

Rapport d'activités 2023



SÉCURITÉ
ROUTIÈRE
LUXEMBOURG

SO **MA**
RE

4 · Les dates clés 2023

1

La Sécurité Routière · Enfants

- 7 · Le théâtre de guignol
- 8 · La Coupe scolaire
- 9 · La campagne Réfléchissez - Gitt siichtbar!

La Sécurité Routière · Jeunes

- 11 · La campagne Raoul

La Sécurité Routière · Grand Public

- 13 · La Sécurité Routière dans son rôle de lobbyiste
- 14 · La campagne « Gesäis de mech? »
- 15 · La campagne « Eng Kéier ze séier, de leschte Bléck »
- 16 · Les autres campagnes de 2023
- 17 · Les activités de prévention
- 19 · Les groupes de travail
- 20 · La présence médias

La Sécurité Routière 2024

- 26 · Le Conseil d'administration + l'équipe



LES DATES CLÉS 2023

21 février : Prévention en entreprises – d’Coque
1er et 2 mars : Stage « vitesse » en langue française
9 et 10 mars : Stage « vitesse » en langue luxembourgeoise
16 mars : Conseil d’administration de La Sécurité Routière

7 avril : Conférence de presse de présentation des revendications de La Sécurité Routière



19 avril : Prévention en entreprises – SNHBM
20 et 21 avril : Stage « alcool » en langue luxembourgeoise
21 avril : Conférence de presse de présentation de la nouvelle pièce du Théâtre de guignol
12 mai : Lancement de la campagne « Gesäis de mech ? »
31 mai et 1er juin : Stage « alcool » en langue française
8 et 9 juin : Stage « vitesse » en langue luxembourgeoise
19 juin : Conseil d’administration et Assemblée générale de La Sécurité Routière

9 juillet : Finale de la Coupe scolaire 2023 à Cessange-Luxembourg



18 septembre : Lancement de la campagne « Blinkis » - figurines réfléchissantes
10 octobre : Prévention en entreprises – SNHBM
13 octobre : Lancement de la campagne pour la saison des battues
16 octobre au 17 novembre : Campagne de l’éclairage et des pneus
18 et 19 octobre : Stage « vitesse » en langue française

9 novembre : Lancement de la campagne « Eng Kéier ze séier, de leschte Bléck »



16 et 17 novembre : Stage « alcool » en langue luxembourgeoise
14 et 15 décembre : Stage « vitesse » en langue luxembourgeoise
18 décembre : Conseil d’administration de La Sécurité Routière

La Sécurité Routière, association privée fondée en 1960 sous le statut d'une asbl, a pour objet la prévention des accidents de la route. Ce vaste objet social se réalise en premier lieu par l'éducation routière des enfants au travers de différentes activités et de la distribution de matériel didactique adapté.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ENFANTS

Le théâtre de guignol



En 2023, La Sécurité Routière a présenté à la presse sa nouvelle pièce intitulée « Wien huet de grénge Männche geklaut ? ». De la mi-janvier à la mi-mai, les policiers-marionnettistes ont joué devant près de 6 500 enfants du cycle 1, dans 11 salles, essentiellement dans le nord et l'est du pays. Toutes les communes invitées ont répondu présent.

Le Théâtre de guignol est une véritable success-story en matière d'éducation routière. L'actualisation régulière de l'histoire et des personnages permet à cet outil de garder toute sa pertinence dans l'enseignement aux jeunes enfants des règles fondamentales pour se déplacer en toute sécurité. L'enthousiasme des enseignants à y participer et leur engagement dans la préparation

des enfants démontrent l'importance de ce programme réalisé grâce à une coopération avec la Police et le soutien de Cactus.

Pour La Sécurité Routière, il est donc important de continuer à proposer le Théâtre de guignol aux enfants du cycle 1. Dès la rentrée, les préparatifs ont commencé pour l'édition 2024 qui se déroulera principalement dans les grandes agglomérations du sud et de l'ouest du pays.

La Coupe scolaire



Le vélo est devenu un moyen de transport à part entière, pour lequel les règles et les infrastructures sont constamment en évolution. La Coupe scolaire est un programme d'éducation des jeunes cyclistes du cycle 4 qui se déroule en 3 phases.

La première phase est axée sur l'éducation routière théorique. Au mois de février, La Sécurité Routière envoie à toutes les communes du pays les formulaires pour le test théorique ainsi que les bons de commande pour les brochures didactiques mises à disposition par son sponsor, la BIL.

Dans une deuxième phase, les communes intéressées organisent une Coupe circulation locale.

La finale, qui représente la dernière phase, s'est déroulée le 9 juillet dans les rues de Cessange. 71 enfants du cycle 4 se sont retrouvés pour cette étape qui comportait un volet théorique et un volet pratique et ils ont été plusieurs à se qualifier pour le tirage au sort déterminant les vainqueurs, malgré une météo capricieuse. Quelques jours plus tard, les 3 vainqueurs se sont retrouvés chez Andy Schleck Cycles, qui soutient également ce projet, pour récupérer leurs prix.

Réfléchissez Gitt siichtbar!

La visibilité des piétons est essentielle pour leur sécurité sur la voie publique. La Sécurité Routière commence à sensibiliser sur cette question dès le plus jeune âge, en proposant aux communes d'acquérir pour leurs élèves des figurines réfléchissantes qu'ils pourront accrocher à leurs vêtements ou à leurs sacs. 13.000 figurines ont été distribuées en 2023, ainsi que 700 gilets réfléchissants.

La Sécurité Routière propose une panoplie variée d'accessoires réfléchissants pour toucher un public le plus large possible, allant des lacets (près de 250 paires distribuées en 2023) aux sacs à dos (360 en 2023) en passant par les brassards, les badges et les réflecteurs roues toujours très demandés à l'approche de la Coupe scolaire.

Que ce soit à la rentrée scolaire ou pour la chandeleur, La Sécurité Routière rappelle régulièrement au grand public l'importance d'être bien visible sur la route ; et aux conducteurs, la nécessité de se montrer prudents et de toujours s'assurer que les feux fonctionnent correctement et que les vitres de la voiture sont propres. C'est aussi pour promouvoir ce message que La Sécurité Routière s'est joint à une action de la commune de Bertrange et de la Police, lors de laquelle les enfants, vêtus de gilets réfléchissants offerts par l'association, ont sensibilisé les automobilistes au respect de la vitesse dans la zone de rencontre.



La lutte contre l'alcool au volant est un travail de longue haleine et il est toujours nécessaire de sensibiliser et d'informer les nouvelles générations. Grâce à la notoriété de Raoul, La Sécurité Routière peut transmettre son message au travers de multiples voies de communication qui permettent de mieux atteindre son public cible.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE JEUNES

La campagne Raoul

Les médias sociaux sont aujourd'hui un incontournable dans la communication adressée à un public jeune et actif. Après des premiers résultats positifs sur les canaux grand public de La Sécurité Routière, il a été décidé de relancer les comptes Facebook et Instagram de Raoul avec des messages adaptés à son public. Cela permet depuis la rentrée 2023 une communication plus régulière avec la communauté qui sur Facebook compte déjà plus de 1600 followers et qui commence à se développer également sur Instagram.

Mais La Sécurité Routière ne néglige pas pour autant les moyens de communication plus traditionnels. Pendant les mois d'été, l'association a profité des *Blockbuster* au cinéma pour rediffuser sa campagne lancée l'année précédente.

Raoul rappelle que celui qui conduit ne boit pas. Les chiffres les plus récents de l'accidentologie montrent que ce message reste nécessaire. La sensibilisation est plus efficace quand elle est régulière et que l'utilisateur reçoit le message à un moment opportun. C'est aussi pour cela que La Sécurité Routière continue à communiquer au travers de plateformes comme celle de Supermiro, qui accompagne ses membres dans leurs sorties, ou Clubee, qui est utilisée par de très nombreuses associations et clubs sportifs au Luxembourg.



La Sécurité Routière développe, notamment avec le MMTP, de grandes campagnes nationales de sensibilisation déclinées sur les différents supports à sa disposition. Mais elle réalise également des actions plus ciblées pour des publics spécifiques. Dans le cadre de l'année électorale, elle s'est adressée plus particulièrement aux décideurs politiques.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE GRAND PUBLIC

La Sécurité Routière dans son rôle de lobbyiste

La Sécurité Routière joue, de part son expertise en la matière, un rôle d'information et de sensibilisation des autorités publiques et des décideurs politiques. Le thème de la sécurité sur les routes doit toujours être une priorité des décideurs pour permettre de continuer les avancées législatives, réglementaires, infrastructurelles, technologiques et sociales nécessaires à l'atteinte des objectifs de la Vision Zéro.

La Sécurité Routière a donc présenté aux partis engagés dans les élections communales et législatives ses revendications résumées dans un document intitulé *Réflexions, suggestions et revendications de La Sécurité Routière asbl*.

L'association soulève différentes problématiques, allant de l'alcool au volant et de la vitesse, aux défis posés par les nouvelles technologies. Ses propositions visent la réalisation de la « Vision Zéro » au Luxembourg. Elles se fondent sur des études et statistiques nationales mais aussi internationales, analysées sur le long terme, ainsi que sur des échanges avec des experts de disciplines variées.

En tant qu'association indépendante, La Sécurité Routière ne relaye pas les discussions de comptoir anonymes menées dans les médias sociaux ou les impressions subjectives des électeurs. Elle propose des options ayant fait leurs preuves ou du moins, dont les résultats sont hautement prometteurs. Son seul et unique objectif est de protéger les usagers de la route et de créer un environnement de mobilité sûr pour tous.

La Sécurité Routière a rencontré les représentants des partis principaux pour un échange constructif sur ses propositions. Certaines ont d'ailleurs été reprises dans le programme gouvernemental qui y confirme son engagement envers la Vision Zéro.



Réflexions, suggestions et revendications

de La Sécurité Routière asbl

aux décideurs politiques



«Gesäis de mech?»



Au printemps 2023, La Sécurité Routière, le Ministère de la Mobilité et des Travaux publics et la Police ont lancé une campagne pour la sécurité des cyclistes. «Gesäis de mech? Beim Iwwerhuelen 1,5 m Ofstand!» sensibilise au respect des 1m50 lors du dépassement des cyclistes, tant en agglomération que hors agglomération. Comme La Sécurité Routière l'a souligné lors de la conférence de presse de lancement de la campagne : « Notre objectif est plus qu'un simple rappel d'une mesure obligatoire. Nous devons sortir de ce cercle vicieux émotionnel où les usagers se culpabilisent mutuellement. Nous devons arriver à une normalisation, dans tous les sens du terme, de la cohabitation entre usagers faibles et

motorisés pour plus de sécurité, surtout pour la mobilité douce ».

La campagne a été affichée sur les grands panneaux routiers et diffusée à la radio, dans la presse digitale, par des bannières sur divers sites médias, sur les réseaux sociaux, sur 91 écrans digitaux et interactifs dans 79 immeubles de bureaux sur le réseau «Digital Channel Network», sur 46 écrans dans différents parkings, sur les écrans numériques dans les tramways et bus ainsi que sur le *full back* de 12 bus du réseau RGTR.

«Eng Kéier ze séier, de

leschte Bléck»



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics

La vitesse excessive au volant reste une des causes prépondérantes des accidents de la route et elle est dans tous les cas un facteur aggravant. Au vu de ce constat, La Sécurité Routière, en collaboration avec le ministère de la Mobilité et des Travaux publics, a lancé en fin d'année 2023 une campagne de sensibilisation intitulée « Eng Kéier ze séier, de leschte Bléck ».

La campagne ne se focalise pas sur les grands excès de vitesse ni sur les chauffards en transgression permanente, mais sur tout un chacun qui, pour une raison ou pour une autre, commet des excès de vitesse. Cependant, peu importe les raisons invoquées, il est toujours injustifiable de conduire à une vitesse excessive.

Cette campagne aussi a bénéficié d'un affichage sur les grands panneaux routiers ainsi que sur les panneaux à messages variables du CITA (Contrôle et Informations du Trafic sur les Autoroutes). Elle se déclinait en trois langues pour une diffusion à la radio, par des bannières sur les sites de divers médias, sur les réseaux sociaux, sur 91 écrans digitaux et interactifs dans 89 immeubles de bureaux sur le réseau « Digital Channel Network », sur 30 écrans dans différents parkings, sur les écrans numériques dans les tramways et bus ainsi que sur le *full back* de 15 bus du réseau RGTR et de 15 bus du réseau TICE.

Les autres campagnes de 2023

La campagne annuelle de l'éclairage et des pneus s'est déroulée du 16 octobre au 17 novembre. Pendant cette période, La Sécurité Routière a distribué près de 155.000 vignettes et 1.300 affiches à ses partenaires.

La Sécurité Routière a également soutenu la campagne de prévention de l'Administration des Ponts et Chaussées et du Ministère de la Mobilité et des Travaux publics concernant la sécurité dans les tunnels. Le réseau routier du Luxembourg comprend de nombreux tunnels, dont 4 ont une longueur supérieure à 1.500 mètres. Les usagers de la route peuvent être confrontés à des situations exceptionnelles, nécessitant une réaction appropriée. La campagne se compose de courts-métrages, qui encouragent les conducteurs à adopter les bons réflexes en cas de risque d'embouteillage, d'accident, de panne ou encore d'incendie dans un tunnel.

La campagne «Zéro alcool au volant» lancée par La Sécurité Routière et le MMTP en 2022 a été récompensée lors de la 1ère édition du prix «Campagne of the Year» dans la catégorie Print. Une reconnaissance de la créativité et de la pertinence des campagnes lancées par l'association et ses partenaires.



Enfin, avec le MMTP et la Fédération Saint-Hubert des chasseurs du Grand-Duché de Luxembourg ASBL, La Sécurité Routière a initié en octobre une campagne de prévention pour sensibiliser l'ensemble des usagers de la route à redoubler leur vigilance lors de la saison de chasse en battue. Durant cette période, les automobilistes sont encouragés à être encore plus attentifs aux bords de la route, surtout lors de la présence de panneaux routiers avertissant du risque de passage d'animaux sauvages et à adapter leur vitesse en traversant une zone boisée.



Les activités de prévention

La prévention en entreprise

Selon les chiffres de l'Association d'assurance accident (AAA), en moyenne, un accident de la circulation lié au travail se produit toutes les 3 heures. La Sécurité Routière propose aux entreprises intéressées une présentation de sensibilisation qui s'adresse tant aux salariés qu'à leurs responsables et qui met en avant les comportements à risques et leurs conséquences. La SNHBM et la Coque ont saisi cette opportunité en 2023 pour sensibiliser leurs équipes.

La coopération avec l'AAA sur le projet «Trajets» poursuit ce même objectif, à plus grande échelle, puisqu'elle permettra d'atteindre un plus grand nombre d'entreprises et de salariés.

La prévention alcool : la mallette et les lunettes

La Sécurité Routière propose aux organisateurs d'événements notamment dans le milieu professionnel, de prévoir un espace « Raoul » où les personnes désireuses peuvent effectuer des tests d'alcoolémie. La mallette Raoul contient un éthylotest homologué avec embouts à utilisation unique, ainsi que du matériel d'information et de sensibilisation. Pour plusieurs entreprises ceci est devenu une habitude pour leurs fêtes de fin d'année. Et même la Fédération Luxembourgeoise du Stock-Car est un client régulier.

La Sécurité Routière propose aussi des lunettes de simulation de l'alcoolémie qui permettent, grâce au parcours qui les accompagne, de reproduire les effets visuels perçus à différents taux d'alcoolémie. Les écoles y ont régulièrement recours dans le cadre de journées de sensibilisation.

Les stages de réhabilitation

Les Parquets du tribunal d'arrondissement de Luxembourg et de Diekirch proposent des stages de réhabilitation aux conducteurs en infraction en matière de vitesse et d'alcool, répondant à des critères bien précis. Les stages qui s'étendent sur deux journées consécutives sont organisés par La Sécurité Routière et sont assurés –en luxembourgeois ou en français – par un psychologue et un spécialiste en sécurité routière. Ils visent à agir par un travail personnel et collectif sur la mentalité du conducteur en infraction pour lui faire prendre conscience des conséquences de sa conduite; faire évoluer son comportement vers une conduite apaisée et plus sûre; le sensibiliser à la dimension collective de la conduite automobile; le rendre capable de concilier pratique individuelle et respect des autres usagers. En 2023, La Sécurité Routière a organisé huit stages de réhabilitation.

Les journées « seniors »

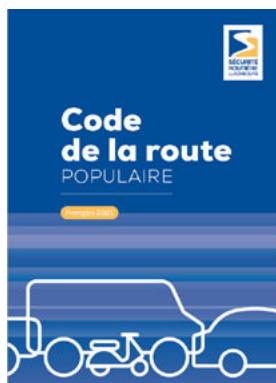
La population vieillit mais n'en perd pas son besoin de mobilité pour autant. Par contre, les difficultés auxquelles ces usagers sont confrontés peuvent être influencées par leur âge. De plus, après de très nombreuses années sur la route, un rappel de certaines règles et principes est parfois nécessaire. La Sécurité Routière participe pour cela régulièrement à des événements organisés pour les seniors. En 2023, ils étaient au nombre de deux.

La Ville de Luxembourg a organisé le 12 mai une journée dite 60+. La Sécurité Routière était présente sur un stand avec le Lions Club Luxembourg dans le cadre de la coopération pour un contrôle régulier de la vue. La Sécurité Routière a développé des vidéos expliquant les différents types de problème de vue qui peuvent survenir, les risques qu'ils représentent et la nécessité d'un contrôle régulier. Ces vidéos sont régulièrement publiées sur nos médias sociaux.

Le 7 juin, La Sécurité Routière a participé au Senior Drivers Day à Colmar-Berg. Isabelle Mendinger y a sensibilisé les participants aux risques de la route et a répondu à leurs nombreuses questions.

Le Code de la route populaire

Le Code de la route populaire demeure l'ouvrage de référence pour la préparation au permis de conduire. Pour La Sécurité Routière il est un outil d'information et de sensibilisation essentiel, ainsi qu'une source constante de revenus nécessaires à la réalisation de sa mission. Si les ventes des versions papier ont connu en 2023 une stagnation, les versions digitales ont-elles rencontré plus de succès. La version anglaise en particulier a clairement répondu à un besoin de la communauté anglophone.



Les groupes de travail

La Sécurité Routière est membre de différents groupes de travail :

- Audits de sécurité / Administration des ponts et chaussées
- Modifications de la législation routière / MMTP
- Apaisement du trafic / MMTP
- Sécurité des motos / MMTP

Elle est représentée dans les conseils d'administration suivants:

- Société Nationale de Circulation Automobile (SNCA)
- Centre de Formation pour Conducteurs (CFC)
- Automobile Club du Luxembourg (ACL)

La Sécurité Routière participe activement au groupe de travail de l'Association d'assurance accident (AAA) pour une mise à jour et relance de la campagne «Trajet».

En tant que National Relay de la Charte européenne de la sécurité routière (ERSC), La Sécurité Routière promeut les activités de l'ERSC au Luxembourg et communique sur ses activités et bonnes pratiques, ainsi que sur celles des autres membres nationaux. Dans ce contexte, Isabelle Medinger a participé aux Excellence in Road Safety Awards 2023.



Sur invitation de la Police grand-ducale, Madame Medinger a également participé, à un voyage d'études à Utrecht pour une présentation de la Monocam (détection du portable au volant) par la police néerlandaise ainsi qu'à une réunion « La sécurité routière en Grande Région » avec des représentants des polices transfrontalières.

Isabelle Medinger



La présence médias

01.02 : Le Quotidien - Conseils éclairés pour bien s'amuser

02.02 : Wort - Autofahrer sollten an Liichtmëssdag besonders wachsam sein

02.02 : Tageblatt - „Léiwer Härgottsbliessen“

02.02 : Zeitung vum lëtzebuenger Vollék - D'Kanner gi liichten

02.02 : rtl.lu - Den 2. Februar ass Liichtmëssdag

16.02 : lessentiel.lu - Bagarres entre automobilistes au Luxembourg - Interview Paul Hammelmann

10.03 : 100,7 - „Eis Stroosse sinn erëm mi onsecher ginn“ - Interview Paul Hammelmann

10.03.2023: 100,7 - Protection de la vie (privée), De Schutz vum (Privat)liewen - Fräie Mikro Isabelle Medinger

24.03.2023 : RTL Carte blanche - „30 km/h an den Uertschaften“ - Paul Hammelmann

07.04.2023: Articles ayant suivi la conférence de presse de présentation des revendications de La Sécurité Routière dans le Tageblatt, Le Quotidien, d'Land, l'Essentiel et sur les sites d'Eldorado, du Contacto et diegrenzgaenger.lu

22.04.2023 : Tageblatt - Die Puppenspieler der Polizei mit ihrem neuen Stück „Wien huet de grénge Männche geklaut“ auf Tour

26.04.2023 : Journal - Aus Hass-Liebe zum Automobil - Interview Paul Hammelmann

05.07.2023 : tageblatt.lu - Pläne der «Sécurité Routière» - Interview Paul Hammelmann

19.07.2023 : lessentiel.lu - Utiliser son GSM au volant sera plus sévèrement puni - Interview de Paul Hammelmann

22.07.2023 : virgule.lu - Permis de conduire dès 17 ans : est-ce bien raisonnable ? - Interview de Paul Hammelmann

29.07.2023 : Wort - Tuningfans sorgen für Lärm und Unruhe - Interview de Paul Hammelmann

03.08.2023 : Tageblatt - Aufgepasst auf dem Schulweg

07.08.2023 : Quotidien - En sécurité sur le chemin de l'école

08.08.2023 : Zeitung vum Lëtzebuenger Vollék - Kinder auf Straße und Verkehr vorbereiten

27.09.2023 : lequotidien.lu - Pour ou contre les panneaux électoraux ? - Interview Isabelle Medinger



03.11.2023 : lequotidien.lu - La loi se durcit contre l'usage du téléphone au volant - Interview Isabelle Medinger

18.11.2023 : RTL - 36 Mënschen hunn zejoert op de Lëtzebuerger Stroossen hiert Liewe verluer - Interview Paul Hammelmann

22.11.2023 : Télécran - Sonderschulung für SUV-Fahrer- Interview Paul Hammelmann

04.12.2023: ZDF Heute in Europa - Interview Paul Hammelmann

14.12.2023 : l'essentiel - «Il faudrait harmoniser tous les passages pour piétons du pays» - Interview Isabelle Medinger



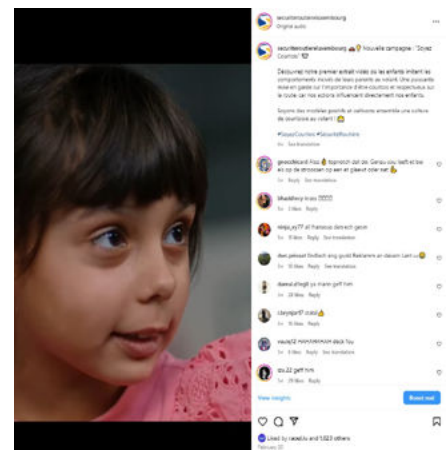
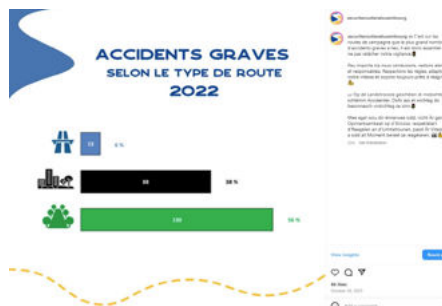
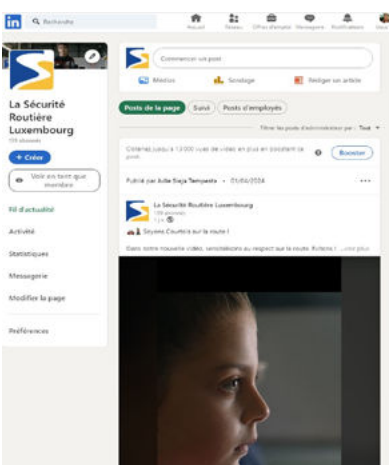
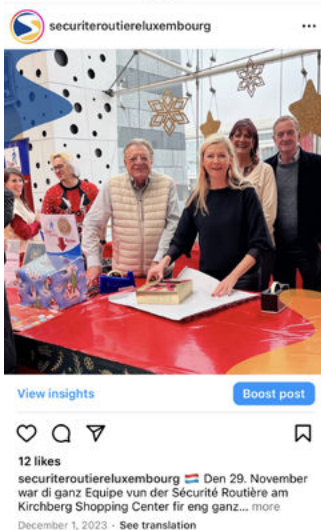
Articles parus dans de Konsument de l'ULC :

- La bonne position au volant
- La campagne « Zéro alcool au volant »
- Le « système tirette »
- Le saviez-vous ? – l'article 160 de l'arrêté grand-ducal du 23 novembre 1955
- Obligatoirement 1,5 m lors du dépassement d'un cycliste
- Le bilan des accidents de la route 2022
- Taxi Mama/Papa
- Les pneus d'hiver
- Circuler en toute sécurité dans les tunnels



La Sécurité Routière dans les médias sociaux

Pour garantir une meilleure visibilité, tout particulièrement auprès d'un public plus jeune, La Sécurité Routière a décidé de diversifier ses moyens de communication et d'investir davantage dans les médias sociaux. La publication de deux messages par semaine sur Facebook, Instagram et LinkedIn, sur des sujets aussi variés que l'information sur les règles du code de la route ou la sensibilisation sur les comportements à risques, a permis d'augmenter de manière constante le nombre de followers, de vues et de réactions à ses messages. Grâce aux médias sociaux, La Sécurité Routière touche un public plus large et de manière régulière. Cette même stratégie est également employé dans le cadre de la campagne Raoul. Elle permet de donner plus de visibilité à La Sécurité Routière et à ses messages.



En 2024, La Sécurité Routière a prévu de lancer différentes campagnes de sensibilisation, seule ou en coopération avec le MMTP. La mise à jour du Code de la route populaire sera également un grand projet, notamment avec l'ajout à cette publication des questions de l'examen théorique pour que les élèves puissent tester leur connaissances.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

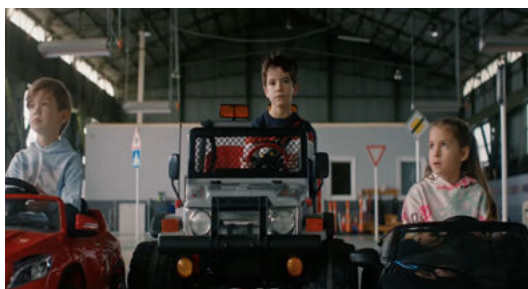
2024

Kommt mir behuelen eis!

Le respect et la courtoisie au volant sont essentiels pour une bonne cohabitation entre tous les usagers et contribuent à la sécurité sur les routes.

La Sécurité Routière a lancé une nouvelle campagne mettant en scène des enfants qui imitent les mauvaises habitudes de leurs parents. Un rappel aux adultes que les enfants les prennent pour exemple et qu'ils doivent se comporter comme tel, même au volant.

La campagne peut être visionnée sur notre site, nos médias sociaux, sur RTL et au cinéma.



European Road Safety Charter

En 2024, l'association poursuivra son rôle de National Relay pour la Charte européenne de la sécurité routière. Mais sa mission principale va évoluer. L'objectif primaire ne sera plus le recrutement de nouveaux membres mais la diffusion et le partage des messages et informations de la Charte ainsi que des activités de ses membres.

Rencontre avec les ministres Yuriko Backes et Léon Gloden

Isabelle Medinger et Paul Hammelmann ont rencontré le 22 janvier la nouvelle ministre de la Mobilité et des Travaux publics, Madame Yuriko Backes pour un premier échange très constructif. Les deux parties se sont engagées à poursuivre leur collaboration pour plus de sécurité sur nos routes à long terme.

Le 19 avril, les représentants de l'association se sont aussi entretenus avec le ministre de l'Intérieur, Monsieur Léon Gloden, pour aborder avec lui le soutien de La Sécurité Routière aux communes notamment dans la formations des élèves du fondamental et la mise à disposition du matériel didactique.



Campagne d'information et de sensibilisation sur le téléphone au volant

La législation concernant l'utilisation au volant du téléphone ou d'autres appareils avec un écran allumé a évolué pour devenir plus stricte, tant concernant les conditions que les sanctions prévues. La distraction due à l'utilisation d'appareils en conduisant cause de nombreux accidents. Il est donc essentiel d'informer et de sensibiliser les usagers aux risques. Pour cela, La Sécurité Routière, le Ministère de la Mobilité et des Travaux publics et la Police lancent une grande campagne commune grand public.

„Wien huet de gréng Männche geklaut?“

La tournée 2024 du théâtre de guignol, projet commun de La Sécurité Routière et de la Police, a commencé le 16 janvier à Sanem. Et bien que la neige ait interrompu le programme, le service enseignement de la commune a tout mis en œuvre pour que tous les enfants puissent assister à une des séances. Cet enthousiasme se retrouve auprès de toutes les communes contactées cette année, notamment les grandes villes du Sud du pays comme Dudelange, Pétange et Esch/Alzette. Les policiers marionnettistes terminent la tournée le 22 avril à Sandweiler. Le théâtre de guignol est un moment phare dans l'éducation routière des jeunes enfants du cycle 1 et jouit d'un soutien sans failles de tous les acteurs impliqués dans sa réalisation.



En 2024, la finale de la Coupe scolaire se déroulera le dimanche, 7 juillet, à Lorentzweiler. En février, La Sécurité Routière a envoyé aux communes près de 12.000 exemplaires de documents nécessaires pour en préparer le volet théorique. Comme d'habitude, de nombreuses communes nous ont contacté dans le cadre de leur préparation pour une coupe de circulation locale, avec l'arrivée de nouveaux venus comme l'école internationale de Junglinster.



Mise à jour du Code de la route populaire

La législation et la réglementation ont évolué avec l'introduction de nouvelles règles et de nouveaux panneaux de signalisation. Le Code de la route populaire sera donc mis à jour. Un travail de longue haleine puisqu'il s'agit d'adapter un document imprimé et digital en trois langues. Le groupe de travail a commencé ses réunions dès le mois de janvier pour que la version française soit prête avant la fin de l'année. Mais cette révision du Code de la route populaire sera aussi l'occasion de compléter ce recueil par l'ajout des questions de l'examen théorique pour que les candidats puissent tester leurs connaissances.

Le conseil d'administration en 2023

Président

Paul HAMMELMANN

Vice-présidents

Marc CROCHET

Pit HENTGEN

Nico HOFFMANN

Caritas Luxembourg

Lalux Assurances

Union Luxembourgeoise des Consommateurs

Administrateurs

Octavie DEXANT

Alain DISIVISCOUR

Daniel FRANK

Fernand MAYER

Frank LENTZ

Manuel RUGGIU

Michel SIMONIS

Georges WAGNER

Yves WAGNER

Gilbert WOLTER

Syndicat des Cies d'Assurances

Ministère de la Mobilité et des Travaux Publics

Bâloise Assurances

Fédération des Maîtres Instructeurs

FEDAMO

Société Nationale de Circulation Automobile

Croix-Rouge Luxembourgeoise

Association d'Assurance Accident

Automobile Club du Luxembourg

FOYER Assurances SA

L'équipe

Directrice

Isabelle MEDINGER

Employés

Gérôme DAL BELLO

Dina FREITAS

Margot GONCALVES - PILAR

Juin 2024

75, rue de Mamer
L-8081 BERTRANGE

B.P. 29
L-8005 BERTRANGE

Tél.: +352 31 97 86 – 1

info@securite-routiere.lu
www.securite-routiere.lu

