et B.

Concours «20 ans Raoul»

La Sécurité Routière et son partenaire Sources Rosport ont organisé un concours pour célébrer les 20 ans de Raoul. Le 5 et 12 mars 2022, les vainqueurs ont pu récupérer leurs gourdes à la Belle Etoile. A l'origine du logo « Raoul », l'artiste luxembourgeois SUMO a accepté d'en créer une édition spéciale « 20 ans » et signé pendant une heure les gourdes des vainqueurs.



Mallette Raoul

La Sécurité Routière met à la disposition des organisateurs de manifestations diverses la possibilité de prévoir un espace « Raoul » où les personnes désireuses peuvent effectuer des tests d'alcoolémie. Les calicots ont été modernisés pour une meilleure information. La Sécurité Routière a également acquis de nouvelles lunettes de simulations alcool.

Nouvelle campagne Raoul

Avec le retour d'une certaine normalité post Covid, les sorties reprennent et il est important de rappeler les principes de Raoul. Une nouvelle campagne est donc en cours de préparation pour l'automne. Elle mettra l'accent sur l'importance de penser au conducteur désigné lorsqu'on sort le soir et que l'on souhaite consommer de l'alcool. Cette campagne, qui s'adressera essentiellement à un public jeune, sera principalement distribuée sur les médias sociaux et salles de cinéma.

Nouvelle campagne de sécurité pour motocyclistes

Pour le début de la saison moto, La Sécurité Routière asbl et le ministère de la Mobilité et des Travaux publics ont lancé une campagne pour la sécurité des motocyclistes. « Bien équipé, bien protégé » a pour objectif de les encourager à porter des vêtements de protection adéquats. La campagne thématise l'ensemble de la tenue vestimentaire moto : casque, gants, veste, pantalon et chaussures de moto.



Coupe scolaire 2022

En 2022, la finale de la Coupe scolaire se déroulera à Dudelange. Dès février, La Sécurité Routière a envoyé aux communes les documents nécessaires pour en préparer le volet théorique.



Lacets réfléchissants

La Sécurité Routière élargit en 2022 sa gamme d'accessoires réfléchissants avec la mise en vente de lacets réfléchissants aux différentes couleurs. Il s'agit ici d'un accessoire pratique de sensibilisation à la visibilité qui s'adresse aux adolescents.



Campagne «Closed» contre les fuites de carburant

Régulièrement, l'info trafic et la presse annoncent des chaussées rendues glissantes par des fuites de carburant. Parfois, ces déversements même minimes, se soldent par des accidents. Réservoirs trop remplis, mal ou pas refermés sont les causes les plus fréquentes de ces fuites. La Sécurité Routière a développé un visuel qu'elle a mis à disposition des professionnels de la route pour un rappel de bien fermer le réservoir.



Nouvelle pièce de théâtre de guignol

La Sécurité Routière et la Police grand-ducale développent ensemble une nouvelle pièce pour le théâtre de guignol. Des personnages modernes, un nouveau décor et une nouvelle histoire permettront d'enseigner aux enfants du cycle 1 les règles essentielles pour leur sécurité.

Le conseil d'administration

Président

Paul HAMMELMANN

Vice-présidents

Marc CROCHET

Pit HENTGEN

Nico HOFFMANN

Caritas Luxembourg

Lalux Assurances

Union Luxembourgeoise des Consommateurs

Administrateurs

Mirjam BAMBERGER

Alain DISIVISCOUR

Daniel FRANK

Fernand MAYER

Ernest PIRSCH

Manuel RUGGIU

Georges WAGNER

Yves WAGNER

Gilbert WOLTER

Syndicat des Cies d'Assurances

Ministère de la Mobilité et des Travaux Publics

Bâloise Assurances

Fédération des Maîtres Instructeurs

FEDAMO

Société Nationale de Circulation Automobile

Association d'Assurance Accident

Automobile Club du Luxembourg

FOYER Assurances SA

L'équipe

Directrice

Isabelle MEDINGER

Employés

Dina FREITAS

Margot GONCALVES - PILAR

Gérôme DAL BELLO

75, rue de Mamer
L-8081 BERTRANGE

B.P. 29
L-8005 BERTRANGE

Tél.: +352 31 97 86 – 1

info@securite-routiere.lu
www.securite-routiere.lu

