

2024

Rapport  
d'activités  
2024



SÉCURITÉ  
ROUTIÈRE  
LUXEMBOURG

SONNEN  
WÄRMEN  
WÄRMEN

4 · Les dates clés 2024

1

2

## La Sécurité Routière · Enfants

- 7 · Le théâtre de guignol
- 8 · La Coupe scolaire
- 9 · Les figurines réfléchissantes

## La Sécurité Routière · Jeunes

- 11 · La campagne Raoul

3

4

## La Sécurité Routière · Grand Public

- 13 · "Kommt mir behuelen eis"
- 14 · "Kuckt op d'Strooss"
- 15 · La campagne "Soyez visibles - Sidd Siichtbar"
- 16 · Les autres campagnes de 2024
- 17 · Les activités de prévention
- 19 · Les groupes de travail
- 20 · La présence médias

## La Sécurité Routière 2025

- 26 · Le Conseil d'administration + l'équipe

5



**LES  
DATES  
CLÉS 2024**

16 janvier : Lancement de l'édition 2024 du théâtre de guignol  
13 et 14 février: Stage « alcool » en langue française

### **20 février : Lancement de la campagne "Kommt mir behuelen eis"**

11 mars : Conseil d'administration de La Sécurité Routière  
19 mars : Présentation de prévention Club Senior AktivPlus Kehlen  
11 et 12 avril : Stage « vitesse » en langue luxembourgeoise

### **19 avril : Réunion des représentants de La Sécurité Routière avec le Ministre Léon Gloden**

13 mai : Lancement de la campagne "Kuckt op d'Strooss" avec le MMTP  
14 et 15 mai : Stage « vitesse » en langue française  
15 mai : Participation au Forum Sécurité-Santé au Travail  
23 et 24 mai : Stage « alcool » en langue luxembourgeoise  
10 juin : Conseil d'administration et Assemblée générale de La Sécurité Routière

### **7 juillet : Finale de la Coupe scolaire 2024 à Lorentzweiler**

11 et 12 juillet : Stage « vitesse » en langue luxembourgeoise  
13 août : Rencontre avec la presse pour échange sur les mesures nécessaires pour atteindre les objectifs de la Vision Zéro.  
11 septembre : Lancement de la campagne "Blinkis 2024"  
19 septembre : Réunion de présentation et d'échange sur le plan d'action « Sécurité Routière 2024-2028 » organisée par le MMTP  
1er octobre : Prévention en entreprise - Devoteam  
9 et 10 octobre: Stage « alcool » en langue française  
14 octobre au 15 novembre: Campagne de l'éclairage et des pneus 2024  
18 octobre: Lancement de la campagne de sensibilisation pendant la saison de la chasse en battue avec le MMTP et la Fédération Saint-Hubert des chasseurs

### **21 octobre : Lancement de la campagne "Soyez visibles – Sidd siichtbar" avec le MMTP et la Police**

14 novembre : Excellence in Road Safety Awards 2024 - ERSC  
14 et 15 novembre : Stage « alcool » en langue luxembourgeoise  
18 novembre : Réunion avec les représentants du Parquet de Luxembourg et de Diekirch  
20 novembre : Présentation de sensibilisation pour un groupe de la FGFC avec l'ACL  
21 novembre : Participation à la conférence organisée par la commune de Mamer "Verkéierssécherheet. Jiddereen ass gefuedert" avec l'AET et l'AVR  
16 décembre : Conseil d'administration de La Sécurité Routière  
16 et 17 décembre : Stage « vitesse » en langue française  
18 et 19 décembre : Stage « vitesse » en langue luxembourgeoise

La Sécurité Routière, association privée fondée en 1960 sous le statut d'une asbl reconnue d'utilité publique, a pour objet la prévention des accidents de la route. Ce vaste objet social se réalise en premier lieu par l'éducation routière des enfants. Aujourd'hui, différents projets de La Sécurité Routière sont devenus des incontournables de l'éducation des enfants au Luxembourg.

# LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE ENFANTS

# Le théâtre de guignol



L'éducation routière des enfants doit commencer dès le plus jeune âge. Pour cela, La Sécurité Routière met à la disposition des parents une brochure en langues française, allemande et anglaise, pour les aider dans la préparation de leurs enfants (à partir de trois ans).

Le projet phare pour cette catégorie d'âge est le théâtre de guignol, une collaboration avec la Police grand-ducale qui, depuis les années 60, enseigne aux enfants les règles de base lors de leurs déplacements.

Le respect des feux de signalisation, de bien regarder avant de traverser et l'importance de la ceinture de sécurité ne sont que quelques-uns des messages que la pièce intitulée "Wien huet de grénge Männche geklaut ?" leur transmet d'une manière ludique et adaptée à leur âge.

En 2024, de la mi-janvier à la fin avril, les policiers-marionnettistes ont joué devant près de 6 500 enfants du cycle 1, dans 10 salles, essentiellement dans le sud du pays. Comme les années précédentes, toutes les communes invitées ont répondu présentes.

Les enseignants ont préparé les séances en classe et les enfants ont participé avec beaucoup d'enthousiasme.

Ce succès est dû à une coopération exemplaire avec la Police et les communes/les syndicats scolaires, mais aussi au soutien du ministère de l'Éducation nationale et de notre partenaire de longue date, Cactus.



La Coupe scolaire est le deuxième temps fort de l'éducation routière dans le fondamental. Elle s'adresse en premier lieu aux enfants du cycle 4, mais le matériel didactique est adapté dès le cycle 3, pour approfondir les règles de la circulation en introduisant les déplacements à vélo.

L'objectif premier de la Coupe scolaire est d'enseigner les règles du code de la route nécessaires à des déplacements à vélo en toute sécurité. Elle se déroule en 3 phases. La première phase est axée sur l'éducation routière théorique. Au mois de février La Sécurité Routière envoie à toutes les communes du pays les formulaires pour le test théorique ainsi que les bons de commande pour les brochures didactiques mises à disposition par notre sponsor, la BIL.

Dans une deuxième phase, les communes intéressées organisent une Coupe circulation. En 2024,

des changements administratifs ont quelque peu compliqué l'organisation mais après des échanges avec les différents acteurs, les problèmes ont pu être réglés et un grand nombre de communes ont organisé leur épreuve locale.

La finale, qui représente la dernière phase, s'est déroulée l'après-midi du 7 juillet dans les rues de Lorentzweiler. Les finalistes se sont retrouvés pour cette épreuve qui comporte un volet théorique et un volet pratique sur la route, lors duquel ils ont dû démontrer sur 12 points de contrôle qu'ils savaient appliquer les règles apprises. Auparavant, la Police avait vérifié que les cycles étaient correctement équipés. Quelques jours plus tard, les 3 vainqueurs du tirage au sort parmi les enfants ayant fait le moins d'erreurs, se sont retrouvés chez Andy Schleck Cycles, le deuxième sponsor de la Coupe scolaire, pour récupérer leurs prix.

# Réfléchissez - Gitt siichtbar!

Chaque année pour la rentrée scolaire, La Sécurité Routière organise son action « sécurité sur le chemin de l'école grâce aux accessoires réfléchissants » et propose aux responsables communaux d'équiper leurs écoliers de figurines rétro réfléchissantes. Nombreuses sont les communes qui s'associent à cette action et qui offrent aux jeunes piétons ces petites figurines ludiques à attacher au cartable. Ces éléments en matériau réfléchissant de haute qualité renvoient la lumière des phares et permettent ainsi une meilleure visibilité des piétons dans l'obscurité de ce début de la mauvaise saison.

En 2024, La Sécurité Routière a ainsi vendu près de 12.000 figurines à une cinquantaine de communes et syndicats scolaires et de nouvelles commandes ont même encore été passées en début de 2025.



Plusieurs communes ont également pris des gilets réfléchissants pour mieux protéger les enfants.

La Coupe scolaire aussi a un effet sur la demande de matériel réfléchissant. En effet, certains organisateurs locaux choisissent d'offrir aux jeunes participants un cadeau qui joint l'utile à l'agréable.

Les sacs à dos, les réflecteurs et les lacets réfléchissants proposés par La Sécurité Routière sont alors très demandés et encouragent les jeunes cyclistes à penser à leur visibilité lors de leurs déplacements.





Le changement de comportement des conducteurs face à l'alcool au volant est un travail de longue haleine. Pour La Sécurité Routière, il est essentiel de commencer cette sensibilisation très tôt, auprès des jeunes qui sortent et qui consomment des boissons alcoolisées. Raoul promeut un comportement responsable : Celui qui conduit ne boit pas.

# LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE JEUNES

# La campagne Raoul

« Raoul » est la campagne phare de La Sécurité Routière pour les jeunes et les jeunes adultes. L'alcool au volant est une des causes principales des accidents graves. Une sensibilisation régulière et adaptée au public cible est pour cela incontournable.

En 2024, La Sécurité Routière a renouvelé son partenariat avec Sources Rosport qui soutient le programme depuis plusieurs années déjà. Ce nouveau partenariat aura une durée d'au moins trois ans.



L'association a également lancé une deuxième vague au cinéma de la campagne très colorée et positive "Having fun, yes. Drinking, no" qui a été aussi largement diffusée sur les médias sociaux.

Ces derniers sont l'outil principal de communication avec les jeunes. C'est pour cela que l'accent est mis particulièrement sur Facebook et Instagram.

Des comptes propres à « Raoul » permettent l'utilisation de visuels et d'un ton spécifiquement adapté aux jeunes. Les contenus sont informatifs, engageants et inspirants. La Sécurité Routière propose également des tickets pour des soirées de l'Atelier, une manière d'augmenter la communauté même si on ne peut pas négliger les push sponsorisés.

Au final, cette stratégie a permis de toucher plus de 800.000 personnes et ce, de manière régulière.



Sans pour autant négliger les grandes campagnes et les messages au grand public, il est clair que dans différentes situations une approche plus ciblée, tant quant à la problématique qu'au public visé, s'impose. La Sécurité Routière est présente à ces deux niveaux pour promouvoir des messages informatifs mais aussi de sensibilisation.



# LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE GRAND PUBLIC

# "Kommt mir behuelen eis"

Le respect et la courtoisie au volant sont essentiels pour une bonne cohabitation entre tous les usagers et contribuent à la sécurité sur les routes. Les sondages et commentaires du public de ces dernières années montrent un déficit en la matière.

La Sécurité Routière a lancé en début d'année une nouvelle campagne intitulée "Kommt mir behuelen eis" mettant en scène des enfants qui imitent les mauvaises habitudes de leurs parents. Inattention, agressivité, manque de respect envers les autres... les enfants jouent différentes petites scènes lors desquelles ils caricaturent les comportements de bien trop d'adultes au volant.

Il s'agit d'une manière humoristique de confronter les conducteurs à leurs mauvaises habitudes. Mais c'est aussi et surtout un rappel que les enfants prennent les adultes pour modèles et qu'ils doivent se comporter comme tel, même sur la route.

Cette campagne a été diffusée, en luxembourgeois et en anglais, au cinéma et très largement sur les médias sociaux où les échos ont été très positifs. Elle est déclinée en une vidéo de 41 secondes et différentes capsules de 12 secondes, pour lui donner un maximum de visibilité sur les différentes plateformes. Elle peut être visionnée sur la chaîne Youtube de La Sécurité Routière Luxembourg.



# "Kuckt op d'Strooss"

Tous les ans, La Sécurité Routière lance des campagnes de sensibilisation sur des sujets particulièrement d'actualité en collaboration avec ses partenaires, le Ministère de la Mobilité et des Travaux publics et la Police.

En 2024, suite aux changements législatifs en la matière, c'est le téléphone au volant qui a été mis en avant dans la campagne "Kuckt op d'Strooss".

La distraction au volant est l'une des principales causes d'accidents. Les appels, l'envoi des messages, mais aussi l'utilisation d'applications sollicitent fortement l'attention des conducteurs. Or, quelques secondes d'inattention peuvent entraîner des conséquences fatales.

Les usagers se disent conscients de ces risques, et pourtant les chiffres des retraits de points mais aussi de l'accidentologie montrent à quel point ce phénomène est présent.

Des ajustements ont ainsi été mis en place fin 2023 dans l'objectif de renforcer la sécurité routière: la perte de points sur le permis de conduire est passée de 2 à 4 points et l'avertissement taxé a été augmenté de 145 à 250 euros.

Dans le cadre de la campagne, une vidéo explicative a été élaborée afin d'illustrer de

manière claire l'interdiction de l'utilisation du téléphone au volant pour garantir une conduite sûre et responsable.

La campagne était diffusée à la radio, au cinéma, par des bannières sur les sites de divers médias, sur les réseaux sociaux, sur les écrans numériques dans les bus ainsi que sur les «full-back» des bus du réseau RGTR et sur les «top-back» des bus du réseau TICE. La campagne "Kuckt op d'Strooss" s'est également déclinée sur les panneaux routiers et sur 72 écrans dans différents parkings.



# "Sidd siichtbar"



Avec l'arrivée de l'automne et de l'hiver, et tout particulièrement le passage à l'heure d'hiver, les piétons, les cyclistes, les conducteurs de trottinettes et tous les usagers de mobilité douce doivent impérativement s'assurer qu'ils sont bien visibles de loin.

La Sécurité Routière, le Ministère de la Mobilité et des Travaux publics et la Police ont lancé pour cela à l'automne la campagne de sensibilisation "Soyez visibles – Sidd siichtbar" pour rappeler l'importance des vêtements clairs et des accessoires réfléchissants.

L'occasion également de rappeler aux automobilistes qu'ils doivent redoubler de prudence, adapter leur vitesse et s'assurer que les vitres de leur véhicule

sont bien propres et que rien ne gêne leur bonne vue.

Les partenaires de cette campagne ont publié sur leurs sites respectifs une liste de bons conseils pour les différents types d'usagers, afin de réduire les risques d'accident en cette période de l'année particulière.

La campagne a été très largement relayée, à commencer par un affichage sur les grands panneaux routiers, dans les bus et le tram ainsi que dans les grands parkings publics. Sans oublier un spot radio et des annonces au cinéma, sur différents sites internet et de multiples publications dans les médias sociaux.



# Les autres campagnes de 2024

La visibilité est également un des sujets principaux de la traditionnelle campagne de l'éclairage et des pneus qui s'est déroulée en 2024 du 14 octobre au 15 novembre.

Et dans ce contexte, La Sécurité Routière a coopéré avec la «Wanteraktioun» pour améliorer la visibilité et la sécurité sur la voie publique des personnes plus démunies. L'association a pour cela offert 400 brassards réfléchissants, ainsi que des figurines réfléchissantes pour les enfants, à l'asbl Dräieck et a multiplié les appels à la prudence à tous les usagers.



C'est aussi pour cela que La Sécurité Routière a rejoint ProVelo.lu dans son action de sensibilisation des cyclistes dans la capitale lors de laquelle l'association a distribué du matériel réfléchissant pour rappeler les règles du code de la route et encourager des comportements responsables.



Enfin, avec le MMTP et la Fédération Saint-Hubert des chasseurs du Grand-Duché de Luxembourg ASBL, La Sécurité Routière a relancé en octobre une campagne de prévention dans l'objectif de sensibiliser l'ensemble des usagers de la route à redoubler leur vigilance lors de la saison de chasse en battue.

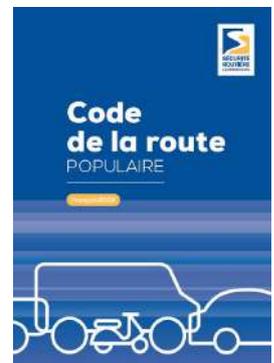
# Les activités de prévention

## Le code de la route populaire

La version française du Code de la route populaire a été mise à jour en 2024. 7 réunions du groupe de travail ont eu lieu pendant les 9 premiers mois de l'année, suivies de la mise à jour du fichier par l'agence et des relectures en interne. Ce travail intense s'est conclu par la publication début décembre de la nouvelle version. Pendant ce mois de décembre, La Sécurité Routière a vendu près de 700 exemplaires de la seule édition française, sans compter les versions digitales.

Parallèlement, La Sécurité Routière a également avancé sur la mise à jour de la version anglaise et de la version allemande. La première a été publiée au mois de janvier 2025, la deuxième est attendue pour le milieu de l'année.

Le Code de la route populaire demeure le seul ouvrage de référence au Luxembourg pour les candidats au permis de conduire. Grâce aux versions digitales, il est toujours disponible, même pendant les phases de mise à jour.



## Les stages de réhabilitation

En 2024, 9 stages de réhabilitation ont été organisés pour les conducteurs en infraction en matière d'alcool ou de vitesse, 4 stages en langue française et 5 en langue luxembourgeoise. 125 personnes ont participé à ces stages alternatifs aux peines, sur invitation des Parquets du tribunal d'arrondissement de Luxembourg et de Diekirch. Ces stages, sur deux jours, sont assurés par un psychologue et un spécialiste en sécurité routière et, sur base des principes de la dynamique de groupe, ils visent à faire prendre conscience des risques et conséquences des comportements illicites au volant et à lutter contre la récidive.

Lors d'une réunion avec La Sécurité Routière, les Parquets de Luxembourg et de Diekirch ont renouvelé leur soutien à ces stages et ont indiqué leur volonté d'adapter des critères pour permettre à plus de personnes d'en bénéficier. Dans ce cadre, La Sécurité Routière a lancé des recherches pour plus de formateurs, pour répondre à une croissance éventuelle de la demande.

## La prévention alcool : la mallette et les lunettes

L'alcool au volant demeure un problème, comme le montre notamment l'étude ESRA lors de laquelle 24% des résidents sondés admettent avoir pris le volant alors qu'ils étaient probablement au-dessus du taux légal, soit plus du double de la moyenne européenne. Si Raoul s'adresse essentiellement à un public plus jeune, La Sécurité Routière n'en oublie pas pour autant la sensibilisation aux dangers de l'alcool d'un public d'âge plus mûr, notamment grâce à la mise en location de la mallette contenant un éthylotest et du matériel d'information et de sensibilisation.

Cette mallette est proposée aux sociétés lors de l'organisation d'événements internes, comme des fêtes de personnel. Suite à une demande croissante, La Sécurité Routière s'est dotée d'une mallette supplémentaire. Les lunettes de simulation d'alcoolémie et leur parcours sont pour leur part loués surtout par des établissements scolaires dans le cadre de journées de sensibilisation à la sécurité sur les routes.

Cette sensibilisation à la problématique de l'alcool est également une partie intégrale des conférences, que ce soit en entreprises ou autres, proposées par La Sécurité Routière.

## Les conférences

Les accidents de trajet représentent un coût non négligeable pour les entreprises de tous les secteurs. La Sécurité Routière est régulièrement sollicitée en la matière et c'est pour cela qu'elle travaille activement avec l'Association d'assurance accident (AAA) à la mise à jour de la campagne Trajet qui vise à donner aux sociétés le matériel didactique nécessaire pour lancer ce débat important en interne.



En 2024, La Sécurité Routière a également répondu à la demande d'associations qui souhaitent informer et sensibiliser leurs membres, notamment des associations de seniors. Pour eux, La Sécurité Routière a adapté sa présentation et s'associe à d'autres experts comme par exemple l'ACL.

Enfin, La Sécurité Routière a également répondu présente à l'invitation de la commune de Mamer qui a organisé une conférence sur le thème „Verkierssêcherheet. Jiddereen ass gefuedert“ lors de laquelle sont également intervenues l'Administration des enquêtes techniques (AET) et l'Association des victimes de la route (AVR).

## Échanges avec des experts étrangers

La Sécurité Routière est un membre actif de la Charte européenne de la sécurité routière (ERSC) et elle s'échange aussi régulièrement avec différents acteurs et experts étrangers.

En 2024, La Sécurité Routière a ainsi participé les 16 et 17 octobre, avec le Ministère de la Mobilité et des Travaux publics, ainsi que la Police, aux Journées francophones de la sécurité routière à Paris. Aménagements, conséquences des accidents, seniors, contrôle et régulation des comportements n'étaient que quelques-uns des sujets sur lesquels le monde francophone a échangé ses analyses et bonnes pratiques.

# Les groupes de travail

La Sécurité Routière est membre de différents groupes de travail :

- Audits de sécurité / Administration des ponts et chaussées
- Modification du Code de la route / MMTP
- Recommandations pour aménagement de la voie publique / MMTP
- Motocycles / MMTP

En 2025, La Sécurité Routière a rejoint le groupe de travail nouvellement créé pour un renforcement de la coordination des campagnes nationales : Coordination de la prévention routière / MMTP

Elle est représentée dans les conseils d'administration suivants:

- Société Nationale de Circulation Automobile (SNCA)
- Centre de Formation pour Conducteurs (CFC)
- Automobile Club du Luxembourg (ACL)

La Sécurité Routière participe activement au groupe de travail de l'Association d'assurance accident (AAA) pour une mise à jour et relance de la campagne Trajet.

En tant que National Relay de la Charte européenne de la sécurité routière (ERSC), La Sécurité Routière promeut les activités de l'ERSC au Luxembourg et communique sur ses activités et bonnes pratiques, ainsi que sur celles des autres membres nationaux. En 2024, deux nouveaux membres luxembourgeois ont rejoint l'ERSC : l'Association d'assurance accident et Lux-Airport.

Un des projets de La Sécurité Routière, à savoir la Coupe scolaire, a été nommé pour les Excellence in Road Safety Awards 2024 dans la catégorie « Piétons et cyclistes ». Même si elle n'a pas gagné, cette nomination reconnaît au niveau européen l'importance de ce projet et de l'engagement de l'association.



# La présence médias

12.02 : lessentiel.lu - „La police est désarmée face aux délinquants de la route“ - Paul Hammelmann

12.02 : RTL - „Wien am Verkéier Mënscheliwwen op d'Spill setzt, soll méi héich bestrooft ginn“ - Paul Hammelmann

16.02 : 100,7 – Invitée vum Dag: Isabelle Medinger

22.02 : 100,7 – „Vill Retard opzeschaffen“ - Fräie Mikro Isabelle Medinger

23.04 : 100,7 - „Oflenkung am Auto: esou banal an dach esou geféierlech“ - Fräie Mikro Isabelle Medinger

02.05 : rtl.lu - La police est-elle autorisée à se cacher pour contrôler votre vitesse ? - Paul Hammelmann

05.07 : d'Land - „Vorsicht Unfall!“ - Paul Hammelmann

17.07 : Revue - „Mehr Verletzte, weniger Tote“ - Isabelle Medinger



02.08 : Déjeuner de presse:

Wort - „Sécurité routière fordert Tempo 30 in allen Ortschaften“

Virgule - „La Sécurité Routière exige une vitesse de 30 km/h dans toutes les localités“

Les Frontaliers - „Demander le 30 km/h en ville n'a rien d'une utopie“

RTL - „De Paul Hammelmann demissionéiert d'nächst Joer als President“

Lessentiel.lu - „Paul Hammelmann va quitter la Sécurité Routière après 45 ans“

Tageblatt - „Vereinigung wünscht Tempo 30 generell innerorts“

Tageblatt - „Sécurité Routière Paul Hammelmann gibt im kommenden Jahr den Präsidentenposten ab“

Zeitung vum lëtzebuerger Vollék - „Vision Zero eine gesellschaftliche Utopie“

Le Quotidien - „Le président prend sa retraite“

Revue - „Hammelmann nimmt den Hut“

16.08 : Le Quotidien - „La mise en danger d'autrui, un délit bientôt puni ?“ - Paul Hammelmann

19.08 : lessentiel.lu - „Il a accepté d'être impopulaire pour sauver des vies...“ - Paul Hammelmann

19.08 : lessentiel.lu - „Vers la fin des 50 km/h dans toutes les communes du pays ?“ - Paul Hammelmann

26.08 : Le Quotidien - „Il manque de vrais concepteurs d'infrastructures routières“ - Isabelle Medinger

11.09 : Tageblatt - „Rentrée - über Schulstraßen und fehlende Zebrastreifen: Sécurité Routière weist auf (Un)sicherheiten beim Schulweg hin“ - Isabelle Medinger

15.09 : Wort - „Sicherer Schulweg: Der Zebrastreifen muss uns heilig sein“ - Isabelle Medinger

20.09 : RTL - Campagne „Kuckt op d'Strooss!“



22.10 : Dans toute la presse nationale, la campagne „Soyez visibles – Sidd siichtbar“

07.11 : Wort „Bei Rot über die Straße? Luxemburg ist nicht New York“ - Paul Hammelmann

28.11 : 100,7 „30 Stonnekilomeeter an den Dierfer braucht Courage“ - Paul Hammelmann



## Articles parus dans de Konsument de l'ULC :

- Circuler en toute sécurité dans les tunnels
- Le téléphone portable en voiture
- Approcher un passage pour piétons en toute sécurité
- Gardez les yeux sur la route
- Obligatoirement 1,5 m lors du dépassement d'un cycliste
- Les pneus d'hiver
- Attention au gibier sur la route
- Soyez visibles – Sidd siichtbar

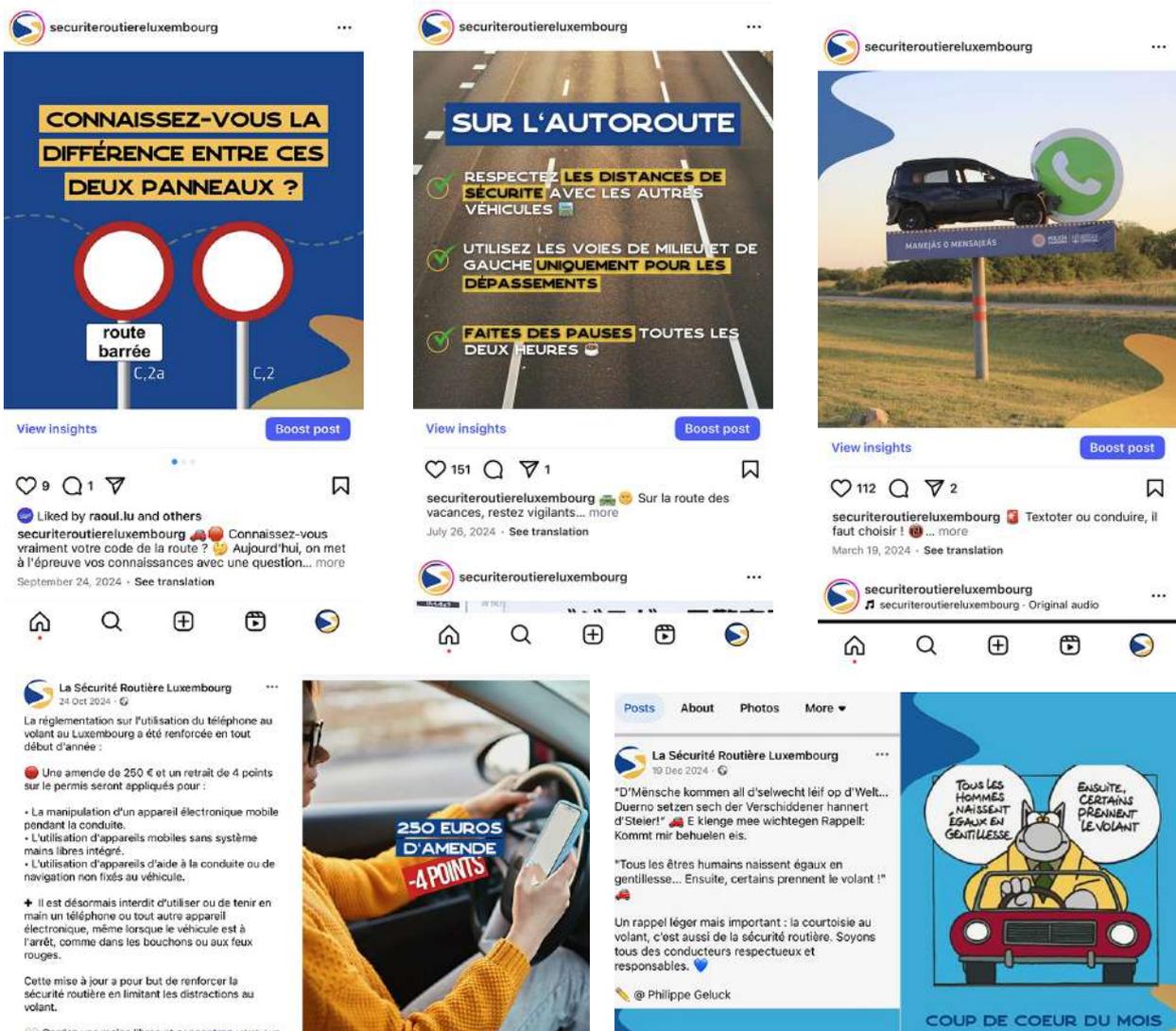


# La Sécurité Routière dans les médias sociaux

La Sécurité Routière a intensifié sa présence sur les médias sociaux : Facebook, Instagram et LinkedIn. Que ce soit sur son profil principal ou sur celui consacré à Raoul, elle multiplie les messages, variant entre sensibilisation et information : chiffres du mois, « vus d'ailleurs », règles du code de la route ne sont que quelques-uns des sujets abordés.

Les médias sociaux permettent également de prolonger la vie des campagnes en offrant des possibilités de rappel, même de campagnes plus anciennes dont le message reste pertinent.

La régularité des interactions offerte par ces outils a permis à La Sécurité Routière, non seulement d'augmenter le nombre de ses abonnés mais aussi celui des vues de ses messages. Une manière efficace d'introduire le sujet de la sécurité sur les routes dans le quotidien d'un nombre croissant d'utilisateurs et de compléter ainsi l'effet plus ponctuel d'autres types de communication.



En 2025, La Sécurité Routière se concentrera sur ses projets traditionnels comme la Coupe scolaire, la distribution de figurines réfléchissantes et le théâtre de guignol. Dans ce cadre, elle organisera avec la Police un festival avec la participation de policiers-marionnettistes venus d'Allemagne.

Parallèlement, l'association poursuivra ses campagnes de sensibilisation et d'information, principalement sur les médias sociaux ou en coopération avec le Ministère de la Mobilité et des Travaux publics.

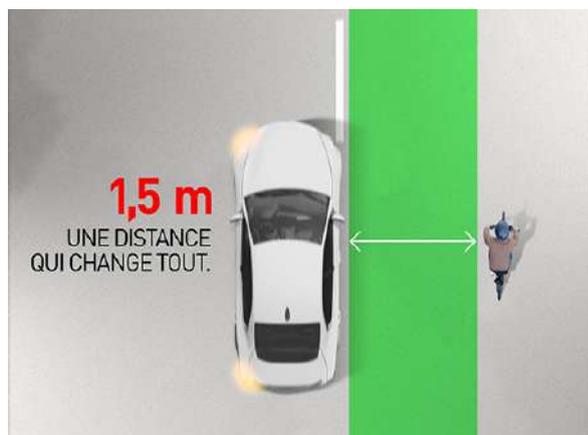
LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

2025

## La route pour tout le monde, les règles aussi !

La Sécurité Routière en collaboration avec le ministère de la Mobilité et des Travaux publics, ProVelo.lu ASBL et la Police grand-ducale, a lancé au printemps une nouvelle campagne de sensibilisation qui vise à rappeler que le respect du Code de la route est essentiel pour garantir la sécurité de toutes et tous, et en particulier des usagers les plus vulnérables comme les cyclistes.

Cette campagne aborde notamment la distance de 1,5 m lors du dépassement d'un cycliste, l'angle mort, la priorité aux gués et le respect des feux rouges. Elle met l'accent sur les règles qui régissent la mobilité douce et les interactions entre ces usages et le trafic motorisé.



## European Road Safety Charter

En 2025, La Sécurité Routière a signé une nouvelle "appointment letter" confirmant son rôle en tant que National Relay de l'ERSC au Luxembourg. Dans ce cadre, l'association continuera à promouvoir l'ERSC auprès des acteurs nationaux et à partager leurs projets sur la plateforme européenne.

## Campagne of the Joer 2024

La campagne de La Sécurité Routière "Kommt mir behuelen eis – Let's behave" a été primée lors des "Campagnes of the Joer 2024".

Elle a pour objectif la promotion du respect et de la courtoisie au volant d'une manière humoristique et pertinente, en mettant en scène des enfants qui imitent les mauvaises habitudes des adultes.

La campagne peut être visionnée sur notre site web.



## Mise à jour du Code de la route populaire

La législation et la réglementation routières ont évolué avec l'introduction de nouvelles règles et de nouveaux panneaux de signalisation.

Après la mise à jour des Codes de la route populaires en langues française (paru en décembre 2024) et anglaise (paru en janvier 2025), le groupe de travail finalise au printemps les corrections de la version allemande.

## "Festival der Polizeipuppenbühnen"

L'édition 2025 du théâtre de guignol pour les enfants du cycle 1 a repris au mois de janvier, essentiellement dans le nord et l'est du pays. Comme les années précédentes, le taux de participation est de 100% des écoles invitées et le soutien des communes demeure enthousiaste.

En 2025 a également eu lieu un événement très exceptionnel au Luxembourg, le "Zweites internationale Festival der Polizeipuppenbühnen". Du 6 au 8 mai, la Police grand-ducale et La Sécurité Routière ont organisé un festival international de théâtre de guignol avec la participation de 5 groupes de policiers-marionnettistes venant de Ludwigshafen, Weiden, Trier, Nürnberg et Steinfurt. Les policiers allemands ont présenté leurs spectacles de sensibilisation aux enfants des cycles 1 de la capitale, de Mondorf-les-Bains, de Sandweiler, de Junglinster et de Mamer.

Lors d'une conférence de presse pour le lancement du Festival, le Ministre des Affaires intérieures, Léon Gloden a souligné l'importance de cet outil d'éducation pour les jeunes enfants a réaffirmé son soutien au travail de la Police et de La Sécurité Routière en la matière.



## Coupe scolaire 2025

En 2025, la finale de la Coupe scolaire se déroulera le dimanche, 6 juillet, à Diekirch. En février, La Sécurité Routière a envoyé aux communes les documents nécessaires pour en préparer le volet théorique. Comme d'habitude, de nombreuses communes et écoles ont passé commande pour le matériel didactique et ont contacté l'association dans le cadre de leur préparation pour une coupe de circulation locale.

Cette année, dans le cadre du partenariat avec Andy Schleck Cycles, les brochures gratuites sont également distribuées dans leur magasin aux enfants venant s'y équiper pour la Coupe scolaire.



# Le conseil d'administration en 2024

## Président

Paul HAMMELMANN

## Vice-présidents

Marc CROCHET

Pit HENTGEN

Nico HOFFMANN

Caritas Luxembourg

Lalux Assurances

Union Luxembourgeoise des Consommateurs

## Administrateurs

Octavie DEXANT

Alain DISIVISCOUR

Laurent HEILES

Alain RASQUE

Frank LENTZ

Manuel RUGGIU

Michel SIMONIS

Georges WAGNER

Yves WAGNER

Gilbert WOLTER

Syndicat des Compagnies d'Assurances

Ministère de la Mobilité et des Travaux publics

Bâloise Assurances

Fédération des Maîtres Instructeurs

FEDAMO

Société Nationale de Circulation Automobile

Croix-Rouge Luxembourgeoise

Association d'Assurance Accident

Automobile Club du Luxembourg

FOYER Assurances SA

# L'équipe

## Directrice

Isabelle MEDINGER

## Employées

Dina FREITAS

Caroline KASS

Monique KUNNERT

Mai 2025

75, rue de Mamer  
L-8081 BERTRANGE

B.P. 29  
L-8005 BERTRANGE

Tél.: +352 31 97 86 – 1

[info@securite-routiere.lu](mailto:info@securite-routiere.lu)  
[www.securite-routiere.lu](http://www.securite-routiere.lu)

