

2025

Rapport
d'activités
2025



Rapport d'activités 2025



MSRA

1

La Sécurité Routière · Enfants

- 7 · Le Festival international du théâtre de guignol
- 8 · La Coupe scolaire
- 9 · La Rentrée scolaire « Gidd siichtbar »

2

La Sécurité Routière · Jeunes

- 11 · La Campagne Raoul

3

La Sécurité Routière · Grand Public

- 13 · « Attention partagée. Sécurité assurée »
- 14 · « La route pour tout le monde, les règles aussi »
- 15 · La Campagne de l'éclairage et des pneus
- 16 · La nouvelle mallette Raoul
- 17 · Les activités de prévention
- 18 · Les groupes de travail
- 19 · La présence médias

4

La Sécurité Routière 2026

- 24 · Le Conseil d'administration + l'équipe

5



LES DATES CLÉS 2025

9 janvier : Début de l'édition 2025 du théâtre de guignol
26 février : Conseil d'administration de La Sécurité Routière
4 et 5 mars : Stage « alcool » en langue française

28 avril : Lancement de la campagne « La route pour tout le monde, les règles aussi »

.....

5 au 8 mai : Festival international du théâtre de guignol
20 mai : Prévention en entreprise - SOCOTEC
26 et 27 mai : Stage « vitesse » en langue française
4 juin : Participation au Senior Drivers Day à Colmar-Berg
17 juin : Conseil d'administration et Assemblée générale de La Sécurité Routière

6 juillet : Finale de la Coupe scolaire 2025 à Diekirch

.....

16 juillet : Remise des prix de la Coupe scolaire chez Andy Schleck Cycles
11 septembre : Lancement de la campagne « Blinki » - figurines réfléchissantes
23 septembre : Prévention en entreprise - PROXIMUS
7 et 8 octobre : Stage « alcool » en langue française

15 octobre au 14 novembre: Campagne de l'éclairage et des pneus 2025

.....

16 octobre : ERSC Excellence in Road Safety Awards 2025 à Bruxelles
18 octobre : Campagne de sensibilisation pendant la saison de la chasse en battue avec le MMTP et la Fédération Saint-Hubert des chasseurs
23 octobre : Prévention en entreprise - DEUTSCHE BANK

28 octobre : Lancement de la campagne « Attention partagée, sécurité assurée »

.....

11 novembre : Prévention en entreprise - DEUTSCHE BANK
20 novembre : Conseil d'administration de La Sécurité Routière
24 et 25 novembre : Stage « vitesse » en langue française

La Sécurité Routière, association privée fondée en 1960 sous le statut d'une asbl, a pour objet la prévention des accidents de la route. Ce vaste objet social se réalise en premier lieu par l'éducation routière des enfants. La Sécurité Routière propose des activités, du matériel didactique et des accessoires qui s'adressent aux enfants à partir de 3 ans.



LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE **ENFANTS**

Le Festival international du théâtre de guignol

La saison 2025 du théâtre de guignol, essentiellement concentrée sur les communes du nord et de l'est du pays, s'est conclue par la 2e édition du Festival international du théâtre policier de guignol au Luxembourg.

Du 6 au 8 mai, La Sécurité Routière et la Police grand-ducale ont organisé un Festival de théâtres de guignol de sensibilisation des enfants à la sécurité sur les routes.

Cette tradition annuelle en Allemagne, à laquelle les marionnettistes luxembourgeois participent tous les ans, s'est déroulée pour la première fois depuis quinze ans au Luxembourg.

Cinq salles avaient pour cela été réservées et les enfants des communes en question et des alentours ont pu suivre de nouvelles aventures illustrant les règles de la circulation essentielles de manière ludique.

Le Ministre des Affaires intérieures Léon Gloden a fait le déplacement à Sandweiler pour le lancement du Festival et a salué le travail accompli tous les ans par La Sécurité Routière et la Police grand-ducale, qui proposent depuis les années 60, ce qui est devenu un pilier de l'éducation routière des enfants luxembourgeois et fait partie du programme de l'école fondamentale.



La Coupe scolaire

La Coupe scolaire est un programme d'éducation des jeunes cyclistes qui se déroule en 3 phases.

La première phase est axée sur l'éducation routière théorique.

La Sécurité Routière fournit aux communes le matériel nécessaire pour un test des connaissances des élèves du cycle 4. Grâce à son sponsor pour ce projet, la BIL, La Sécurité Routière propose également aux écoles différentes brochures pour l'enseignement théorique.

Dans une deuxième phase, les communes organisent une Coupe scolaire circulation pour leurs élèves.

Là aussi, La Sécurité Routière les soutient en mettant à leur disposition non seulement un mode d'emploi mais aussi des affiches pour avertir les automobilistes et des « permis » pour les participants.

Enfin, dans une troisième et dernière phase, La Sécurité Routière organise une grande finale nationale pour les meilleurs élèves des différentes communes.



En 2025, la finale s'est déroulée le 6 juillet à Diekirch, grâce au soutien de la commune, de l'équipe de l'école fondamentale et de l'association des parents d'élèves.

Comme la Coupe scolaire n'est pas une compétition mais une partie intégrante de l'instruction routière scolaire, les gagnants des 3 vélos sont tirés au sort parmi les candidats qui ont respecté au mieux le code de la route sur le parcours.

Les vainqueurs se sont retrouvés chez Andy Schleck Cycles, qui soutient également ce projet, pour récupérer leurs prix.



La Rentrée scolaire - Gidd siichtbar

Tous les ans, pour la rentrée scolaire, La Sécurité Routière lance une campagne auprès des communes pour promouvoir une meilleure visibilité des enfants sur la voie publique.

Les figurines réfléchissantes pour les plus jeunes rencontrent un grand succès auprès des responsables communaux qui les distribuent aux enfants du cycle 1 et/ou 2 et parfois même au-delà.



En 2025, La Sécurité Routière a distribué 11.000 de ces figurines, de même que près de 1.400 vestes réfléchissantes.

La Sécurité Routière a également vendu près de 600 badges pour vélos, 180 sacs à dos fluos, 650 brassards réfléchissants, ainsi que plus de 340 paires de lacets réfléchissants.



La bonne visibilité des piétons et des cyclistes est un volet important de sécurité, tout particulièrement à l'automne et en hiver et c'est pour cela que La Sécurité Routière essaie de créer les bons réflexes dès le plus jeune âge.





La lutte contre l'alcool au volant est un travail de longue haleine et il reste primordial de sensibiliser et d'informer les nouvelles générations. La notoriété de Raoul permet à La Sécurité Routière de transmettre son message au travers de multiples voies de communication qui permettent de mieux atteindre son public cible.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE JEUNES

La Campagne Raoul

« Raoul » est la campagne phare de La Sécurité Routière pour les jeunes et les jeunes adultes.

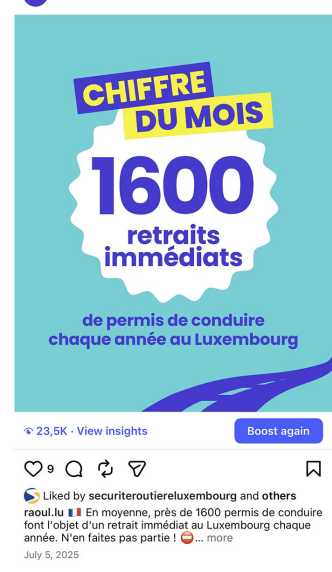
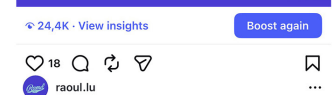
L'alcool au volant est une des causes principales des accidents graves.

Une sensibilisation régulière et adaptée au public cible est pour cela incontournable.

La campagne se décline aujourd'hui en premier lieu sur les médias sociaux, Facebook et Instagram, et ce de manière continue pendant toute l'année.

Les publications régulières sont informatives (comme par exemple des statistiques sur l'alcool au volant), elles ont pour objectif de sensibiliser aux risques mais aussi de proposer des alternatives à la conduite après la consommation d'alcool.

Grâce à un langage graphique tendance et coloré, La Sécurité Routière continue à développer sa communauté « Raoul » sur les réseaux sociaux.



Pour être efficace, la sensibilisation exige une répétition régulière et incisive des messages, qu'ils s'adressent à un large public ou à un public plus ciblé. Les différentes campagnes de La Sécurité Routière, avec ses différents partenaires, offrent cette visibilité permanente et inscrivent l'association dans la conscience collective comme l'acteur principal de la sécurité sur les routes luxembourgeoises.



LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

GRAND

PUBLIC

Le passage piéton

« Attention partagée. Sécurité assurée »

Cette campagne du Ministère de la Mobilité et des Travaux publics, de La Sécurité Routière ainsi que de la Police grand-ducale, était dédiée à la sécurité sur les passages piétons.

Il s'agissait de sensibiliser mais surtout de responsabiliser les usagers aux risques liés à la distraction.

Déclinée en trois langues (anglais, français et luxembourgeois), la campagne mettait en lumière trois comportements qui sont devenus banals au quotidien, mais sont sources de danger qui augmentent considérablement le risque d'un accident :

- l'utilisation du téléphone portable;
- le port d'écouteurs;
- les distractions liées aux écrans et autres commandes dans les véhicules.

La campagne rappelait également que deux tiers des accidents entre véhicules et piétons surviennent dans l'obscurité. Un autre aspect de sensibilisation concernait pour cela l'importance de porter des vêtements réfléchissants ou pour le moins, des accessoires réfléchissants.



« La route pour tout le monde, les règles aussi »

Lancée au printemps, cette campagne commune du Ministère de la Mobilité et des Travaux publics, de La Sécurité Routière, de l'ASBL Pro-Velo.lu et de la Police grand-ducale visait à rappeler que le respect du Code de la route est essentiel pour garantir la sécurité de toutes et tous, et en particulier des usagers les plus vulnérables comme les cyclistes.

Elle s'est inscrite dans le cadre du Plan national de sécurité routière 2024–2028, qui prévoit une sensibilisation régulière aux dangers de la route, ainsi que dans l'accord de coalition qui prévoit spécifiquement une campagne en lien avec le respect du Code de la route en présence de cyclistes dans le trafic.

Le message était clair : il n'existe pas de « petite infraction » quand il s'agit de sécurité routière.

Chaque non-respect du Code par les usagers de la route, qu'ils soient à vélo ou en interaction avec des cyclistes, peut entraîner des conséquences graves, voire mortelles.



La Campagne de l'éclairage et des pneus

La campagne de l'éclairage et des pneus, lors de laquelle le bon fonctionnement des feux et l'état des pneus des véhicules sont contrôlés, est devenue un incontournable du calendrier au Luxembourg.

Depuis 2022, elle a été prolongée d'une semaine pour permettre à l'un des partenaires privilégiés de La Sécurité Routière, l'ACL, de mieux répondre à la demande de ses clients.

En 2025, la campagne s'est déroulée du 15 octobre au 14 novembre. Pendant cette période, La Sécurité Routière a distribué à ses partenaires, la SNCA, les stations de contrôle technique, l'ACL et les garages, 135.000 vignettes et 1.550 affiches.

Cette campagne permet de rappeler aux automobilistes qu'il est essentiel de contrôler régulièrement l'état technique de leur véhicule et à l'approche de l'hiver, tout particulièrement le bon fonctionnement de leurs feux et l'état des pneus.

Tous les ans, les organismes procédant aux contrôles détectent des anomalies dont les automobilistes n'étaient pas conscients.



« Sidd siichtbar »

Dans le cadre de la promotion d'une bonne visibilité en hiver, et tout comme en 2024, La Sécurité Routière a coopéré avec la « Wanteraktioun » pour améliorer la visibilité et la sécurité sur la voie publique des personnes plus démunies.

L'association a pour cela offert 480 brassards réfléchissants à l'ASBL Dräieck et a multiplié les appels à la prudence à tous les usagers.

La Campagne de sensibilisation pendant la saison de chasse en battue

Tout comme les années précédentes, La Sécurité Routière s'est jointe au ministère de la Mobilité et des Travaux publics et à la Fédération Saint-Hubert des chasseurs du Grand-Duché de Luxembourg pour rappeler l'importance d'une vigilance accrue pendant la saison de chasse en battue qui s'est déroulée sur l'ensemble

du territoire national du 18 octobre 2025 au 31 janvier 2026. La campagne de sensibilisation, qui s'adressait aux automobilistes, aux cyclistes et aux piétons, était diffusée sur plusieurs supports, notamment à la radio, sur les réseaux sociaux ainsi que sur des bus du réseau RGTR.

La nouvelle mallette Raoul

Les campagnes de sensibilisation régulières sur l'alcool au volant ainsi qu'une répression renforcée ont permis une prise de conscience accrue dans notre société. Il est pour cela de plus en plus fréquent que des organisateurs de manifestations, conscients de leur responsabilité, désirent proposer des alternatives.

Depuis de nombreuses années déjà, La Sécurité Routière propose à la location la mallette « Raoul » qui offre les moyens de créer un espace où les personnes désireuses peuvent effectuer des tests d'alcoolémie. En 2025, pour mieux répondre à la demande et moderniser son offre, La Sécurité Routière a acquis de nouvelles « mallettes », qui lui permettent désormais d'en louer quatre en même temps, ce qui est particulièrement nécessaire à l'approche des fêtes de fin d'année ou des congés estivaux, quand beaucoup de sociétés organisent des événements pour leur personnel. Un autre client régulier est la Fédération de Stock-Car qui loue le matériel pour chacune de ses 5 courses par saison.

La mallette Raoul contient tous les éléments nécessaires à aménager un espace dédié à la sensibilisation aux risques de l'alcool au volant :

- un éthylotest homologué qui mesure l'alcool contenu dans l'air expiré et qui affiche le résultat directement en ‰
- des embouts à utilisation unique
- des calicots avec structure
- des dépliants d'information
- un mode d'emploi



Pour les écoles et autres organismes organisant des programmes de sensibilisation, La Sécurité Routière propose également à la location des lunettes qui simulent 3 taux différents d'alcoolémie et qui sont accompagnées d'un tapis-parcours.

Les Stages de réhabilitation

Seuls quatre stages de réhabilitation, tous en langue française, ont été organisés en 2025, qui s'est avérée être une année de transition pour ce projet.

Après différents échanges très constructifs avec le Centre de Formation pour Conducteurs, qui est un centre de formation qui dispose de plus de moyens, notamment humains (psychologues, formateurs) que La Sécurité Routière, il a été décidé, avec l'accord des Parquets, que les stages de réhabilitation seraient à l'avenir organisés par le CFC.

Parallèlement, La Sécurité Routière et le CFC se sont engagés à coopérer davantage, principalement sur des projets éducatifs.



Le Senior Drivers Day

En 2025, La Sécurité Routière a participé avec un stand d'information au Senior Drivers Day à Colmar-Berg. Une cinquantaine de seniors (65–85 ans) avaient fait le déplacement pour cet événement organisé par le Ministère de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil, en collaboration avec GERO Kompetenzzentrum für den Alter, le Centre de Formation pour Conducteurs et avec le soutien du ministère de la Mobilité et des Travaux publics.

L'ERSC et autres échanges transfrontaliers

En tant qu'ambassadeur pour l'European Road Safety Charter (ERSC), La Sécurité Routière a pour mission d'encourager les membres luxembourgeois à présenter leurs différents projets liés à la sécurité sur les routes sur cette plateforme européenne. Mais l'ERSC organise également de manière régulière des workshops qui permettent de s'échanger avec d'autres membres, de découvrir des analyses et programmes réalisés à l'étranger et de continuer à se former sur les évolutions en matière de sécurité routière. En 2025, La Sécurité Routière a participé à deux de ces workshops :

- Enhancing road safety in Europe : the role of enforcement
- Driving under influence

L'association a participé à d'autres webinaires organisés par différents organismes en Europe :

Cerema : Les couloirs de bus bidirectionnels à voie unique / Le réseau cyclable à haut niveau de service

ETSC (European Transport Safety Council) : The LEARN! Global Traffic Education Seminar / Reducing serious injuries on European roads.

Les groupes de travail

La Sécurité Routière est membre dans divers groupes de travail :

- Audits de sécurité / Administration des ponts et chaussées
- Modifications de la législation routière / MMTP
- Sécurité des Motos / MMTP
- Table ronde « sécurité routière », élaboration d'un plan d'action / MMTP
- AAA : nouvelle campagne

Elle est représentée dans différents conseils d'administration :

- Société Nationale de Circulation Automobile (SNCA)
- Centre de Formation pour Conducteurs (CFC)
- Automobile Club du Luxembourg (ACL)

Pendant l'année, Isabelle Medinger a donné des formations de prévention en entreprise auprès des sociétés SOCOTEC, PROXIMUS et de la DEUTSCHE BANK.

La Sécurité Routière organise un comité de rédaction pour la mise à jour du code de la route populaire. Quatre réunions ont eu lieu en 2025. Les membres de ce groupe sont Isabelle Medinger, Dina Freitas, Rina Kettel et André Schaack (ACL), Fernand Mayer (Fédération des Maîtres Instructeurs), Claudio Fernandes et Lisa Nierenhausen (SNCA) et Charles Faber (Police).

La présence médias

07.01 : lessentiel.lu - *Faudrait-il équiper les bus de ceintures de sécurité ?* - Interview I.M.

08.01 : 100,7 - *Wéi realistesch si Péagen zu Lëtzebuerg?* - Interview P.H.

11.01 : lessentiel.lu - *« Blinki », cette petite peluche qui peut sauver des enfants*

13.01 : Tageblatt - *400 reflektierende Armbänder für die Wanteraktioun*

15.01 : Télécran - *Manhattan-Maut - ein Modell für Luxemburg* - Interview P.H.

24.01 : d'Lëtzebuurger Land - *70 Years After* - Article de P.H.

30.01 : RTL-De Journal - *Zones 30* - Interview I.M.

04.02 : Tageblatt - *Tödlicher Unfall in Huldingen* - Interview I.M.

05.02 : 100,7 - *Si vill Zebrasträifen net esou sécher, wéi se sollte sinn?* - Interview I.M.

09.02 : lesfrontaliers.lu - *Couloir de secours : dégagez, svp!* - Interview I.M.

11.02 : 100,7 - *Vill ze vill Gefill ...* - Fräie Mikro de I.M.

12.02 : L'essentiel - *Rouler à 30km/h dans toutes les communes ne se fera pas*

19.03 : lessentiel.lu - *La majorité des PV impayés concernent les non-résidents* - Interview I.M.

08.04 : 100,7 - *Assurance-Gesellschaft als gréisst Sponsore sprangen of*

09.04 : Wort - *Hammelmann fordert Helmpflicht für Radfahrer* - Interview P.H.

10.04 : 100,7 - *La Sécurité Routière : Firwat d'Assurance net méi bezuelen*

16.04 : 100,7 - *D'Sécurité Routière schwätzt sech fir Handyblëtzer zu Lëtzebuerg aus* - Interview P.H.

25.04 : d'Lëtzebuurger Land - *Das Ende einer Ära*

29.04 : lessentiel.lu - *L'Etat ne financera « pas à 100% » La Sécurité Routière*

29.04 : lessentiel.lu - *«La Sécurité Routière» sucht neue Geldgeber*

30.04 : Wort - *Transportministerium lehnt Übernahme der Sécurité Routière ab*

07.05 : Tageblatt - *Helmpflicht fir Velosfuerer* - Interview P.H.

15.05 : RTL Radio - *E banalen Dag* - Carte blanche P.H.



30.05 : lessentiel.lu - *Les 30km/h en ville? C'est moins de morts et de blessés graves* - Interview P.H.

03.06 : Wort - *Eine Helmpflicht allein reicht nicht* - Interview P.H.

18.06 : Télécran - *Unterwegs mit Paul Hammelmann* - Interview P.H.

18.06 : Wort - *Paul Hammelmanns Verein fehlen trotz Lichtblick künftig Gelder* - Interview P.H.

19.06 : 100,7 - *La Sécurité Routière : Autofuerer solle virsiichteg fueren* - Interview I.M.

16.07 : L'essentiel - *4e motard décédé : on ne sait plus quoi faire* - Interview P.H.

23.07 : Revue - *Gefährliche Gewohnheiten* - Interview P.H.

18.08 : Le Quotidien - *Sécurité Routière : vigilance sur le chemin de l'école*

20. 08 : Lëtzebuerger Journal - *Tödlicher Verkehrsunfall: Welche Strafe ist gerecht?* - Interview P.H.

03.09 : Wort - *Katastrophen geschehen fast jeden Tag* - Interview P.H.

04.09 : RTL - *Sécher Rentrée fir d'Schüler - De Schoulwee mat Zäiten a richtigeg üben*

04.09 : Tageblatt - *« Von einer Sekunde auf die andere alles anders » - La Sécurité Routière zum tragischen Unfall auf der N15* - Interview P.H.

04.09 : Wort - *Das schlafende Gesetz gegen wirklich kriminelles Fahrverhalten* - Interview P.H.

04.09 : luxtimes.lu - *Fatal crash revives call to criminalise dangerous driving* - Interview P.H.

22.09 : RTL De Journal - *Hausse vun Accidenter mat elektreschen Trottinetten* - Interview P.H.

15.11: RTL De Journal - *Gedenkdag Verkéiersaffer* - Interview I.M.

11.12 : Wort - *Verhindert die Aufhebung des Tempolimits wirklich Staus?* - Interview P.H.

Articles parus dans de Konsument de l'ULC :

- En hiver, adaptez équipement et comportement
- La sensibilisation des tout petits par le théâtre de guignol
- La route pour tout le monde, les règles aussi – 1e partie
- La route pour tout le monde, les règles aussi – 2e partie
- Rentrée scolaire : la sécurité d'abord
- Contrôlez régulièrement l'éclairage et les pneus
- « Attention partagée, sécurité assurée »



Depuis le début de l'année 2026, La Sécurité Routière a lancé le nouveau Code de la mobilité ainsi que différentes campagnes de sensibilisation avec ses partenaires.

La mallette Raoul a remporté un Prix Sécurité et Santé au Travail.

Les projets annuels comme la Coupe scolaire et le Théâtre de guignol sont également dans leur phase de préparation.

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

2026

Le Code de la mobilité

Au mois d'avril 2026, La Sécurité Routière a lancé le Code de la mobilité qui remplace le Code de la route populaire, et qui est disponible en trois langues: français, allemand et anglais.

Cette nouvelle édition s'accompagne d'un cahier d'exercices qui reprend les questions officielles de l'examen, pour permettre aux candidats, non seulement d'étudier la théorie mais aussi de s'exercer pour l'examen et d'ainsi mieux se préparer.



Entrevues en vue de futures collaborations

SYVICOL : organisation d'un séminaire / journée commune en 2027 ; promotion du matériel élaboré pour les responsables communaux.

DEKRA : coopération avec le département « recherche » de la DEKRA ; organisation d'événement et de communications communes en 2027.

Service du MMTP responsable de la formation des futurs instructeurs de conduite automobile : intégration de de La Sécurité Routière dans le curriculum des apprentis.

« Sécurité Routière au Travail – Les petites contraintes »

Lancée au mois de février par l'Association d'assurance accident (AAA), l'Union des Entreprises Luxembourgeoises (UEL), La Sécurité Routière, le Centre de Formation pour Conducteurs (CFC), en partenariat avec le Ministère de la Mobilité et des Travaux publics, cette campagne de sécurité routière au travail

invite les employeurs et les salariés ainsi que les personnes en charge de la sécurité au travail, à adopter durablement les bons réflexes, afin de réduire les risques liés aux trajets professionnels et domicile-travail.

Prix Sécurité-Santé au travail

Le Prix Sécurité-Santé au Travail est décerné tous les deux ans et récompense les entreprises et organisations qui s'engagent concrètement pour protéger leurs salariés, prévenir les risques professionnels et améliorer le bien-être au travail. Le Prix est organisé dans le cadre de la VISION ZERO et est décerné par 2

Ministères : le Ministère de la Santé et de la Sécurité sociale et le Ministère du Travail.

Lors du Forum SST 2026, La Sécurité Routière s'est vue attribuer l'un des prix pour sa mallette Raoul qui peut être louée par les entreprises et organismes intéressés d'organiser un espace sensibilisation aux risques de l'alcool au volant lors de leurs événements.



La Coupe scolaire 2026

En 2026 et dans le cadre d'un projet-pilote, la finale de la Coupe scolaire se déroulera pour la première fois au mois de septembre, à savoir le dimanche 20 septembre, dans la commune de Reckange-sur-Mess.

En février, La Sécurité Routière a envoyé aux communes les documents nécessaires pour en préparer le volet théorique.

Toutes les brochures « Mat dem Vëlo ënnerwee » disponibles cette année ont été depuis distribuées.

CGDIS : Journée de la sécurité au travail

Le 29 avril, le CGDIS a consacré sa journée de la sécurité au travail à la thématique des risques routiers.

Isabelle Medinger a fait une présentation sur la Vision Zéro et la Responsabilité partagée et a participé à une table ronde avec notamment des représentants de l'AVR et de la Police.

Une journée très intéressante et qui rappelle que la sécurité sur les routes est un sujet qui doit être abordé à tous les niveaux.



Le Théâtre de guignol

L'édition 2026 du théâtre de guignol pour les enfants du cycle 1 a repris au mois de janvier, essentiellement dans le sud du pays et s'est achevée le 30 avril.

Comme les années précédentes,

toutes les communes et écoles invitées ont répondu présentes.



« Un regard de plus. Un accident de moins. »

Avec le retour des beaux jours débute également la saison de la moto. Le Ministère de la Mobilité et des Travaux publics, La Sécurité Routière ainsi que la Police ont pour cela lancé une nouvelle campagne de sensibilisation à destination des motocyclistes et des automobilistes, en mettant l'accent sur la vigilance, l'interaction humaine et la responsabilité partagée.

La campagne met l'accent sur le contact visuel entre les conducteurs deux-roues et quatre-roues ainsi que l'obligation et l'importance des feux et clignotants pour communiquer ses intentions.

Même lorsque l'on a la priorité ou la conviction d'avoir « bien regardé », un accident peut survenir. La vitesse, la visibilité et l'anticipation sont des facteurs clés pour éviter l'irréversible : les maîtriser, c'est réduire les risques.



Le Conseil d'administration en 2025

Président

Paul HAMMELMANN

Vice-présidents

Manuel RUGGIU

Michel SIMONIS

Société Nationale de Circulation Automobile

Croix-Rouge Luxembourgeoise

Administrateurs

Octavie DEXANT

Alain DISIVISCOUR

Laurent HEILES

Marcel LASCHETTE

Frank LENTZ

Franck MARCHAND

Eric MATHIAS

Alain RASQUÉ

Georges WAGNER

Yves WAGNER

Syndicat des Compagnies d'Assurances

Ministère de la Mobilité et des Travaux publics

Bâloise Assurances

Union Luxembourgeoise des Consommateurs

FEDAMO

FOYER Assurances SA

Centre de Formation pour Conducteurs

Fédération des Maîtres Instructeurs

Association d'Assurance Accident

Automobile Club du Luxembourg

L'équipe

Directrice

Isabelle MEDINGER

Employées

Dina FREITAS

Caroline KASS

Monique KUNNERT

Mai 2026

75, rue de Mamer
L-8081 BERTRANGE

B.P. 29
L-8005 BERTRANGE

Tél.: +352 31 97 86 – 1

info@securite-routiere.lu
www.securite-routiere.lu

